**3 АНАЛІЗ РИНКУ, КОНЦЕПЦІЯ МАРКЕТИНГУ, ПЛАН ПРОДАЖІВ**

**3.1. Аналіз ринку**

**3.1.1. Порівняння міжнародного досвіду реалізації аналогічних проектів, включаючи технічні, інституціональні питання та питання реалізації проектів**

***Аналіз міжнародного досвіду створення медичних міст***

Створення медичних міст у світі розпочато з 2000 року на підґрунті розширення інфраструктури потужних медичних центрів та перетворення їх в міста. Сучасне медичне місто складається із: потужної лікувально-оздоровчої інфраструктури; науково-дослідного осередку та центру міжнародної співпраці; навчального закладу для підготовки фахівців відповідного профілю; соціально-побутової інфраструктури; спеціалізованого органу управління містом.

*China Medical City*

Одним із найбільш відомих медичних міст світу є China Medical City в Тайчжоу (дельта ріки Янцзи, прибережне економічне коло на сході Китаю).

На сьогоднішній день China Medical City включає найбільшу кількість біомедичних заводів з R&D-платформою, найвищим рівнем власного виробництва і інтернаціональною виробничою базою, з найбільшою медичними виставкою і торговим залом в Азії, а також є найбільш функціональним медичним центром в Китаї, площа якого складає 20 квадратних кілометрів (рис. 3.1).

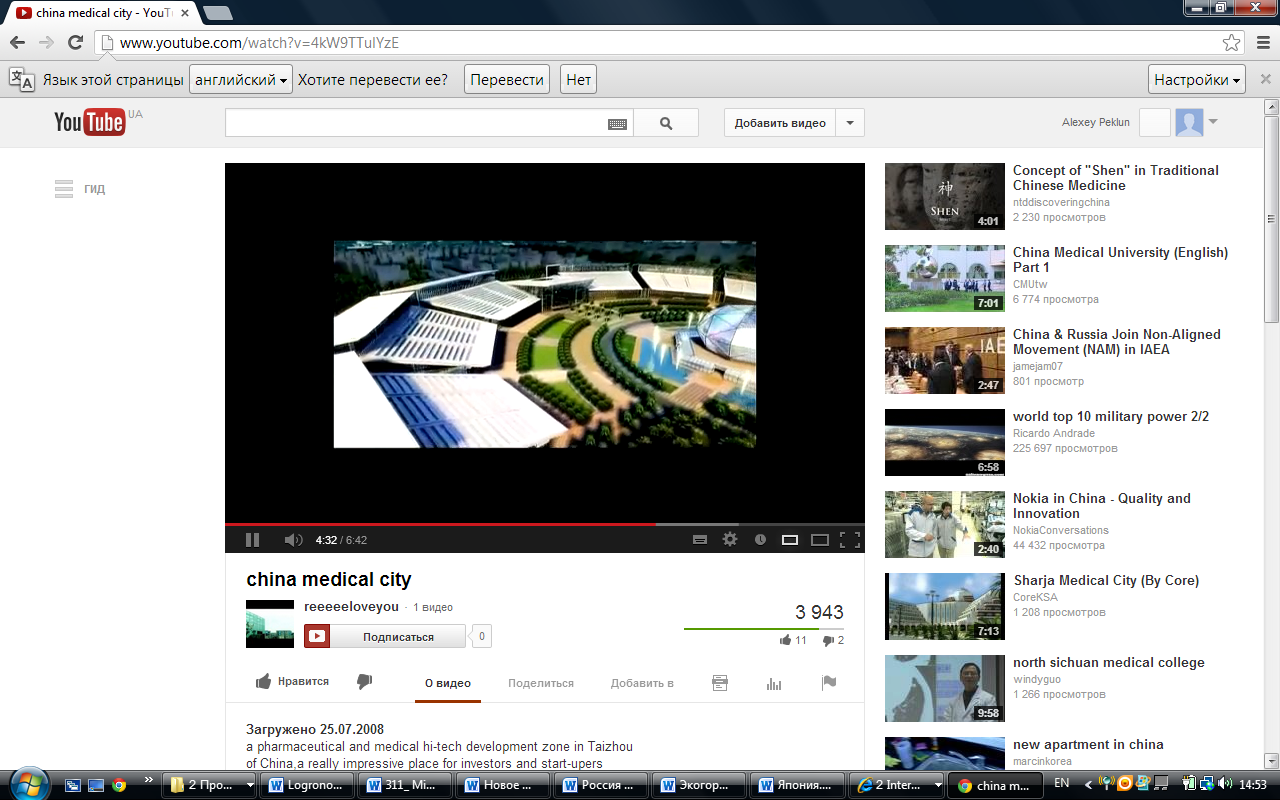


Рисунок 3.1 – Схематичне зображення China Medical City

China Medical City складається із п’яти основних високотехнологічних зон:

* зона наукових досліджень і новітніх розробок (фармацевтичний R&D-центр);
* виробнича зона (фармацевтична продукція);
* зона розширення діяльності (фармацевтичні виставки);
* зона розвитку бізнесу;
* зона медичного обслуговування.

Зона медичного обслуговування являє собою «місто в місті»; основним її об’єктом є 600-місний дослідницький госпіталь; в медичній зоні сконцентровано також всі об’єкти для рекреації та оздоровлення. Високий рівень медичного обслуговування та рекреації підтримується завдяки впровадженню найновітніших світових медичних та науково-технічних досягнень.

Успішне функціонування China Medical City ґрунтується на існуванні:

* п’яти основних технічних платформ, а саме: впровадження нових ліків, діагностування нових ліків, дослід на тваринах, проміжне тестування нових ліків і OEM-обробка ліків; що забезпечує системність вертикальної реінтеграції фармацевтичної індустріальної мережі;
* п’яти основних систем, що підтримують інновації: захист інтелектуальної власності, початкове фінансування, узгодження принципів, застосування нових ліків, спільне використання інформації і ресурсів; що забезпечує продуктивність державної підтримки;
* співпраці з п’ятьма основними фармацевтичними компаніями, а саме Yangtze River Pharmaceutical Group, Suyong Pharmaceutical Group, Tichuan Pharmaceutical Group, Jiangsu Pharmaceutical Group та Jordan Pharmaceutical Group; що забезпечує високу сукупну виробничу потужність фармацевтичної індустрії.

Особливу увагу у діяльності управлінської структури China Medical City приділяється залученню найкращих спеціалістів в науці та виробництві, як власних, так і зарубіжних; створенню найкращої платформи для фармацевтичних досліджень світового рівню; індустріалізації результатів фармацевтичних досліджень.

З метою залучення молодих талановитих фахівців до співпраці в China Medical City розроблено та запущено спеціальний проект, що передбачає відбір молодих фахівців на конкурсній основі; забезпечення фахівців та їх сімей соціальним житлом; надання субсидій; впровадження спеціальних інноваційних освітніх програм для дітей фахівців.

До 2015 року в China Medical City планується залучити 2500 тисячі талановитих молодих фахівців. Також планується проводити перепідготовку та допідготовку спеціалістів в спеціалізованих медичних закладах, що утворені на території China Medical City.

China Medical City не є замкнутою національною системою. З метою подальшого розвитку компанія China Medical City готова до співпраці з іншими всесвітньовідомими фармацевтичними компаніями та провідними науково-дослідними інститутами. Так, про партнерство з компанією China Medical City оголосили інститути Хамнер (Північна Кароліна, США).

Дослідницький Трикутник Північної Кароліни – Інститути Охорони здоров’я Хамнер підписали угоду з компанією China Medical City про створення Інституту Hamner-China Medical City для міжнародної розробки лікарський препаратів. Спираючись на сильні сторони обох організацій в трансляційних дослідженнях, розвитку бізнесу та освіті, інститут сприятиме виробництву нових біомедичних технологій, які принесуть користь як США і Китайській Народній Республіці, так і всьому світу.

У ході першого етапу цієї угоди Інститут міжнародної розробки лікарських препаратів буде створений на базі кампусу Інститутів Хамнер на території Дослідницького Трикутника Північної Кароліни і буде зосереджений на доклінічній розробці ліків та дотриманні регулятивних норм Управління з контролю якості харчових продуктів і лікарських засобів. Після перевірки партнерами дослідних можливостей і нових технологій в університетському містечку Хамнер, вони будуть передані в компанію China Medical City.

Newsummit Biopharma, один з основних партнерів компанії China Medical City's працює над установою свого бізнес центру в Північній Кароліні на базі Біонаучного акселератора Інститутів Хамнер. Newsummit Біофарма є компанією контрактних досліджень і розвитку технологій, список послуг якої включає в себе підтримку комерціалізації, інтелектуальної власності, фінансування та надання кадрів науковим і технологічним паркам по всьому Китаю.

Партнерство з компаніями China Medical City і Newsummit Biopharma створює життєво важливий міст можливостей між Північною Кароліною та Китаєм. Визнана в усьому світі як провідний центр біотехнологій, Північна Кароліна є ідеальним місцем для компаній з Китаю, які прагнуть вийти на ринок США.

У рамках нової стратегічної угоди з компанією China Medical City, Хамнер працював з Міністерством торгівлі та Центром Біотехнологій Північної Кароліни, світовим лідером в галузі розвитку біологічних наук, для створення «Партнерської Мережі Північної Кароліни і Китаю», який підтримує китайські ділові та освітні ініціативи.

Іншими членами цієї інноваційної мережі є: Китайський центр Північної Кароліни, Китайська Бізнес Асоціація Північної Кароліни, Рада з розвитку підприємницької діяльності Північної Кароліни, Мережа Дослідницьких Парків Північної Кароліни, а також організації з економічного розвитку в таких округах, як Уейк і Дарем.

*Передумови створення China Medical City*. Основною передумовою створення фармацевтичного медичного міста China Medical City є високий потенціал фармацевтичної індустрії Китаю. Спеціалісти вважають, що біомедична індустрія Китаю в недалекому майбутньому стане основою світової фармацевтичної індустрії.

*Умови успішного функціонування*. Основними умовами, що забезпечують успішність China Medical City є:

* системність вертикальної реінтеграції індустріальної мережі;
* державні гарантії щодо захисту інтелектуальної власності;
* державне початкове фінансування;
* ефективна співпраця з великими світовими компаніями;
* створення найкращих умов для професійної діяльності фахівців світового рівню;
* створення найкращих умов для професійної діяльності та забезпечення життєдіяльності молодих талановитих фахівців та їх сімей;
* розширення співпраці з всесвітньо відомими компаніями та науково-дослідними організаціями;
* розширення співпраці з офіційними органами, бізнес-структурами та громадськими організаціями як на території країни, так й за рубежем.

*Результати* *створення China Medical City*. Створення міста має глобальне значення для Китаю, оскільки значно підвищує імідж країни як лідера фармацевтичної індустрії. Саме поява China Medical City створила умови для переміщення центра фармацевтичної індустрії з зарубіжних країн до Китаю.

Іншими не менш важливими позитивними ефектами створення міста є:

* інтернаціоналізації біомедичної індустрії Китаю;
* подальший прискорений розвиток біомедичної індустрії за рахунок організації міжнародної співпраці;
* прискорений розвиток медичної і туристично-рекреаційної складової за рахунок впровадження найновітніших світових медичних та науково-технічних досягнень;
* приток у країну висококваліфікованих кадрів;
* розвиток системи освіти і високий рівень підготовки вітчизняних фахівців;
* збільшення обсягів інвестицій в країну;
* вихід на міжнародний фармацевтичний ринок;
* відкриття представництв та науково-дослідних центрів на території інших країн.

*Orlando Regional Medical Center*

По ініціативі місцевого керівництва в місці Орландо на базі діючого медичного центру на території в 600 акрів та інвестиціями $1,5 млрд. створено медичне місто, що містить дві складові:

- лікувально-оздоровчу інфраструктуру (комплекси лікарень та госпіталів);

- соціально-побутову інфраструктуру (торгівельні та житлові приміщення, ресторани, офісні приміщення, готелі та розважальні заклади).

Початок будівництва – перший квартал 2012 року. Очікується, що через 5-6 років Орландо перетвориться на медичне місто з найкращим медичним обслуговуванням.

Основні інвестиції планується вкласти в біотехнологічні та медичні дослідження, освіту, будівництво та реконструкцію клінічних медичних установ.

Лікувально-оздоровча інфраструктура складається із:

* медичного коледжу Університету Центральної Флориди (UCF), частина другого за величиною університету країни; складається із школи біомедичних наук Burnett, медичної бібліотеки;. існує вже третій рік, забезпечує навчання близько 200 осіб;
* медичного науково-дослідного інституту Sanford-Burnham;
* дослідницького інституту доктора Андерсена, що співпрацюватиме з медичним коледжем в рамках дослідницьких проектів, де лікарі інституту будуть працювати як викладачі;
* спеціалізованого стаціонару для дітей, що складається із педіатричного кампусу здоров’я, дитячої поліклініки, відділення невідкладної допомоги, освітнього та науково-дослідного центрів.

*База лікувально-оздоровчої інфраструктури.* Лікувально-оздоровча інфраструктура створюється на базі:

* школи біомедичних наук Burnett; забезпечує створення наукомісткої медичної школи із кільцевою структурою медичних досліджень – від лабораторій до впровадження в практику лікування пацієнтів;
* науково-дослідного медичного інституту Sanford-Burnham, який є провідним некомерційним медичним закладом, що спеціалізується на дослідженнях, спрямованих на лікування раку, хвороби Альцгеймера та інших захворювань; один з чотирьох Національних інститутів здоров’я (NIH) комплексний центр хімічної біології;
* дослідницького інституту доктора Андерсена;
* дитячої лікарні Немур;
* Орландо VA Медичного Центру, що забезпечує доступну медичну допомогу приблизно 400000 ветеранам Центральної Флориди;
* Інституту Бернхем.

*Інвестиції.* Обсяги інвестицій становлять:

* медичний коледж – 68 млн. дол. США;
* медичний науково-дослідний інститут – 85 млн. дол. США;
* дослідницький інститут доктора Андерсена – 25 млн. дол. США;
* дитячий стаціонар – 380 млн. дол. США;
* медичний центр для ветеранів – 665 млн. дол. США;
* науково-дослідний центр – 61 млн. дол. США.

Соціально-побутова інфраструктура. Міський центр буде містити торгові, житлові приміщення, ресторани, офісні приміщення і амбулаторні установи для підтримки 600 акрів наукового та технологічного парку. Також центр буде включати в себе ресторани і готель.

*Узгодження інтересів зацікавлених сторін.* У місті Орландо встановлюються унікальні партнерські відносини з власниками земель південно-східної області, представниками інших місцевих, регіональних та державних органів влади, членами груп за інтересами, що забезпечує успішне створення громади. Партнерство передбачає розробку генерального плану та технічне проектування об’єктів інфраструктури, розробку і реалізацію фінансової стратегії для створення державних об’єктів, підготовку міського дизайну та плану землекористування.

*Економічні наслідки.* У той час, коли стан національної економіки погіршується, інвестиції Орландо в біомедичні технології допомагають забезпечувати тисячі робочих місць при одночасному підвищенні життєздатності економіки Орландо. У 2006 році дослідження Інституту Милкена встановило, що медичний коледж, а також кластер науки про життя, допомогли забезпечити більше 25 000 робочих місць і внесок 6,4 млрд. доларів в економічний розвиток протягом 10 років. У 2008 році нове дослідження Ардуін, Лаффера і Мура визначило, що кластер всього за два роки вже досяг 80% від числа Милкена (на основі зобов’язань), були випущені оновлені прогнози: 30000 робочих місць і внесок 7,6 млрд. доларів в економічний розвиток протягом 10 років.

Нерухомість в районі Orlando Regional Medical Center стала популярною у людей, що бажають отримувати якісні медичні послуги. Середні ціни на нерухомість ростуть на 15 – 17% на рік.

*Передумови створення Orlando Regional Medical Center*. Основною передумовою створення медичного міста Orlando Regional Medical Center є розгалужена система та високий потенціал науково-дослідних медичних інститутів США.

*Умови успішного функціонування*. Основними умовами, що забезпечують успішність Orlando Regional Medical Center є:

* системність вертикальної реінтеграції медичних установ;
* державне початкове фінансування;
* ефективна співпраця з відомими науково-дослідними медичними установами;
* створення найкращих умов для професійної діяльності фахівців;
* розширення співпраці з офіційними органами, бізнес-структурами та громадськими організаціями;
* ініціативність місцевих органів влади.

*Результати* *створення Orlando Regional Medical Center*. Створення міста має глобальне значення для США, оскільки значно підвищує імідж країни як лідера медичної індустрії.

Іншими не менш важливими позитивними ефектами створення міста є:

* подальший прискорений розвиток медичної індустрії за рахунок організації співпраці провідних науково-дослідних медичних установ;
* прискорений розвиток туристично-рекреаційної складової за рахунок впровадження найновітніших медичних досягнень;
* розвиток системи освіти і високий рівень підготовки вітчизняних фахівців;
* збільшення обсягів інвестицій на території реалізації проекту;
* забезпечення сталого економічного розвитку території реалізації проекту;
* розвиток будівельної галузі та зростання ринку нерухомості на території реалізації проекту.

*Місто Надії (Hope City)*

Місто Надії (Hope City) є одним із 41 Національних інститутів раку США і одним із засновників Національної загальної онкологічної мережі. Hope City є лідером у боротьбі проти раку, діабету, ВІЛ/СНІДу та інших життєво небезпечних захворювань. Місто акредитовано Спільною комісією – приватною організацією, яка акредитує більше 17000 організацій охорони здоров’я у США.

Місто Надії – це всесвітньовідомий медичний центр, що забезпечує інноваційні методи лікування онкологічних захворювань, проведення трансляційних досліджень, впровадження лабораторних досліджень в терапію. Місту Надії присуджено назву «Всебічний Онкологічний Центр», що підтвердило наукові досягнення фахівців міста, які досягли та перевищили стандарти Національного інституту раку (NCI).

Більшість наукових досліджень Міста Надії фінансується онкологічним центром підтримки Грант (CCSG).

Місто Надії складається із:

* медичного науково-дослідного центру;
* комплексу медичних клінічних та амбулаторних закладів;
* вищої школи біологічних наук та кампусу;
* об’єктів соціально-побутового призначення, у тому числі готелів, ресторанів, кафе, театрів, кінозалів тощо.

Медичний науковий-дослідний центр (Comprehensive Cancer Center) та комплекс медичних клінічних та амбулаторних закладів забезпечують існування багатопрофільного інтерактивного середовища, що поєднує фундаментальні та клінічні дослідження, в рамках яких вчені та практики працюють у тісної взаємодії.

Медичний центр Міста Надії та науково-дослідний інститут Бекмана (СЩА) працюють в рамках загальної програми, що дозволяє поєднати застосування ресурсів – від спеціалізованого оснащення лабораторій до консультацій експертів. Маючи штат із більше, ніж 500 науковців-медиків, в тому числі близько 100 провідних фахівців в галузі, медичний центр проводить фундаментальні дослідження в галузі фундаментальної біології та генетики.

Вища школа біологічних наук була створена у 1994 році і акредитована в 2001 році Західною Асоціацією шкіл та коледжів (WASC). Випускники школи отримують вчений ступінь доктора наук і підготовлені для професійної діяльності в науці, промисловості та органах влади. Програма навчання розрахована на два роки і складається із дидактичного навчання і клінічної практики.

Крім того, Місто Надії проводить: періодичні семінари та інші освітні заходи для фармацевтів; акредитовані мультимодальні курси для професійного навчання фахівців в галузі клінічної генетики раку; стажування для випускників медичних закладів різних рівнів акредитації в онкології (14 тижневий курс).

Місто Надії забезпечує також проведення курсів підготовки таких спеціалістів в галузі охорони здоров’я, як соціальні працівники, психологи, радіаційні терапевти, та має програму неперервної освіти для фахівців галузі охорони здоров’я.

Для проживання пацієнтів та їх сімей (супроводжуючих) в місті організована окрема зона, що має назву Селище Хоспис (рис.3.2), при цьому забезпечуються не тільки комфортні побутові умови, але й добова медична допомога (за рахунок спеціально створених медичних бригад).



Рисунок 3.2 – Селище Хоспис в Місті Надії

Особливістю Міста Надії є забезпечення умов для моральної підтримки пацієнтів та їх супроводжуючих, для чого створені спеціальні місця (фонтан «Дух життя», розові сади, японський сад, міжнародний сад медитації, Будинок Надії тощо).

*Передумови створення Міста Надії*. Основною передумовою створення медичного Міста Надії є розгалужена система та високий потенціал науково-дослідних медичних інститутів США, що спеціалізуються на наукових дослідженнях щодо лікування онкологічних захворювань (Національні інститути раку (NCI)).

*Умови успішного функціонування*. Основними умовами, що забезпечують успішність Міста Надії є:

* системність вертикальної реінтеграції медичних установ;
* фінансування наукових досліджень з боку благодійних фондів та асоціацій;
* ефективна співпраця з відомими науково-дослідними медичними установами;
* створення найкращих умов для професійної діяльності фахівців;
* створення унікальних умов для пацієнтів та тих, хто їх супроводжує;
* забезпечення широкого міжнародного попиту на медичні послуги завдяки системі інформування та вільного доступу до міста.

*Результати* *створення Міста Надії*. Створення міста має глобальне значення для США, оскільки значно підвищує імідж країни як лідера в боротьбі з такими небезпечними для життя людей захворюваннями, як рак та ВІЛ/СНІД.

Іншими не менш важливими позитивними ефектами створення міста є:

* подальший прискорений розвиток медичної науки за рахунок організації співпраці провідних науково-дослідних медичних установ;
* прискорений розвиток туристично-рекреаційної складової за рахунок впровадження найновітніших медичних досягнень;
* розвиток системи освіти і високий рівень підготовки вітчизняних фахівців;
* збільшення обсягів інвестицій на території реалізації проекту;
* забезпечення сталого економічного розвитку території реалізації проекту;
* збільшення обсягів бюджетних надходжень за рахунок обслуговування великої кількості іноземних пацієнтів.

*Проекти створення медичних міст*

*Росія, Тюмень.* Медичне місто в Тюмені створюється на базі Тюменської державної медичної академії, Обласної клінічної лікарні, закладу екстреної медичної допомоги. Старт проекту був даний в 2009 році, обсяг фінансування, за попередніми оцінками, досягне 3,5 млрд. рублів.

На сей час в структуру медичного містечка входять Федеральний центр нейрохірургії та радіологічний центр обласного онкологічного диспансеру, а також об’єкти інженерно-енергетичного блоку. Вже в 2013 році повинен увійти до експлуатації Морфологічний центр, який зможе поставити на абсолютно новий рівень процес навчання майбутніх лікарів. Планується будівництво і житлових будинків для співробітників медичного міста з усією необхідною соціальною інфраструктурою.

*Росія, Калінінград.* Калінінградські влада має намір побудувати на балтійському узбережжі медичне містечко з онкологічним центром; концепція проекту передбачає використання як зразків Баден-Бадену та Друскінінкаю. Очікуваним ефектом визначено розвиток медичного туризму. Планується, що держава виділить бюджети під будівництво доріг, газифікацію і електрофікацію. Інша підготовка територій планується за гроші інвесторів, для чого буде розроблено портфель інвестиційних пропозицій.

*Саудівська Аравія.* Центр еміра Султана аль-Хадарі підписав контракт з американською компанією Methodist International щодо створення «медичного міста», який буде займати площу 2 млн. кв. м та складатиметься з головної лікарні і ряду спеціалізованих клінік, таких як клініка з лікування цукрового діабету, профілактики захворювань опорно-рухового апарату, кардіологічна клініка та інші. Також до складу медичного міста будуть входити житлові будинки, торговий центр, виставкові зали і готелі, міжнародний центр для проведення конференцій. Крім цього на території центру функціонуватиме спеціалізований медичний університет. Згідно з умовами контракту американська сторона, яка володіє клінікою в Х’юстоні, штат Техас, надаватиме послуги і консультації з розробки, розвитку і експлуатації медичного міста. Вартість всього проекту становитиме 1,6 млрд. дол., проект планується реалізувати протягом 5 років у кілька етапів.

*Пекін, КНР*. У Пекіні планується створення медичного міста, який складатиметься з багатьох медичних установ (лікарень, клінік, поліклінік). На першому етапі будівництва планується створення онкологічного центру, що забезпечуватиме лікування раку із застосуванням новітніх технологій, зокрема, таргетной терапії. Рішення на будівництво цього об’єкту було прийнято у зв’язку з тим, що загальне підвищення рівню життя населення викликало попит на висококваліфіковане медичне обслуговування; створення міста дозволяє очікувати зменшення виїзного потоку прихильників медичного туризму.

***Аналіз міжнародного досвіду створення екологічних міст***

Створення екологічних міст у світі обумовлено негативною стороною розвитку технічного прогресу – забрудненням навколишнього середовища та порушенням екологічного балансу, та стало можливим завдяки позитивній його стороні – наявністю технологій, що можуть зробити урбанізацію менш шкідливою для навколишнього середовища.

Екологічне місто – це місто, що проектується з урахуванням мінімізації негативного впливу на навколишнє середовище; в таких містах забезпечується мінімізація забруднення повітря отруйними речовинами, забруднення води, ґрунту тощо. Усі матеріали та ресурси в екологічному місті споживаються раціонально, тобто не допускається нерозумне витрачання тепла, електроенергії, води; місто забезпечується енергією з поновлюваних джерел.

Критеріями екологічності міста є: використання екологічно чистих джерел енергії – енергії вітру, припливів, сонця тощо; безвідходне виробництво і ресурсозберігаючі технології; великий обсяг зелених насаджень; транспортна система, що не наносить шкоди довкіллю.

*Masdar City*

Масдар вважається першим у світі екологічним містом, проектування якого здійснювалося з урахуванням сучасних критеріїв екологічності та енергозбереження. Очікується, що місто зможе відмовитися від вуглеводневого палива і використовувати тільки поновлювані джерела енергії.

Зведення міста ініційовано урядом столиці країни Абу-Дабі, генеральним підрядчиком виступає компанія «Abu Dhabi Future Energy Company», що є дочірнім підрозділом державної корпорації «Mubadala Development Company». Створений британською компанією «Фостер і партнери» проект міста носить назву Ініціатива Масдар.

Масдар-Сіті будується в 17 кілометрах на південний схід від столиці країни поблизу Міжнародного аеропорту Абу-Дабі. Загальний бюджет Ініціативи Масдар визначений в 22 млрд. доларів США, з них 15 млрд. фінансується владою емірату Абу-Дабі. Проект був запущений в 2006 році, реалізується державною компанією «Abu Dhabi Future Energy Company» (ADFEC), розрахований на вісім років і складається з декількох етапів.

Передбачається, що населення міста складе від 45 до 50 тисяч осіб, близько 60 тисяч осіб будуть щодня приїжджати в Масдар-Сіті для роботи в більш, ніж півтора тисячах підприємствах та установах міста, які спеціалізуватимуться на розробках в області екологічно чистих технологій, виробництва та реалізації пов’язаної з ними продукції і товарів широкого профілю.

У місті буде функціонувати новий Масдарскій інститут науки і технологій (Masdar Institute of Science and Technology, MIST), робота якого буде тісно пов’язана з Массачусетським технологічним інститутом. У місті буде заборонений автомобільний транспорт, всі пасажирські перевезення планується організувати за допомогою систем загального та персонального автоматичного транспорту (керовані комп’ютером таксі голландського виробника 2getthere, т. зв. «Яйцеподібний транспортний засіб» (PRT – Personal Rapid Transit)). При цьому вузлові пункти сполучення з транспортними мережами автодоріг і залізничних магістралей будуть винесені за межі міста.

Територія інституту повністю забезпечує себе за рахунок сонячної енергетичної установки потужністю 10 мегават. Більше того, установка з перетворення сонячної енергії виробляє на 60 відсотків більше енергії, ніж потрібно інституту. Надлишки будуть направлятися в енергетичну мережу міста Абу-Дабі. Першими жителями міста стануть аспіранти, чиї майбутні розробки в галузі відновлюваної енергетики та інших «зелених» технологій будуть впроваджуватися тут же, в Масдарі.

Побудований кампус, який складається з головного будинку, інформаційного центру і квартир для студентів, буде використовувати набагато менше енергії і води, ніж аналогічні будівлі в ОАЕ: буде витрачатися води на 54% менше, енергії на 51%. Більше 30 відсотків необхідної електроенергії буде вироблятися сонячними панелями на даху будівлі, 75% необхідної гарячої води буде нагрівати сонце. Побудований інститут має фасади, які самозатемнюються, і орієнтовані так, щоб забезпечити максимальне затінення від сонця сусіднім будівлям і пішохідним зонам.

Проект Ініціатива Масдар передбачає будівництво високої стіни навколо всієї міської зони в цілях його захисту від гарячого пустельного вітру. Відсутність же автотранспорту дозволить розбити міську зону на безліч тінистих вуличок, по яких постійно буде гуляти легкий прохолодний бриз (рис. 3.3).

Особливістю архітектури міста стануть також ажурні конструкції, які закриють на рівні дахів майже всі вулиці міста від спеки і дозволять зберегти прохолоду. Дане рішення створить можливість керувати локальними кліматичними умовами, а також значно скоротити витрати енергії на кондиціювання будівель міста.



Рисунок 3.3 – Масдар Сити

Проект міста був розроблений студією Foster and Partners, в ньому була закладена основна ідея – поєднання традиційної архітектури країни та архітектури урбанізованих регіонів з використанням існуючих і прогресивних матеріалів для зменшення споживання енергії.

*Технологічні рішення.* Для енергопостачання побудовано сонячну електростанцію потужністю від 40 до 60 МВт, вона стала першим будівельним об’єктом Масдара, оскільки використовується для будівельних робіт. Інша частина електроенергії отримується за рахунок встановлених на дахах будівель фотоелектричних систем; у результаті Масдар-Сіті виробляє енергії більше за власні потреби; залишки відправляються в єдину енергосистему Абу-Дабі. Також використовується технологія С3-енегроменеджмента, в результаті чого житлові будинки споживають на 56% менше електроенергії, ніж потрібує стандарт ASHRAE 90.1-2004, і на 70% менше, ніж стандартні житлові будинки в Абу-Дабі. У Масдар Сіті будуть використовуватися фотоелектричні панелі американської компанії Energy Innovations Inc.'S Sunflower, оскільки саме вони забезпечують на сей час найбільш високу ефективність (здатні перетворювати до 29 % сонячної енергії).

Система електропостачання міста буде складатися також із автоматичної вдосконаленої системи стеження за положенням Сонця, систем оптимізації енергоспоживання, вбудованих контролерів і бездротового зв’язку, для забезпечення передачі інформації на модуль управління. У Масдарі в травні 2009 запущена 10-мегаваттна фотоелектрична станція, спроектована і побудована Enviromena Power Systems, яка є в даний час найбільшою в своєму роді на Близькому Сході. Крім того, для забезпечення енергією буде використовуватися енергія вітру, за межами міста будуть встановлені вітрогенератори, здатні виробляти до 20 МВт електроенергії, в даний час розглядається можливість використання також і геотермальної енергії.

Для обробки стічних вод встановлений мембранний біо-реактор, що обробляє до 1500 куб. м води за добу; 100% стічних вод очищуються і знов використовуються на території міста.

Для утилізації твердих побутових відходів (ТПВ) встановлюються піролізні та плазмові утилізатори; очікується, що, за рахунок повної переробки ТПВ, місто досягне нульового парникового ефекту.

*Транспортні рішення.* Основним індивідуальним засобом пересування в Масдарі стануть електромобілі RPT.

PRT транспорт був обраний для реалізації транспортної складової проекту внаслідок наступних переваг:

* повністю автоматична система, яка включає управління транспортним засобом, маршрутизацію і стягування плати за проїзд;
* прокладені магістралі PRT не перетинаються в одному рівні один з одним, з потоками наземного транспорту і пішоходів, так як в основному розташовані над землею; в одному рівні можуть бути тільки розвилки і злиття спеціальних шляхів;
* магістралі розташовані над вже наявними дорогами, не потребують зміни цілей землекористування;
* розвилки і злиття спеціальних шляхів не містять рухомих частин.

PRT транспорт не має стоячих місць і приводиться в рух електродвигунами, причому в більшості випадків – обертальними електродвигунами, при цьому транспорт обладнаний системами рекуперації електроенергії (повернення в електромережу або акумулятор) при гальмуванні.

Індивідуальні кабіни транспорту PRT будуть рухатися зі швидкістю близько 40 км/год., на найдовший маршрут буде витрачатися близько 10 хвилин. Загальна кількість автоматичних кабін складе 3000 штук, вони будуть здійснювати 130 000 поїздок на день всередині мережі, що має 85 станцій. Поряд з пасажирським транспортом буде використовуватися вантажний PRT-транспорт: 5000 автоматичних вантажівок будуть здійснювати 5000 рейсів на день для доставки комерційних вантажів для мешканців, магазинів і готелів. Бортові автомобілі можуть нести два піддони, з максимальною загальною вантажопідйомністю 1600 кг. Постачання енергією системи PRT-транспорту здійснюватиметься повністю від поновлюваних джерел енергії. Автоматичні кабіни будуть обладнані літійфосфатнимі батареями, що забезпечуватимуть дальність ходу до 60 кілометрів. Зарядка акумуляторів займе 1,5 години. Транспортні засоби будуть заряджатися прямо на станціях, при цьому немає необхідності в організації додаткових технічних приміщень. Магістралі станцій будуть організовані таким чином, щоб забезпечити незалежний в’їзд і виїзд автоматичних кабін.

*Умови успішності реалізації проекту.* Успішність реалізації проекту створення екологічного міста Масдар-Сіті забезпечується:

* державним фінансуванням створення базової інфраструктури та частини функціональної інфраструктури, зокрема, більшості будівель без внутрішнього облаштування;
* державним рішенням про виділення земель та створення вільної економічної зони;
* удосконаленим законодавством щодо захисту інтелектуальної власності;
* визначеністю концепції міста, зокрема, його функціонального призначення і спеціалізації, що відповідає ідеї його планування і будівництва;
* створенням міста в вільній економічній зоні, що забезпечує привабливість міста для інвесторів;
* співпрацею з провідними світовими компаніями, що спеціалізуються на впровадженні ресурсозберігаючих технологій в будівництво, є основними орендарями, надають новітні технології на безоплатній основі, оскільки отримують унікальну можливість їх тестування в масштабі міста;
* дотриманням норм екологічності в забезпеченні електроенергією та транспортних рішеннях.

*Tianjin Eco City*

Проект розумного екологічного міста Tianjin Eco City реалізується в КНР. Роботи за проектом перейшли до останньої стадії, в місті вже з’явилися перші жителі.

Tianjin Eco City є другим спільним проектом КНР та Сінгапура. Стратегічною метою проекту є розв’язання проблем урбанізації та задоволення потреб населення в екологічно безпечному середовищі.

Проект розроблено шанхайською компанією Surbana Urban Planning Group.

*Вибір території.* За вимог уряду КНР територія для реалізації проекту повинна була характеризуватися відсутністю орних земель та питної води. Тому місто будувалося в 40 км від м. Тяньцзинь і в 150 км від Пекіну на безплідній солончаковій землі площею 30 кв. км, в центрі якої знаходилося озеро із отруйною водою, що використовувалося як відстійник. Тобто вхідні умови проекту були вкрай несприятливими для створення екологічного міста.

*Концепція міста* базується на трьох гармоніях та трьох можливостях. Три гармонії – це гармонія спільного проживання (соціального комфорту), гармонія соціально-економічних відносин та гармонія життя із навколишнім середовищем. Три можливості – це: практичність, тобто доступність та комерційна доцільність матеріалів і технологій будівництва; реплікація, тобто можливість використання проекту для будівництва подібних міст як в Китаї, так й в інших країнах; адаптивність, тобто можливість без кардинальних змін застосовувати досвід і розробки в інших кліматичних умовах та з іншими вхідними параметрами.

Відповідно до концепції передбачалося п’ять етапів проектування: планування, створення базової інфраструктури, створення інтелектуальної інфраструктури із застосуванням енергозберігаючих технологій, забезпечення соціального сервісу (побутових послуг) та забезпечення відповідного культурного рівня населення (стилю життя).

*Містобудівні рішення*. Центральною частиною міста є зелена зона, що складається із водоймища (було проведено повну очистку води та рекультивацію земель) та історичного реконструйованого водяного каналу. До зеленої зони прилягають 4 квартали, де житлова зона гармонійно поєднується із підприємствами сфери послуг і роздрібної торгівлі та бізнес-центрами. В схемі організації кварталів використовується кластерний підхід, відповідно до якого найменшою структурною одиницею є екологічна чарунка (Eco Cell) – квадрат площею 400х400 м, в якому жителі забезпечені всім необхідним для комфортного проживання. Із чотирьох екологічних чарунок складається екологічний кластер (Еко-ком’юниті або Eco-neighbourhood). Із чотирьох кластерів складається квартал, із чотирьох кварталів – місто.

Обрана концепція кварталів забезпечує населенню шагову доступність місць праці та зони відпочинку, що дозволить звести до мінімуму пересування містом на автомобільному транспорті.

Для максимального озеленення міста передбачені зелені хорди – зелені коридори від центру міста, що пролягають за усіма ключовими напрямами (рис. 3.4).



Рисунок 3.4 – Розумне екологічне місто Tianjin Eco City

*Транспортні рішення*. В місті основним засобом пересування на великі відстані є суспільний транспорт (трамвай). Інші пересування здійснюються пішки або на велосипедах, для чого передбачені пішохідні зони та велосипедні доріжки. Доля не автомобільної транспортної мережі в місті становить 90%. Трамвайні шляхи пролягають вздовж зелених хорд міста.

*Енергозабезпечення*. Енергія місту надається із поновлювальних джерел: сонячних, вітрових та геотермальних електростанцій.

*Водні ресурси.* Місто забезпечується дощовою водою, що очищується, та морською водою, що опріснюється.

*Умови успішності реалізації проекту.* Успішність реалізації проекту створення розумного екологічного міста Tianjin Eco City забезпечується:

* співпрацею щодо реалізації проекту двох держав – КНР та Сінгапуру;
* державним фінансуванням створення базової інфраструктури та частини функціональної інфраструктури, зокрема, більшості будівель без внутрішнього облаштування;
* державним рішенням про виділення земель;
* визначеністю концепції міста, зокрема, поєднанням містобудівних рішень і енергозберігаючих технологій;
* поєднанням технологічних і соціальних новітніх ідей (соціальна підготовка та навчання населення є основною унікальною рисою проекту);
* розширеним асортиментом житлових приміщень (за різними ціновими категоріями) та наданням державних субсидій для придбання житла;
* співпрацею з провідними світовими компаніями, що спеціалізуються на впровадженні ресурсозберігаючих технологій в будівництво, та транспортними компаніями, які є спонсорами та надають новітні технології на безоплатній основі, оскільки отримують унікальну можливість їх тестування в масштабі міста;
* дотриманням норм екологічності в забезпеченні електроенергією та містобудівних і транспортних рішеннях.

*Найбільш відомі проекти створення розумних екологічних міст*

*Розумне екологічне місто PlanIT Valley*. Проект розумного екологічного міста «PlanIT Valley» планується реалізувати в Португалії (близько 15 км від міста Порто). Проект має статус національного; місто будується на території площею 1679 акрів, очікуване населення – близько 225 000 осіб; реалізацію проекту планується завершити до 2015 року, обсяги фінансування повинні становити близько 30 млрд. дол.

Зазначене високотехнологічне місто планується як аналог Силіконової Доліни – практичне все населення міста буде працювати в науково-дослідних установах, що спеціалізуються на високих технологіях. Таким чином, місто планується як полігон для тестування новітніх розумних технологій та технологічний бізнес-інкубатор.

*Технологічні рішення.* Головною особливістю проекту є єдина керуюча операційна система Urban OS, що передбачає автоматичне комп’ютерне управління всією життєдіяльністю міста, зокрема освітленням, опаленням, водопостачанням, коректуванням трафіку тощо. Передбачається, що, завдяки зазначеній системі, місто стане також безпечним для населення, оскільки система спроможна попереджати пожежі, мінімізувати дорожньо-транспортні катастрофи та кримінальні випадки, слідкувати за екологічною безпекою. Керуюча операційна система Urban OS забезпечить також переробку і повторне використання 80% відходів. Планується також виготовлення біопалива для автомобілів із біовідходів.

Місто буде отримувати електроенергію тільки із поновлювальних джерел – на дахах всіх будівель міста будуть розміщені сонячні панелі, поблизу міста встановлені вітрогенератори.

Перші 10 000 жителів міста – це майбутній обслуговуючий персонал, керівництво міста та їх сім’ї. В основному, це учасники розробки автоматичної системи Urban OS, співробітники таких компаній, як Philips, Hitachi, Microsoft, McLaren та ін. Розвиток міста розрахований до 2022 року, максимальна кількість населення 225 тис. осіб.

*Розумне екологічне місто Fujisawa Sustainable Smart Town (SST).* Проект розумного екологічного міста Fujisawa SST планується к реалізації в Японії в 2014 році. Основною передумовою розробки проекту є висока ймовірність природних катастроф на території держави. Створення Fujisawa SST розглядається як пілотний проект перебудови міської інфраструктури Японії з метою забезпечення більшої екологічної стійкості та незалежності життєзабезпечення міст в країні.

Місто буде побудовано на території колишнього заводу компанії Panasonic в 50 км на захід від Токіо. В створенні міста візьмуть участь такі компанії: Panasonic, Accenture, Mitsui & Co. Ltd., Mitsui Fudosan Co. Ltd., Nihon Sekkei, Inc., ORIX Corporation, Pana Home Corporation, Sumitomo Trust & Banking Co., Ltd. И Tokyo Gas Ltd.

Місто займе площу 19 га, стане доступним для жителів в 2014 році, в 2018 році буде заселено повністю. На території міста планується розташувати 1000 приватних будинків, очікувана кількість населення – 3000 осіб.

*Містобудівні рішення.* Центром міста буде площа, до якої підходять всі вулиці; загальне містопланування передбачає використання сегментної структури (рис. 3.5). Всі будинки міста планується оснастити сонячними (фотоелектричними) системами та акумуляторами для збереження залишків енергії.



Рисунок 3.5 – Майбутнє місто Fujisawa SST

*Інтелектуальна керуюча система.* Передбачається, що всі будинки майбутнього міста будуть зв’язані єдиною інтегрованою системою електропередачі і енергозбереження на основі впровадження технології «Entire Solution» від Panasonic. Технологія ґрунтується на виробництві сонячної електроенергії та використанні акумуляторів для її збереження в кожному будинку. Система, пов’язана з кожним побутовим пристроєм, буде керувати енергетичними потоками так, щоб збалансувати подачу електроенергії і потреби в неї, спираючись в процесі регулювання навантаження на електричну мережу на роботу акумуляторів.

Крім того, передбачається впровадження загальноміської розумної керуючої системи, що буде відповідати за безпеку, охорону здоров’я, регулювання транспортних потоків, надання соціальних послуг за запитами з терміналів.

*Транспортне рішення*. Пересування містом планується тільки електричним транспортом.

*Організація співпраці.* Компанії-партнери виконуватимуть в проекті такі функції:

* Accenture – створення концепції екологічного розумного міста, розробка і просування сервісної моделі; підтримка будівництва платформи міста; міжнародний маркетинг із застосуванням світового досвіду щодо розробки та впровадження новітніх архітектурно-планувальних концепцій;
* Mitsui & Co., Ltd – будівництво інфраструктури та проектування міських кварталів та будівель; надання послуг щодо розподілення енергії з урахуванням сучасних тенденцій розвитку розумних міст світу;
* Mitsui Fudosan Residential Co., Ltd – розробка інфраструктури на основі планів будівництва та реорганізації земельних площ; участь у продажах житлових будинків та земельних ділянок; формулювання правил і принципів планування, проектування і будівництва міста; формування системи житлово-комунальних послуг;
* Nihon Sekkei, Inc – розробка плану оптимального розгортання енергетичних пристроїв та відповідний просторовий дизайн; розробка ландшафтного дизайну міста із урахуванням його ключових особливостей; формулювання принципів міського устрою;
* ORIX Corporation – проектування універсальних послуг для забезпечення різновидів сервісів міста, а також його економічності, комфортабельності та безпеки; забезпечення нульових викидів вуглеводів у атмосферу завдяки екологічно чистому міському транспорту;
* PanaHome Corporation – розробка інфраструктури на підґрунті планів будівництва і реорганізації земель; участь у продажах житлових будинків і земельних ділянок; формулювання правил планування, проектування і будівництва міста; розробка сервісної інфраструктури, що необхідна для забезпечення функціонування і технічного обслуговування міста;
* Sumitomo Trust & Banking Co., Ltd – розробка критеріїв оцінки вартості нерухомого майна з урахуванням його екологічних особливостей; планування екологічних кредитних програм спеціально для міста; розробка міських карт, сервісів щодо роботи з клієнтами та менеджменту для підтримки екологічного комфортного життя городян; забезпечення програм оренди та додаткового фінансування;
* Tokyo Gas Co., Ltd – надання новітньої побутової системи паливних елементів Ene-Farm; реалізація ідеї екологічно безпечного і комфортного проживання; просування інтелектуальних енергетичних систем.

*Проект «Новий беріг», Росія.* Першим пілотним проектом створення розумного екологічного міста в Росії є проект «Новий беріг», що реалізується біля м. Сестрорецьк (Ленінградська область). Територія проекту становить 510 га, загальна площа житлових будівель – 2 млн. кв. м; площа об’єктів комерційного призначення – близько 1 млн. кв. м; площа рекреаційних зон – близько 130 га.

Реалізацію проекту забезпечує російська компанія ООО Северо-Запад Инвест; партнерами є Nihon Sekkei, Inc (Японія) та консорціум Smart City Planning (Японія).

Очікуваний обсяг інвестицій становить близько 250 млрд. рублів. Відповідно до умов договору, інженерна підготовка території шляхом намиву землі і стабілізації двох островів в Фінському заливі повинна бути завершена до 2015 року; будівництво міста планується завершити до 2028 року.

**3.1.2. Передумови реалізації проектів**

На сей час у світі спостерігається поява чисельних проектів створення розумних екологічних міст. Основна кількість таких проектів знаходиться на стадії розробки або запуску. Реалізовані проекти розглядаються, насамперед, як масштабні моделі для міст майбутнього та експериментальні площадки для перевірки можливості і доцільності їх створення. Щодо медичних міст, то у світі успішно реалізовано достатню кількість таких проектів, що доказує їх ефективність і результативність.

Реалізованих проектів розумних екологічних медичних міст на сей час не існує; поєднання двох концептуальних складових – розумне, екологічне та медичне – робить проект створення InterMedicalEcoCity унікальним не тільки для України, але й для всього світу.

*Передумови реалізації аналогічних проектів*. Основними передумовами створення *медичних міст* є:

* розвинена медична (фармацевтична) індустрія країни;
* розгалужена система та високий потенціал науково-дослідних медичних інститутів країни;
* наявність у країні новітніх медичних розробок та унікальних лікувальних технологій;
* наявність розгалуженої системи підготовки кадрів для медичної галузі.

Основними передумовами створення *розумних екологічних міст* є:

* потреба населення країни у екологічному життєвому просторі;
* високий ризик техногенних та екологічних катастроф;
* наявність ресурсозберігаючих та енергозберігаючих технологій;
* наявність компаній, що мають досвід застосування ресурсозберігаючих та енергозберігаючих технологій.

Основною загальною передумовою реалізації подібних проектів є *готовність до співпраці* органів влади, громадських організацій, представників бізнес-структур та науковців.

*Умовами успішного функціонування медичних міст* є:

* системність вертикальної реінтеграції медичних установ, що передбачає сумісну діяльність науково-дослідних, клінічних, амбулаторних та навчальних закладів;
* організація співпраці з всесвітньо відомими компаніями та провідними науково-дослідними медичними установами;
* державна підтримка, зокрема, державне початкове фінансування та державні гарантії щодо захисту інтелектуальної власності;
* організація співпраці із благодійними фондами та асоціаціями, зокрема, часткового фінансування наукових досліджень та часткової оплати перебування на лікуванні для малозабезпечених верств населення;
* створення необхідних умов для професійної діяльності фахівців світового рівню та забезпечення життєдіяльності молодих талановитих фахівців та їх сімей;
* створення комфортних умов для пацієнтів та тих, хто їх супроводжує;
* забезпечення широкого міжнародного попиту на медичні послуги завдяки системі інформування та вільного доступу до міста.

*Умовами успішного створення розумних екологічних міст* є:

* детальна розробка концепції міста, зокрема, його функціонального призначення і спеціалізації; відповідність концепції і архітектурно-планувальних, містобудівних та технологічних рішень;
* співпраця з провідними світовими компаніями, що спеціалізуються на впровадженні ресурсозберігаючих технологій в будівництво, створенні інтелектуальних керуючих систем та впровадженні новітніх технологій в транспортне забезпечення міст;
* дотримання норм екологічності в забезпеченні електроенергією, іншими ресурсами, в будівництві та транспортних рішеннях;
* поєднання технологічних і соціальних новітніх технологій, соціальна підготовка та соціальна адаптація населення, реклама та підтримка екологічного стилю життя;
* державне фінансування створення базової інфраструктури та частини функціональної інфраструктури, зокрема, більшості будівель без внутрішнього облаштування;
* державне рішення про виділення земель та надання податкових пільг або створення вільної економічної зони для основних комерційних учасників проекту;
* державні гарантії щодо захисту власності, в тому числі інтелектуальної;
* розробка правил і принципів планування, проектування і будівництва у місті; умов надання державних субсидій для придбання житла або земельних ділянок.

*Позитивними результатами створення медичних міст* є:

* підвищення іміджу країни, збільшення обсягів інвестицій та приток висококваліфікованих кадрів;
* подальший прискорений розвиток медичної індустрії за рахунок організації міжнародної співпраці;
* прискорений розвиток медичної і туристично-рекреаційної галузей за рахунок впровадження найновітніших світових медичних та науково-технічних досягнень;
* вихід на міжнародний медичний ринок, відкриття представництв та науково-дослідних центрів на території інших країн;
* подальший розвиток системи освіти і високий рівень підготовки вітчизняних фахівців;
* забезпечення сталого розвитку території реалізації проекту із довготривалим ефектом; збільшення обсягів бюджетних надходжень за рахунок обслуговування великої кількості іноземних та вітчизняних пацієнтів.

*Позитивними результатами і очікуваними ефектами створення розумних екологічних міст* є:

* підвищення іміджу країни, збільшення обсягів інвестицій та приток висококваліфікованих кадрів, що спеціалізуються в галузі ресурсозберігаючих, енергозберігаючих, ІТ технологій;
* прискорений розвиток будівельної, енергетичної, транспортної, ІТ галузей за рахунок організації міжнародної співпраці та впровадження найновітніших світових науково-технічних досягнень;
* встановлення партнерських відносин з провідними світовими компаніями, що спеціалізуються в галузі ресурсозберігаючих, енергозберігаючих, ІТ технологій;
* економія і ефективне використання природних ресурсів;
* забезпечення екологічної стійкості та незалежності життєзабезпечення міст в країні;
* екологічна освіта населення, впровадження здорового стилю життя; зменшення показників захворюваності і смертності населення;
* зниження ризику техногенних та екологічних катастроф і мінімізація їх негативних наслідків;
* забезпечення сталого розвитку території реалізації проекту із довготривалим ефектом; збільшення обсягів бюджетних надходжень.

*Технологічні рішення*

*Енергоефективність.* Головною задачею при проектуванні розумного екологічного міста є забезпечення його енергоефективності – тобто мінімізації використання енергії із одночасним підтриманням необхідного рівня енергозабезпечення технологічних процесів та будівель.

Вирішення цього завдання в масштабі міста досягається, насамперед, шляхом розробки і впровадження спеціалізованих архітектурно-планувальних та містобудівних рішень, що відповідають конкретним природно-кліматичним умовам (яскравий приклад – фасади, що затемнюються, в Масдарі; радіальне планування всіх розумних екологічних міст світу, оптимальна орієнтація будівель відповідно до сторін світу або рози вітрів тощо), та застосуванням інтелектуальних систем управління енергетичними потоками.

Вирішення задачі в масштабі окремих будівель досягається шляхом: використання огороджуючих конструкцій із заданими показниками теплостійкості і підвищеним теплозахистом; встановлення теплових насосів, що працюють на застосуванні тепла землі, стічних вод, вентиляції; утилізації тепла сонячної радіації в тепловому співвідношенні будівель за рахунок оптимального вибору прозорих для світла огороджуючих конструкцій; оптимального вибору сонцезахисних споруд із урахуванням сезонності; застосування сучасної теплоізоляції трубопроводів гарячого водозабезпечення і опалення; встановлення сонячних колекторів для охолодження приміщень та нагріву води; встановлення систем вентиляції із утилізацією тепла та індивідуальним регулюванням; встановлення в приміщеннях окремих регуляторів теплового режиму та контролерів, що оптимізують споживання тепла; встановлення мікрокліматичних систем.

*Інфраструктура*. Основою і результатом існування інфраструктури розумного екологічного міста є єдиний інформаційний простір обробки всіх міських процедур – від природоохоронних до соціальних. Інфраструктура розумного екологічного міста підвищує його економічну і соціальну ефективність, знижує навантаження на навколишнє середовище, забезпечує комфорт і безпеку жителів.

Досягається це через встановлення інтелектуальної керуючої системи (приклад – операційна система Urban OS), що пов’язує інженерну і транспортну мережі міста; через єдину мережу датчиків і контролерів система регулює функціонування систем життєзабезпечення міста, регулює транспортне навантаження, контролює стан конструктивних елементів зданій тощо; надає диспетчерським пунктам візуальну та статистично оброблену інформацію, що значно підвищує рівень інформованості і оперативності міських служб.

*Енергозабезпечення.* Основними джерелами енергії в екологічному місті є сонце та вітер. Для перетворення сонячної енергії в теплову використовуються сонячні колектори, отримана в такий спосіб енергія використовується в системах опалення та гарячого водозабезпечення. Для перетворення сонячної енергії в електричну використовуються сонячні акумулятори. Площа колекторів і об’єми батарей розраховуються залежно від кліматичних умов (річної кількості сонячних днів та норм споживання тепла на добу). При цьому в ідеальному варіанті колекторами і батареями оснащується кожен окремий будинок міста. Інтелектуальна керуюча система міста пов’язується з кожним побутовим пристроєм та керує енергетичними потоками так, щоб збалансувати подачу електроенергії і потреби в неї, спираючись в процесі регулювання навантаження на електричну мережу на роботу акумуляторів.

*Транспорт* в розумному екологічному місті також засновується на інтелектуальної керуючої системі, що здійснює оперативне управління всіма видами транспорту в режимі реального часу. Основним видом транспорту є суспільний електричний транспорт і велосипеди. Місто орієнтується на пішохода, тому планується таким чином, щоб забезпечити шагову доступність місць роботи, необхідних соціальних, побутових і культурних установ. В рамках розумної транспортної системи створюється орієнтований на споживача інтерфейс, що поєднує необхідні жителям міста транспортні сервіси. В якості особистого транспорту можуть використовуватися електромобілі.

*Комунікації*. Всі необхідні для нормального функціонування міста соціальні установи, комунальні служби, служби технічної підтримки тощо зв’язуються в єдину мережу, що забезпечує жителям: віддалений доступ до усіх сервісів та послуг та соціальну і інформаційну безпеку.

**3.1.3. Етапність реалізації аналогічних проектів**

*Основні етапи реалізації проектів:*

* *перший етап – підготовчий,* що складається із розробки концепції майбутнього міста, що визначає його стратегічні цілі і напрями подальшого розвитку, включаючи функціональну складову, яка визначає зонування міської території та згідно з якою відпрацьовуються стратегічні архітектурно-планувальні та містобудівні рішення; визначення структури міста і схематичного плану реалізації проекту його створення; презентація та організація широкого обговорення проекту, в тому числі представлення його на міжнародних інвестиційних форумах; за аналізом міжнародного досвіду тривалість першого етапу – від 1 до 3 років;
* *другий етап* – *створення базової інфраструктури*, визначення наявності ресурсів і можливих виконавців, організація співробітництва виконавців, включаючи розподіл функцій (завдань) щодо реалізації проекту; визначення джерел фінансування проекту; розробка проектної документації; здійснення базового інженерного облаштування території майбутнього міста; створення базової інфраструктури його функціональної складової; підготовка платформи для створення надбудови – забезпечуючої інфраструктури (в тому числі планування екологічних кредитних програм спеціально для міста; розробка міських карт, сервісів щодо роботи з клієнтами та менеджменту для підтримки екологічного комфортного життя городян, забезпечення програм оренди та додаткового фінансування); за аналізом міжнародного досвіду тривалість другого етапу – від 3 до 10 років;
* *третій етап – створення інтелектуальної інфраструктури*; встановлення інтелектуальної керуючої системи, що пов’язує інженерну і транспортну мережі міста, регулює функціонування систем життєзабезпечення міста, контролює стан конструктивних елементів зданій, надає інформацію міським службам; забезпечує безпеку та доступність і зручність соціального сервісу і побутових послуг;
* *четвертий етап – розвиток міста*; здійснюється на підґрунті прогресивного функціонування основної складової та стійкого функціонування базової інфраструктури; полягає в створенні забезпечуючої інфраструктури, розгортанні соціальних програм, реалізації проектів міжнародної та міжгалузевої співпраці; розвитку науково-дослідних програм; на цьому етапі отримуються також очікувані результати реалізації проекту – підвищення статусу (іміджу) країни, стійкий розвиток території реалізації проекту, значні інвестиційні надходження, значне підвищення якості життя населення території реалізації проекту, сінергетичний ефект у економічному розвитку країни.

**3.1.4 Державна політика України стосовно реалізації проекту, аналіз застосування законодавчої та нормативної бази, включаючи технічні норми та стандарти**

Програмою економічних реформ на 2010-2014 роки «Заможне суспільство, конкурентоспроможна економіка, ефективна держава», що розроблена Комітетом з економічних реформ при Президентові України і спрямована на побудову сучасної конкурентоспроможної на світовому рівні економіки та ефективної системи державного управління, основними напрямами стратегічних перетворень держави визначено:

* створення базових передумов економічного росту через утримання низького рівня інфляції, стабілізації державних фінансів і створення стійкої фінансової системи;
* формування режиму максимального сприяння бізнесу шляхом зменшення втручання держави в економіку, зниження адміністративних бар'єрів для його розвитку, модернізації податкової системи й поглиблення міжнародної економічної інтеграції України;
* модернізація інфраструктури й базових секторів шляхом усунення усталених структурних проблем в енергетичній, вугільній, нафтогазовій галузях і ЖКГ, а також розвитку транспортної інфраструктури й ринку землі. Перехід від дотацій до самоокупності виробництва й соціальних послуг;
* збереження й розвиток людського й соціального капіталу шляхом підвищення ефективності й стабільності соціального захисту, поліпшення якості й доступності освіти й медичного обслуговування;
* підвищення ефективності державного управління шляхом реформування державної служби й виконавчої влади (цей блок реформ буде представлений восени 2010 року).

Реалізація проекту створення медичного екологічного міста «InterMedicalEcoCity» сприятиме досягненню основних цілей проголошених реформ у зазначених напрямах. *Унікальність та великомасштабність проекту дозволяє розглядати його як державний соціальний і технологічний експеримент*, в рамках якого можливі розробка, запровадження та експериментальна перевірка ефективності:

* принципів, методів і законодавчих засад оцінювання та механізмів конкурсного відбору інвестиційних проектів та системи критеріїв та принципів розподілу інвестиційних субвенцій;
* гнучкої оптимальної системи оподаткування із урахуванням інтересів держави і підприємців та експериментальна перевірка ефективності реформ податкової системи;
* оптимальної системи перерозподілу доходів між державним і місцевими бюджетами;
* системи моніторингу і оцінювання використання бюджетних коштів, впровадження зовнішнього і внутрішнього аудиту відповідно до міжнародних стандартів;
* системи медичних стандартів та індикаторів оцінювання якості роботи медичних закладів;
* соціальної реклами та соціальних програм, спрямованих на формування нового здорового стилю життя населення;
* принципів і методів створення недержавних пенсійних фондів в масштабі міста;
* спрощеної дозвільної системи, зокрема в будівництві та видачі земельних ділянок, та спрощеної процедури ліцензування;
* інноваційної системи надання державних послуг суб’єктам господарювання та здійснення державного профілактичного і контролюючого нагляду;
* інноваційного механізму державно-приватного партнерства і спеціального режиму залучення інвестицій, сприяння інвестиційної діяльності та якісного обслуговування інвесторів;
* інноваційного механізму державно-приватного партнерства в сфері науково-технічної та науково-дослідної діяльності;
* інноваційного механізму виробництва і розподілу електроенергії, в тому числі оптимальних тарифів і пільг за використання поновлювальних екологічно безпечних джерел;
* новітньої системи житлово-комунальних підприємств та правил надання житлово-комунальних послуг.

В той же час, *практична спрямованість проекту створення* *спеціалізованого і ефективно функціонуючого міста* дозволить, відповідно до цілей Програми:

* підвищити якість медичних послуг шляхом створення новітніх закладів охорони здоров’я із сучасним матеріально-технічним обладнанням;
* підтримати розвиток приватного медичного сектору через розробку і впровадження гнучкої оптимальної системи оподаткування, забезпечення багатоканального фінансування та доступу до державного фінансування на конкурсній основі;
* створити стимули для здорового життя населення шляхом забезпечення створення інфраструктури для рекреації, оздоровлення, активного відпочинку та занять спортом;
* забезпечити впровадження пенсійної реформи шляхом залучення приватних компаній до створення у місті недержавного пенсійного фонду та управління його активами;
* удосконалити систему медичної освіти в аспекті підготовки унікальних спеціалістів для курортно-рекреаційної галузі шляхом створення інтегрованої освітньої системи, що містить науково-дослідні лабораторії, клінічні та амбулаторні установи та навчальні заклади;
* підвищити ефективність фінансування медичної освіти в аспекті підготовки спеціалістів для курортно-рекреаційної галузі за рахунок розширення можливостей навчальних закладів залучати додаткові кошти від благодійних некомерційних фондів та використання грантової підтримки дослідних проектів та освітніх інновацій;
* підвищити ефективність соціальної підтримки населення за рахунок надання цільових субсидій для лікування та оздоровлення в спеціалізованих закладах міста, для навчання талановитої молоді в його інноваційних навчальних закладах;
* забезпечити дотримання санітарних і фітосанітарних норм та стандартів, запровадити систему контролю якості в масштабі міста;
* забезпечити ефективне функціонування механізму державно-приватного партнерства, інформаційну і організаційну підтримку вітчизняних та іноземних інвесторів, створення спеціального режиму залучення інвестицій;
* створити територіальний кластер із розвиненою інфраструктурою і підготовленою дозвільною і проектною документацією для початку підприємницької діяльності на його території;
* забезпечити просування регіону на міжнародному інвестиційному ринку;
* забезпечити моніторинг ефективності управління державною власністю та підвищити відповідальність менеджерів за неефективне управління державним майном;
* спрямувати вітчизняних науково-технічний потенціал на забезпечення конкретних потреб інноваційного розвитку;
* розширити формат співпраці з міжнародними організаціями, в тому числі науково-дослідними та фінансовими установами;
* забезпечити енергоефективність і розвиток електроенергетики шляхом використання поновлювальних джерел для виробництва електроенергії та принципів енергоефективного будівництва;
* забезпечити якісне надання послуг і рентабельність підприємств ЖКГ та створити конкурентне середовище на ринку житлово-комунальних послуг;
* забезпечити фінансування розвитку транспортної інфраструктури, в тому числі розвиток морських та аеропортів.

Крім вищезазначеного, відповідно до Державної програми активізації розвитку економіки на 2013-2014 роки, що затверджена Постановою КМУ від 27.02.2013 р. № 187, реалізація проекту створення медичного екологічного міста «InterMedicalEcoCity» забезпечить:

* підтримку національного товаровиробника та реалізацію політики імпортозаміщення, в тому числі в галузі агропромислового виробництва, шляхом створення значного попиту на продукцію та розширення ринків її збуту;
* стимулювання вітчизняних товаровиробників до впровадження інноваційних технологій, модернізації та будівництва об’єктів агропромислового комплексу з метою збільшення обсягів виробництва продукції, підвищення її якості та поступового імпортозаміщення, підвищення якості та конкурентоспроможності продуктів переробки продукції вітчизняного виробництва;
* розроблення та впровадження новітніх технологій, спрямованих на розвиток внутрішнього виробництва та інноваційної економіки, зокрема в галузі автомобілебудування;
* розвиток електроенергетики, будівництво нових об’єктів галузі, заміщення традиційних видів палива енергоресурсами, виробленими з відновлюваних джерел енергії, та альтернативними видами палива;
* мобілізацію ресурсів міжнародних фінансових організацій та донорів міжнародної технічної допомоги для сприяння економічному розвитку України, їх концентрація на пріоритетних напрямах соціального та економічного розвитку України;
* удосконалення інструментів, видів та форм зовнішніх ресурсів, у тому числі впровадження нових механізмів поєднання кредитних ресурсів міжнародних фінансових організацій і грантових ресурсів донорів; підвищення ефективності використання кредитних ресурсів міжнародних фінансових організацій;
* розширення участі вітчизняних виробників і постачальників у проведенні торгів у рамках реалізації спільних з міжнародними фінансовими організаціями проектів.

Реалізація проекту створення медичного екологічного міста «InterMedicalEcoCity» також забезпечить досягнення мети і впровадження принципів державної екологічної політики, що визначені Стратегією державної екологічної політики на період до 2020 року, яка затверджена Законом України від 21.12.2010 року № 2818-VI, зокрема:

* дозволить підвищити рівень суспільної екологічної свідомості шляхом надання екологічної інформації та соціальної реклами природоохоронного спрямування, створення спеціально уповноваженого органу з питань охорони навколишнього природного середовища, розроблення та підтримки проектів громадських екологічних організацій, створення системи екологічної просвіти та неурядових природоохоронних організацій, забезпечення доступу громадськості до екологічної інформації через офіційні веб-сайти та засоби масової інформації, забезпечення участі громадськості у процесі рішень, що стосуються довкілля, сприяння місцевим громадам щодо впровадження невиснажливого господарювання та екологічно дружніх технологій, створення інформаційно-експериментальних та демонстраційно-навчальних центрів підтримки заходів з впровадження і поширення відповідних господарчих моделей;
* забезпечить поліпшення екологічної ситуації та підвищення рівня екологічної безпеки шляхом зменшення обсягу викидів в атмосферне повітря загальнопоширених забруднюючих речовин, використання енергетичних джерел з низьким рівнем викидів двоокису вуглецю, впровадження інтегрованого управління водними ресурсами, будівництва міських очисних споруд з метою зниження забруднення вод забруднюючими речовинами, забезпечення врахування природоохоронних вимог у процесі відведення земель для розміщення об'єктів промисловості, будівництва, енергетики, транспорту і зв'язку та під час вирішення питань щодо вилучення (викупу), надання, зміни цільового призначення земельних ділянок, запровадження новітніх технологій утилізації твердих побутових відходів та використання відходів як вторинної сировини;
* дозволить досягти безпечного для здоров'я людини стану навколишнього природного середовища завдяки запобіганню порушенням санітарно-гігієнічних вимог, посиленню екологічного контролю за дотриманням законодавства у процесі розміщення та будівництва і експлуатації нових об’єктів;
* забезпечить інтеграцію екологічної політики і системи управління шляхом розвитку міжсекторного партнерства з метою залучення до планування і реалізації природоохоронної політики усіх зацікавлених сторін, розроблення і впровадження системи стимулів для суб'єктів господарювання, що впроваджують систему екологічного управління, покращують екологічні характеристики продукції, створення умов для розвитку інфраструктури екологічно чистих видів транспорту, зокрема громадського, забезпечення енерго- та ресурсозбереження у процесі промислового та житлового проектування, будівництва споруд, створення умов для широкого впровадження екологічно орієнтованих та органічних технологій ведення сільського господарства; впровадження систем екологічного управління та посилення контролю за об'єктами туристичного, рекреаційного призначення та готельно-ресторанного бізнесу, розвитку екологічного туризму та екологічно орієнтованої рекреації;
* забезпечить екологічно збалансоване природокористування завдяки впровадженню інноваційних проектів, енергоефективних і ресурсозберігаючих технологій, маловідходних, безвідходних та екологічно безпечних технологічних процесів; запровадженню економічних та адміністративних механізмів з метою стимулювання виробника до сталого та відновлюваного природокористування і охорони навколишнього природного середовища, широкого запровадження новітніх більш чистих технологій, інновацій у сфері природокористування; створення екологічно та економічно обґрунтованої системи платежів за спеціальне використання природних ресурсів.

Проект створення медичного екологічного міста «InterMedicalEcoCity» також сприятиме розвитку громадського суспільства, зокрема реалізації стратегічних пріоритетів, що визначені Стратегією державної політики сприяння розвитку громадянського суспільства в Україні, яка затверджена Указом Президента України від 24 березня 2012 року № 212/2012, в аспектах:забезпечення участі інститутів громадянського суспільства у формуванні та реалізації державної, регіональної політики, зокрема, шляхом створення умов для забезпечення широкого ефективного представництва інтересів громадян в органах виконавчої влади та органах місцевого самоврядування, проведення регулярних консультацій (діалогу) із громадськістю з найважливіших питань життя суспільства і держави; запровадження громадського контролю за діяльністю органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування, посилення впливу інститутів громадянського суспільства на прийняття управлінських рішень та їх реалізацію.

***Відповідність проекту пріоритетним напрямам стратегії соціально-економічного розвитку регіону***

Пріоритетні напрями соціально-економічного розвитку регіонів України визначаються, насамперед, Державною стратегією регіонального розвитку на період до 2015 року, що затверджена Постановою КМУ від 21.07.2006 р. №, якою визначено такі стратегічні завдання:

* підвищення конкурентоспроможності регіонів та зміцнення їх ресурсного потенціалу;
* забезпечення розвитку людських ресурсів;
* розвиток міжрегіонального співробітництва;
* створення інституціональних умов для регіонального розвитку.

У межах кожного стратегічного завдання сформульовано низку пріоритетних напрямів, відповідно до яких формулюються цілі, визначаються завдання та розробляються програмні документи щодо сталого розвитку територій.

Стратегію економічного і соціального розвитку Херсонської області до 2015 розроблено відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 21 липня 2006 року № 1001 «Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2015 року» та Методичних рекомендацій щодо формування регіональних стратегій розвитку, затверджених Наказом Міністерства економіко та з питань європейської інтеграції України №224 від 29.07.2002. Її метою є визначення стратегічних цілей, завдань, пріоритетів і напрямів сталого економічного й соціального розвитку Херсонської області на період до 2015 р. з урахуванням загальнодержавних пріоритетів, оцінки місцевих конкурентних переваг, обмежень і загроз перспективного розвитку регіону. Стратегічною метою розвитку Херсонської області визначено досягнення високого рівня добробуту, якості та безпеки життя населення.

Стратегія передбачає реалізацію декількох функціонально та ієрархічно взаємопов’язаних груп пріоритетів, серед яких виокремлюються:

* група галузевих пріоритетів – ключових секторів економіки та видів діяльності, які спроможні відіграти роль «точок зростання» з тривалим мультиплікативним ефектом і/або визначатимуть спеціалізацію регіону в територіальному (в т.ч. міжнародному) поділі праці;
* група соціальних пріоритетів, які передбачають ліквідацію накопичених за попередні роки проблем і «кризових явищ», що створюють реальні загрози життю та безпеці мешканців області (насамперед житлово-комунальна сфера й екологія); вирішення комплексу проблем, пов’язаних із ліквідацією наслідків підтоплення та запобігання його подальшого поширення; підвищення рівня та якості життя населення;
* група пріоритетів у сфері державного управління, у рамках яких основним важливим завданням є перетворення органів виконавчої влади області та її адміністративно-територіальних одиниць в ефективні, стратегічно сфокусовані організації, зорієнтовані на досягнення поставлених цілей.

Реалізація проекту створення медичного екологічного міста «InterMedicalEcoCity» відповідно до визначених Стратегією завдань і стратегічних планів, сприятиме:

* реалізації стратегічного плану № 1 щодо розвитку людського потенціалу через поліпшення здоров’я та збільшення тривалості життя населення шляхом підвищення безпеки довкілля, створення умов для забезпечення доступу населення до якісного санаторно-курортного обслуговування, формування суспільної налаштованості на здоровий спосіб життя, особистісну мотивацію до збереження та поліпшення здоров’я; оптимізації міграційної політики через забезпечення сталого розвитку сільських населених пунктів області; сприяння створенню умов для продуктивної зайнятості громадян; забезпечення підготовки кваліфікованих робітників для санаторно-курортної галузі області; створення додаткових робочих місць; розширення сфери зайнятості населення у сільській місцевості, створення безпосередньо в сільських населених пунктах цехів по переробці сільськогосподарської продукції (овочів, фруктів, м’яса, молока тощо); забезпечення доступу до нових технологій, матеріальних і кредитних ресурсів, технічних засобів, ринків збуту, економічної та юридичної інформації;
* реалізації стратегічного плану № 2 щодо розвитку соціальної сфери шляхом впровадження енергозберігаючих заходів з економії енергетичних ресурсів; впровадження нових технологій та устаткування для оптимізації процесів водопідготовки, а також очищення і кондиціювання підземних вод; будівництво біоінженерних очисних споруд стічних вод із використанням вищих водних рослин; активізації процесів становлення державно-громадського управління системою освіти; посилення інтеграційних зв’язків навчального процесу з наукою і виробництвом; досягнення покращення показників здоров’я населення внаслідок проведення комплексних заходів з поліпшення довкілля; розвитку центрів дозвілля для дітей, у т.ч. аквапарків і басейнів, лунапарків тощо; створення умов для широкого використання можливостей фізичної реабілітації, розширення профілактичних, лікувально-адаптаційних і реабілітаційно-відновлювальних заходів для інвалідів;
* реалізації стратегічного плану № 3 щодо доступності та якості послуг всіх видів завдяки створенню торгово-розважальних закладів, збільшенню мережі роздрібної торгівлі, створенню перукарських, косметологічних, оздоровчих та санітарно-гігієнічних закладів; облаштуванню і розвитку виробничої та соціальної інфраструктури територій з метою залучення інвестицій, розвитку ринкової інфраструктури;
* реалізації стратегічного плану № 4 щодо територіального розвитку області завдяки здійсненню комплексу заходів для встановлення меж захисних прибережних смуг водних об’єктів, підвищення інтенсивності використання територій; дотриманню екологічних вимог охорони земель при землеустрої територій; розвитку туристичної та рекреаційно-оздоровчої інфраструктури;
* реалізації стратегічного плану № 5 щодо раціонального використання природно-ресурсного потенціалу та забезпечення екологічної і природно-техногенної безпеки шляхом впровадження новітніх ресурсозберігаючих, екологічно чистих технологій; посилення контролю за дотриманням норм природокористування у прибережній зоні; укріплення берегової курортної зони; розроблення заходів щодо зниження впливу підтоплення земель прибережно-морських територій і забруднення пляжів, родовищ, лікувальних грязей;
* реалізації стратегічного плану № 6 щодо секторального розвитку та розвитку підприємництва шляхом впровадження новітніх механізмів, здатних забезпечити підвищення конкурентоспроможності товарів місцевого виробництва; залучення вітчизняних та іноземних інвестицій; ініціювання пільгового порядку при закупівлі устаткування за кордоном підприємствами, що випускають імпортозамінюючу продукцію на Україні; формування ефективного внутрішнього ринку; участі підприємств у втіленні національних і міжнародних проектів, розвитку трансферу високих технологій; надання інвестиційної підтримки аграрним підприємствам, фермерським та особистим селянським господарствам для збільшення виробництва сільськогосподарської продукції як бази функціонування та розвитку харчової промисловості; запровадження інноваційних технологічних проектів, які дозволяють значно збільшити реалізацію генетичного потенціалу рослинництва та тваринництва, перейти на адаптовані системи землеробства вирощування екологічно чистої продукції; розвиток системи фінансово-кредитної підтримки та підвищення рівня економічної безпеки підприємницької діяльності; активізація інвестиційно-інноваційної діяльності суб’єктів підприємництва, формування системи гарантування і захисту інвестицій; розбудови перспективних для розвитку туризму територій, раціональному використанню туристичних ресурсів, розширення терміну туристичного сезону; запровадження новітніх виробничих систем-кластерів у туристичній і курортній галузі; упровадження гнучкого стимулюючого податкового механізму, зокрема, податкових пільг для інвесторів, які гарантують розбудову та довгострокові вкладення в санаторно-курортну й туристично-готельну індустрію; удосконалення системи підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників рекреаційної сфери й туризму;
* реалізації стратегічного плану № 7 щодо удосконалення структурної політики, покращення інвестиційного середовища та інноваційних трансформацій завдяки впровадженню додаткових механізмів залучення інвестиційного капіталу; впровадженню систем управління якістю ISO 9000; розширенню практики пільгового кредитування суб’єктів господарської діяльності; формуванню позитивного іміджу регіону серед зарубіжних партнерів, розширення географії країн – партнерів зовнішньоекономічної діяльності, встановлення нових довгострокових міжрегіональних контактів; підтримка екологічно безпечних інвестиційних проектів, що використовують сучасні ресурсо- та енергозберігаючі технології;
* реалізації стратегічного плану № 8 щодо підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності шляхом створення конкурентноспроможних спільних підприємств, опанування стратегії глобального маркетингу й інвестицій, сфери та методів реалізації міжнародних коопераційних проектів; надання цільової організаційно-фінансової підтримки та спрямування інвестиційних потоків на розвиток інфраструктури туристично-рекреаційного комплексу, забезпечення рекламно-інформаційної підтримки галузі;
* реалізації стратегічного плану № 9 щодо подальшого розвитку інституцій завдяки узгодженню між органами виконавчої влади та органами місцевого самоврядування довгострокових завдань розвитку окремих територій, визначення гранично допустимого рівня диференціації із запровадженням моніторингу; запровадженню громадської експертизи рішень місцевих органів виконавчої влади й органів місцевого самоврядування із залученням представників наукових установ області та фахівців-практиків та забезпеченню широкого обговорення серед громадськості найважливіших ініціатив місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування.

Отже, цілі проекту прямо відповідають визначеним стратегічним напрямам розвитку регіону – Херсонської області.

Щодо Генічеського району, то, відповідно до Програми економічного, соціального та культурного розвитку Генічеського району на 2013 рік та прогнозних макропоказників економічного і соціального розвитку району до 2015 року, головною метою розвитку району є забезпечення позитивних зрушень та сталого економічного зростання району, підвищення його конкурентоспроможності, подальшого інвестиційного розвитку, що сприятиме підвищенню соціальних стандартів та поліпшенню якості життя населення.

Реалізація проекту створення «InterMedicalEcoCity» в Генічеському районі сприятиме вирішенню таких завдань, визначених Програмою, як:

* розвиток високопродуктивного агропромислового комплексу за рахунок підтримки упровадження сучасних енергозберігаючих технологій в росліництво та тваринництво; збільшення виробництва основних видів сільськогосподарської продукції за рахунок розширення ринку збуту та підтримки створення інноваційних підприємств з екологічно чистими технологіями; впровадження ресурсозберігаючих інтенсивних технологій вирощування зернових, овочевих та баштанних культур;
* створення привабливого інвестиційного іміджу району шляхом презентацій економічного і інвестиційного потенціалу району, участі у роботі інвестиційних форумів усіх рівнів, виготовлення паспортів інвестиційних проектів; впровадження системи пільг при реалізації інвестиційних проектів за пріоритетними напрямами розвитку району економіки району;
* подолання адміністративних бар’єрів на шляху розвитку малого і середнього підприємництва завдяки створенню експериментального міста із спрощеною удосконаленою дозвільною системою, забезпеченню надання якісних адміністративних послуг підприємцям та інвесторам;
* забезпечення ресурсної та інформаційної підтримки розвитку малого підприємництва через активізацію роботи щодо участі суб’єктів підприємницької діяльності у розробках та конкурсах інвестиційних проектів за пріоритетними напрямками розвитку економіки району;
* підвищення рівня життя населення та задоволення потреб громадян шляхом збільшення кількості робочих місць та підвищення їх якості; забезпечення оздоровлення та відпочинку громадян;
* розвиток інфраструктури життєзабезпечення завдяки впровадженню ресурсо- й енергозберігаючих технологій, реалізації інвестиційних проектів щодо проектування та будівництва об’єктів альтернативної енергетики;
* розвиток туристично-рекреаційного комплексу шляхом створення сучасних оздоровчих та рекреаційних закладів, ефективного рекламного забезпечення туристичної галузі та представлення пропозицій туристично-рекреаційної галузі району на регіональних, національних та міжнародних виставках та форумах.

Крім вищезазначеного, реалізація проекту створення медичного екологічного міста «InterMedicalEcoCity» відповідає основним цільовим програмам розвитку регіону:

* Обласній програмі розвитку туризму та курортів на 2011-2015 роки, цілями якої є: становлення туризму як провідної галузі економіки області та забезпечення її сталого розвитку; створення позитивного іміджу Херсонщини як осередку туризму на загальнодержавному та міжнародному рівнях; удосконалення туристичної інфраструктури області; створення конкурентоспроможного туристичного продукту на національному та міжнародному ринках, здатного максимально задовольнити туристичні потреби мешканців області та її гостей; забезпечення підвищення якості надання туристичних послуг; пріоритетними завданнями: збереження ресурсного потенціалу туризму, раціональне та ефективне використання туристичних ресурсів; розвиток туристичної інфраструктури; створення привабливого іміджу Херсонщини; стимулювання залучення інвестицій у сферу туризму; розвиток інвестиційно – туристичної інфраструктури; сприяння у залученні іноземних і вітчизняних інвестиційних та кредитних коштів у розвиток матеріально-технічної бази туристичної галузі; забезпечення високих стандартів та безпеки туризму; розвиток сільського та екологічного туризму;
* Обласній програмі будівництва, реконструкції та модернізації об’єктів інфраструктури до 2015 року, метою якої є створення умов для збалансованого соціально-економічного та екологічного розвитку області шляхом: вдосконалення інфраструктури населених пунктів; підвищення рівня їх інженерного облаштування; реалізації сучасних та енергозберігаючих архітектурно-будівельних рішень; поліпшення житлово-побутових умов мешканців сільської місцевості та міст районного значення; очікуваними ефектами: створення умов для забезпечення збалансованого соціально-економічного та екологічного розвитку територій області; підвищення інвестиційної привабливості регіону, зокрема за рахунок створення сучасної інфраструктури, поліпшення добробуту населення, особливо сільських територій, ефективного використання природних ресурсів; здійснення повного комплексу лікування та діагностування населення області, організації та забезпеченню стаціонарної акушерської і гінекологічної допомоги;
* Обласній програмі стабілізації екологічного стану навколишнього середовища та підвищення рівня соціально-економічного розвитку Херсонської області «Екологія-2015», основною метою якої є формування систематизованого переліку заходів, спрямованих на досягнення позитивних результатів у галузі охорони довкілля регіону; основними завданнями: зменшення техногенно-антропогенного тиску на довкілля області; відновлення природного середовища регіону; забезпечення екологічно безпечних умов життєдіяльності населення.

Отже, реалізація проекту створення «InterMedicalEcoCity» на Арабатській стрільці у Херсонській області буде сприяти вирішенню проблем, що визначені Стратегією економічного і соціального розвитку Херсонської області до 2015 року та Програмою економічного, соціального та культурного розвитку Генічеського району на 2013 рік, що дозволяє очікувати всебічну підтримку проекту з боку органів влади і місцевого самоврядування. Відповідність проекту основним цільовим програмам розвитку регіону дозволяє також очікувати ефективного міжгалузевого та міжсекторального співробітництва щодо реалізації проекту, а також надає можливість забезпечення його багатоканального фінансування.

***Відповідність проекту стратегії галузевого розвитку***

Реалізація проекту «InterMedicalEcoCity» передбачає створення медичної вертикально інтегрованої зони, поєднаної із туристично-рекреаційним комплексом, та забезпечення принципів екологічності, в першу чергу енергоефективності та ресурсозбереження, як в архітектурно-планувальних рішеннях, так й в будівництві споруд та систем життєзабезпечення міста. Саме унікальне поєднання медичної та екологічної концептуальних складових проекту забезпечує його відповідність напрямам розвитку таких галузей економіки України, як санаторно-курортна та електроенергетична.

Зокрема, реалізація проекту відповідає стратегічним напрямам розвитку *санаторно-курортної галузі України*, що визначена Стратегією розвитку туризму і курортів, схваленою розпорядженням КМУ від 6 серпня 2008 р. N 1088-р, і спрямованою наподолання наявних негативних тенденцій, створення системних і комплексних передумов для розвитку туризму і курортів, поліпшення функціональної та технічної якості складових національного та регіональних туристичних продуктів, які повинні стати пріоритетами забезпечення сталого розвитку країни в цілому та вагомою складовою у вирішенні питань підвищення рівня життя населення. Створення «InterMedicalEcoCity» сприятиме вирішенню таких завдань:

* підвищення ефективності реалізації державної політики у сфері туризму і курортів через розробку, впровадження та перевірки ефективності моделі управління рекреаційною зоною міста, узгодження та забезпечення захисту інтересів учасників туристичної та курортної діяльності;
* формування туристичного і курортного простору з метою раціонального та ефективного використання туристичних, природних лікувальних та рекреаційних ресурсів шляхом створення та забезпечення функціонування інноваційної рекреаційної зони міста;
* забезпечення конкурентоспроможності національного туристичного продукту шляхом відбору на конкурсної основі найбільш конкурентоспроможних локальних інвестиційних проектів;
* сприяння поліпшенню інвестиційного клімату у сфері туризму і курортів шляхом розробки системи державної підтримки інноваційних туристичних проектів;
* забезпечення ефективності та конкурентоспроможності курортної діяльності шляхом впровадження унікальної технології у лікувально-діагностичній роботі та реабілітації хворих, створення удосконаленої матеріально-технічної бази, здійснення систематичного контролю за якістю послуг, що надаються, шляхом впровадження системи контролю якості для всіх установ на території створюваного міста;
* створення нових робочих місць, забезпечення розвитку малого та середнього підприємництва у сфері туризму і курортів завдяки розширеному спектру закладів рекреаційної зони міста;
* розширення сфери зайнятості сільського населення у туристичній та курортній діяльності за рахунок розробки та впровадження механізму підтримки вітчизняного виробника сільськогосподарської продукції, насамперед екологічної;
* забезпечення розвитку міжнародного співробітництва у сфері туризму і курортів шляхом створення і впровадження ефективного механізму міжнародного співробітництва на території медичної та рекреаційної зон міста;
* формування позитивного туристичного та санаторно-курортного іміджу держави шляхом створення унікального туристичного продукту на території єдиного в Україні екологічного міста;
* охорона і збереження природних об'єктів та екосистем на територіях, де розташовується більшість курортних і туристичних об’єктів шляхом дотримання норм екологічності в містоплануванні, будівництві, енергозабезпеченні, транспорті;
* розвиток в’їзного та внутрішнього туризму завдяки створенню унікальної медичної системи та широкого рекламування;
* розвиток кадрового потенціалу сфери туризму і курортів за рахунок вертикальної інтеграції медичної складової проекту, що передбачає підготовку сучасних фахівців для санаторно-курортної галузі.

В *електроенергетичній галузі* використання альтернативних джерел енергії регулюється, насамперед, Законом України «Про альтернативні джерела енергії», в якому зазначається, що основними засадами державної політики у сфері альтернативних джерел енергії є:

* нарощування обсягів виробництва та споживання енергії, виробленої з альтернативних джерел, з метою економного витрачання традиційних паливно-енергетичних ресурсів та зменшення залежності України від їх імпорту шляхом реструктуризації виробництва і раціонального споживання енергії за рахунок збільшення частки енергії, виробленої з альтернативних джерел;
* науково-технічне забезпечення розвитку альтернативної енергетики, популяризація та впровадження науково-технічних досягнень у цій сфері, підготовка відповідних фахівців у вищих та середніх навчальних закладах;
* залучення вітчизняних та іноземних інвестицій і підтримка підприємництва у сфері альтернативних джерел енергії, в тому числі шляхом розробки і здійснення загальнодержавних і місцевих програм розвитку альтернативної енергетики.

Відтак, реалізація проекту «InterMedicalEcoCity» повністю відповідає засадам державної політики у сфері використання альтернативних джерел енергії.

Також реалізація проекту відповідає державній політиці в галузі електроенергетики, що визначена Законом України «Про електроенергетику», в частині сприяння виробництву електроенергії із альтернативних джерел (ст. 17-1). Зокрема, Законом встановлюється «зелений» тариф для кожного суб'єкта господарювання, який виробляє електричну енергію з альтернативних джерел енергії, за кожним видом альтернативної енергії, для кожного об'єкта електроенергетики (або для кожної черги будівництва електростанції (пускового комплексу) та на електричну енергію, вироблену генеруючими установками приватних домогосподарств; при цьому Законом передбачається поступове зниження тарифу на електроенергію, вироблену з енергії сонячного випромінювання, до 2029 року.

Держава також гарантує, що: для суб'єктів господарювання, які виробляють електричну енергію з альтернативних джерел енергії на введених в експлуатацію об'єктах електроенергетики, буде застосовуватися порядок стимулювання виробництва електроенергії з альтернативних джерел енергії; роздрібна ціна на електричну енергію, що використовується суб'єктами господарської діяльності, які реалізують інноваційні проекти, зареєстровані у встановленому законом порядку, що передбачають впровадження та виробництво обладнання, а також матеріалів, сировини і комплектуючих для виробництва обладнання, яке виробляє енергію з використанням альтернативних джерел енергії, встановлюється на строк виконання відповідного інноваційного проекту на рівні роздрібного тарифу для споживачів відповідного класу напруги, встановленого станом на 1 січня року, в якому здійснено реєстрацію інноваційного проекту.

Реалізація проекту «InterMedicalEcoCity» сприятиме досягненню цілей, визначених Державною цільовою економічною програмою енергоефективності і розвитку сфери виробництва енергоносіїв з відновлюваних джерел енергії та альтернативних видів палива на 2010-2015 роки, яку затверджено постановою Кабінету Міністрів України від 1 березня 2010 р. № 243, зокрема, забезпечить:

* зменшення обсягу технологічних витрат і невиробничих втрат енергоресурсів у шляхом впровадження сучасних енергоефективних технологій;
* реалізацію проектів вироблення електроенергії із альтернативних джерел, впровадження технологій електричного теплоакумуляційного обігріву та гарячого водопостачання на будівельних об'єктах, у тому числі соціальної сфери;
* будівництва електричних мереж, пристанційних вузлів, підстанцій та електричних мереж для приєднання об'єктів, які виробляють електроенергію з відновлюваних джерел енергії;
* стимулювання населення до впровадження енергоефективного обладнання, технологій, матеріалів і проведення відповідних робіт шляхом компенсації процентів у визначеному розмірі за користування кредитами, отриманими позичальниками у фінансових установах;
* здійснення заходів, спрямованих на формування в суспільстві свідомого ставлення до необхідності підвищення енергоефективності, розвитку та використання відновлюваних джерел енергії та альтернативних видів палива;
* реалізацію пілотних проектів з будівництва установок для генерації електроенергії з використанням енергії біомаси, будівництва геотермальних теплових електростанцій з використанням супутнього газу;
* масштабний експеримент для проведення науково-дослідних та дослідно-конструкторських робіт у сфері виробництва енергоносіїв з відновлюваних джерел енергії та альтернативних видів палива.

***Містобудівні технічні норми та стандарти реалізації проекту***

Генеральна схема планування території України – найважливіший містобудівний документ, який визначає довгострокові параметри містобудівного розвитку нашої держави, передбачає раціональне використання її території, створення та підтримання повноцінного життєвого середовища, охорони довкілля, пам’яток історії та культури, визначення державних пріоритетів розвитку систем розселення, соціальної та інженерно-транспортної інфраструктури.

Мета Генеральної схеми – забезпечення планувальної основи для раціонального використання території України, створення та підтримання повноцінного життєвого середовища, охорони довкілля та здоров’я населення, охорони пам’яток історії та культури, а також визначення державних пріоритетів розвитку систем розселення, виробничої, соціальної та інженерно-транспортної інфраструктури.

Генеральна схема була затверджена на рівні Закону України 7 лютого 2002 р. Постановою Кабінету Міністрів України від 29.08.2002 р. №1291 "Про забезпечення реалізації Закону України "Про Генеральну схему планування території України" визначено заходи по реалізації основних положень Генеральної схеми у сфері розвитку системи розселення, формування екологічного каркасу, розвитку транспортної та інженерної інфраструктури тощо. Зокрема, Генеральною схемою визначені елементи екологічного каркасу, які включають систему природних коридорів, що мають забезпечити стійкість екологічного каркасу нашої держави. До складу цих територій включене узбережжя Чорного та Азовського морів, включаючи Арабатську стрілку (рис.3.6).

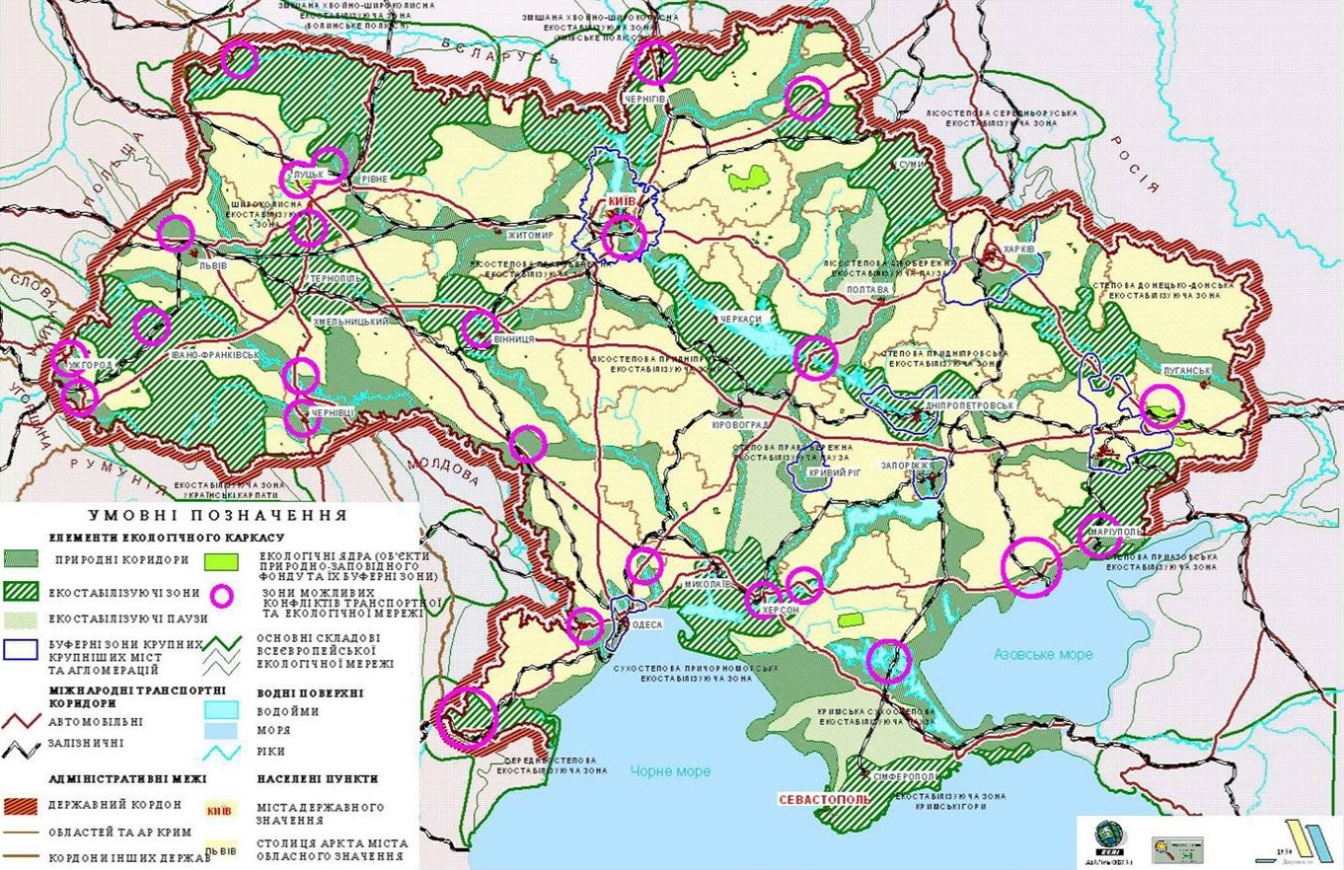


Рисунок 3.6 - Структура екологічного каркасу території України згідно Генеральної схеми

У заходах по реалізації Генеральної схеми визначена необхідність розробити Схему планування території узбережжя Чорного та Азовського морів для застосування у Донецькій, Запорізькій, Херсонський, Одеській, Миколаївській областях та АРК. Ця схема була виконана інститутом “Діпромісто” протягом 2004-2006 рр. згідно договору, укладеного з Міністерством будівництва, архітектури та житлово-комунального господарства України.

В нормативних документах до морського узбережжя встановлюються певні особливі вимоги щодо освоєння його території. В будівельних нормативах встановлено трьох та двохкілометрову зону обмежень відносно певних видів використання території. Стосовно 100-метрової пляжної зони встановлено окремі вимоги щодо функції використання, характеру забудови та навантаження на природний ландшафт, здійснення будівельних робіт. В санітарно - гігієнічних правилах для рекреаційних територій встановлюються більш суворі величини норм граничного забруднення повітря, води та ґрунтів. Для територій, де знаходяться приморські лікувальні ресурси, мають бути запроваджені зони санітарної охорони.

В державних документах щодо побудови системи територій особливої охорони, морське узбережжя визначено як територія підвищеної концентрації національних парків та заповідників. Державною системою попередження наслідків від несприятливих процесів і явищ передбачено, що на морському узбережжі створюється єдина система берегоукріплення, протизсувних споруд та благоустрою порушених територій. Спеціальні вимоги встановлені до якості водного середовища прибережних акваторій рибогосподарського призначення. При встановленні ціни на землю під забудовою запроваджується більш високий рівень плати за землю в приморських містах.

В межах прибережної смуги морів України, що займає близько однієї п'ятдесятої частини території країни, зосереджена одна десята частина населення. Господарське значення цієї специфічної зони підкреслюється її провідною роллю в галузях морського транспорту, рекреаційного господарства, риболовства.

З точки зору вирішення містобудівного розвитку прибережних територій Чорного та Азовського морів важливим є врахування загальнодержавних інтересів при плануванні територіального розвитку окремих областей, які прилягають до морського узбережжя.

Головними завданнями розроблення схеми планування є:

* визначення меж Приморського регіону, який є головним об'єктом проектування та складу адміністративно-територіальних одиниць, які входять до його складу;
* визначення меж узбережжя Чорного та Азовського морів, у межах якої безпосередньо відбуваються контакти між суходолом та акваторією;
* визначення переліку загальнодержавних та регіональних заходів щодо реалізації схеми планування на території Одеської, Миколаївської, Херсонської, Запорізької, Донецької областей та АР Крим.

В проекті Приморський регіон був структурно розділений на три підрегіони: Причорноморський, Приазовський та Кримський. Загальна ємність оздоровчо-рекреаційних закладів Приазовського підрегіону, до якого відноситься Арабатська стрілка, складає 113,3 тис. місць. Частка оздоровчих закладів складає 2,8 % від загальної ємкості, рекреаційних – 97,2%. За місткістю сучасна структура курортно-рекреаційної зони узбережжя Азовського моря в межах Херсонської області визначається переважанням баз відпочинку і пансіонатів. Значні місткості мають дитячі оздоровчі заклади, частка яких складає біля 30% від загальної кількості місць.

Схемою планування передбачене використання ресурсного потенціалу Генічеського району у 81,9 тис. місць проти 42,8 тис. місць існуючих.

| Таблиця 3.1 - Оздоровчо-рекреаційні заклади узбережжя Азовського моря | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Територіальні одиниці** | **Сучасна ємність** | | | **Ресурсний потенціал** | | |
| **Всього** | **В тому числі** | | **Всього** | **В тому числі** | |
| **Оздоровчі** | **Рекреаційні** | **Оздоровчі** | **Рекреаційні** |
| *ПРИАЗОВСЬКИЙ ПІДРЕГІОН* | | | | | | | |
| Донецька область | |  |  |  |  |  |  |
| 1 | м. Маріуполь | 1045 | 1045 |  | 2000 | 2000 |  |
| 2 | Першотравневий р-н | 26190 |  | 26190 | 40000 |  | 40000 |
| 3 | Новоазовський р-н | 9675 |  | 9675 | 30000 |  | 30000 |
|  | ВСЬОГО | 36910 | 1045 | 35865 | 72000 | 2000 | 70000 |
| Запорізька область | |  |  |  |  |  |  |
| 1 | м. Бердянськ | 12950 | 2450 | 10500 | 98000 | 3000 | 95000 |
| 2 | Бердянський р-н | 2180 |  | 2180 | 20000 |  | 20000 |
| 3 | Приморський р-н | 9170 |  | 9170 | 40000 |  | 40000 |
| 4 | Приазовський р-н | 2750 |  | 2750 | 15000 |  | 15000 |
| 5 | Якимівський р-н | 26700 | 300 | 26400 | 40000 |  | 40000 |
|  | ВСЬОГО | 53750 | 2750 | 51000 | 213000 | 3000 | 210000 |
| Херсонська область | |  |  |  |  |  |  |
| 1 | Генічеський район | 42840 | 600 | 42240 | 81900 | 10900 | 71000 |
|  | ВСЬОГО | 42840 | 600 | 42240 | 81900 | 10900 | 71000 |
| ВСЬОГО ПО ПІДРЕГІОНУ | | 133500 | 4395 | 129105 | 366900 | 15900 | 351000 |

В процесі розробки схеми планування території узбережжя Чорного та Азовського морів були вирішені важливі містобудівні задачі, які дозволяють визначити стратегічні напрямки територіального розвитку Приморського регіону та узбережжя Чорного та Азовського морів, окреслене коло практичних завдань, які мають бути вирішені впродовж 2007-2020 рр. на загальнодержавному та регіональному рівнях.

1. Виділені межі Приморського регіону України, до якого включені приморські адміністративно-територіальні одиниці Одеської, Миколаївської, Херсонської, Запорізької, Донецької областей, Автономної Республіки Крим та місто Севастополь. Загальна кількість цих АТО складає 59, площа Приморського регіону становить 59,2 тис.км2 (9,8% площі України).
2. Удосконалена система розселення приморського регіону. Центрами міжрайонних систем розселення, які є головною ланкою розвитку міжселенного обслуговування виступають міста: Ізмаїл, Одеса, Миколаїв, Херсон. Сімферополь, Севастополь, Ялта, Феодосія та Керч, Євпаторія, Джанкой, Генічеськ, Мелітополь, Бердянськ та Маріуполь.
3. У межах Приморського регіону виділене узбережжя Чорного та Азовського морів, зовнішня межа якого окреслюється розмірами водоохоронної зони (2 км). Використання зони узбережжя Чорного та Азовського морів пропонується в проекті переважно для рекреаційно-оздоровчих цілей.
4. У схемі планування визначені розміри територій, які необхідно резервувати виключно для розміщення рекреаційно-оздоровчих закладів. Загальна площа цих територій складає 88,9 тис. га, в тому числі:

* у Причорноморському підрегіоні – 30,1 тис. га;
* у Приазовському регіоні – 13,8 тис. га;
* у Кримському підрегіоні – 45 тис. га.

1. Здійснена структуризація прибережних територій у межах усього регіону в частині визначення курортно-рекреаційних зон, а також рекреаційних районів з виділенням їх центрів.
2. Визначені показники порогового рівня одночасного прийому організованих відпочиваючих у регіонні, що складає 3 млн. осіб, у тому числі:

* у Причорноморському підрегіоні – 1,1 млн.осіб;
* у Приазовському регіоні – 0,4 тис. осіб;
* у Кримському підрегіоні – 1,5 млн. осіб..

1. Визначена планувальна структура Приморського регіону, основним елементом якої є Міжнародний транспортний коридор ЧЕС, який пройде у широтному напрямку на відстані 10-20 км вздовж узбережжя Чорного та Азовського морів з відгалуженням на Кримський півострів.
2. Здійснене коригування трас міжнародних транспортних коридорів в ув'язці з національною та регіональною мережею автомобільних доріг, а також залізничного, морського та авіаційного сполучення.
3. Проведена типізація міських населених пунктів за господарськими функціями. Виділені наступні функціонально-господарські типи :

* багатофункціональний (Одеса, Миколаїв, Херсон, Севастополь, Сімферополь, Феодосія, Джанкой, Генічеськ, Бердянськ, Маріуполь);
* рекреаційний (Євпаторія, Ялта, Алушта, Судак, Скадовськ, Кирилівка тощо);
* промисловий (Армянськ, Красноперекопськ, Мелітополь);
* портовий (Рені, Очаків);
* портово-промисловий (Ізмаїл, Іллічівськ, Южне, Керч);
* агропромисловий (Березанка, Бахчисарай, Каланчак, Приазовське тощо);
* приміський обслуговуючий (Теплодар, Комінтернівське, Аерофлотський тощо);
* агропромислово-рекреаційний (Білгород-Дністровський, Татарбунари, Приморськ, Новоазовськ).

Зазначені пропозиції є основою для планування і розвитку унікальної системи, якою є Арабатська стрілка – переважного розвитку тут курортно-рекреаційної інфраструктури, встановлення обмежень на використання територій Приморського регіону та забезпечення регіону транспортною інфраструктурою.

**3.1.5. Очікувані ефекти від реалізації проекту**

Реалізація проекту «InterMedicalEcoCity» передбачає створення міжнародного медичного екологічного міста на Арабатській стрільці у Генічеському районі Херсонській області, яке буде спеціалізуватися на наданні послуг:

* з медичної реабілітації дорослих, дітей, інвалідів, що мають неврологічні, гінекологічні захворювання, наслідки політравм в спеціалізованих реабілітаційних клініках медичної зони міста;
* рекреації та оздоровлення в санаторно-курортних закладах рекреаційної зони міста.

Місто будуватиметься з урахуванням принципів екологічності та вимог стандартів екологічного будівництва, що передбачає енергоефективність містопланування та містобудування, застосування альтернативних джерел енергії, створення екологічної транспортної інфраструктури, інноваційної туристичної, соціально-побутової та транспортної інфраструктури, розробку інтелектуальної керуючої системи та впровадження інноваційної системи управління на засадах державно-приватного партнерства.

Значущість проекту забезпечується поєднанням двох його концептуальних складових – медичної та екологічної. Проект має *практичне значення як медичне місто* з потужною медичною та рекреаційною складовою та *науково-теоретичне і практичне значення як екологічне місто*, оскільки, за аналізом міжнародного досвіду створення екологічних міст, подібні проекти на сей час розглядаються, насамперед, як містобудівний експеримент у національному та міжнародному масштабах та прообраз міст майбутнього.

***Очікувані ефекти від реалізації проекту у державному масштабі:***

* створення сучасної медичної та рекреаційної інфраструктури дозволить значно покращити показники захворюваності і смертності у країні, забезпечити відновлення здоров’я людей після тяжких захворювань, а отже - сприятиме покращенню здоров’я нації;
* створення медичного екологічного міста сприятиме покращенню загального іміджу України як країни, що має унікальні лікувальні технології, підтримує загальний рух країн світу до застосування ресурсозберігаючих та енергозберігаючих технологій і захисту екологічного стану навколишнього середовища;
* існування на території України одного із унікальних на сей час екологічних міст світу підвищить її туристичний імідж, оскільки екологічна ситуація в країні значно впливає на вибір іноземними туристами місць відпочинку; створення медичного міста за рахунок використання унікальної технології відновлювального лікування дозволить також значно збільшити обсяги потоків лікувального туризму;
* реалізація подібного масштабного проекту, як показує міжнародний досвід, потребує розширеного міжнародного співробітництва, тому проект сприятиме налагодженню довготривалих партнерських відносин з провідними компаніями світу, що спеціалізуються в галузі ресурсозберігаючих, енергозберігаючих, ІТ технологій;
* медична складова проекту передбачає міжнародне наукове співробітництво, створення на його території іноземних представництв, що сприятиме налагодженню довготривалих відносин з провідними медичними закладами світу, що спеціалізуються в сфері відновного лікування;
* за рахунок міжнародного співробітництва проект забезпечить приток до країни не тільки інвестицій, але й новітніх технологій та висококваліфікованих кадрів, що спричинить прискорений розвиток медичної та туристично-рекреаційної галузей, системи освіти, транспорту та енергетики завдяки впровадженню найновітніших світових медичних та науково-технічних досягнень та виходу на міжнародний ринок – що в комплексі призведе до збільшення ВВП, підвищення освіченості, зростання заробітної плати, підвищення якості життя населення країни;
* створення на території реалізації проекту успішно функціонуючої інноваційної структури управління на засадах державно-приватного партнерства сприятиме підвищенню конкурентоспроможності та інвестиційної привабливості України, що відобразиться у відповідних міжнародних рейтингах країн світу, за рахунок покращення таких індикаторів, як ефективність інституцій, технологічна та інституційна готовність, здатність до інновацій, прозорість влади, корупція тощо.

Як унікальний та великомасштабний державний соціальний і технологічний експеримент, проект сприятиме розвитку *наукового потенціалу країни*, оскільки забезпечить розробку, запровадження та експериментальну перевірку ефективності інноваційних технологій, а саме:

* в галузі державного управління – принципів, методів і законодавчих засад оцінювання та механізмів конкурсного відбору інвестиційних проектів та системи критеріїв та принципів розподілу інвестиційних субвенцій; гнучкої оптимальної системи оподаткування із урахуванням інтересів держави і підприємців та експериментальна перевірка ефективності реформ податкової системи; оптимальної системи перерозподілу доходів між державним і місцевими бюджетами; системи моніторингу і оцінювання використання бюджетних коштів, впровадження зовнішнього і внутрішнього аудиту відповідно до міжнародних стандартів; спрощеної дозвільної системи, зокрема в будівництві та видачі земельних ділянок, та спрощеної процедури ліцензування; інноваційної системи надання державних послуг суб’єктам господарювання та здійснення державного профілактичного і контролюючого нагляду; інноваційного механізму державно-приватного партнерства і спеціального режиму залучення інвестицій, сприяння інвестиційної діяльності та якісного обслуговування інвесторів; інноваційного механізму державно-приватного партнерства в сфері науково-технічної та науково-дослідної діяльності;
* в галузі охорони здоров’я – системи медичних стандартів та індикаторів оцінювання якості роботи медичних закладів; гнучкої оптимальної системи оподаткування, багатоканального фінансування та доступу до державного фінансування на конкурсній основі; створення новітніх закладів охорони здоров’я із сучасним матеріально-технічним обладнанням; системи неперервної освіти на базі інтегрованої медичної зони; інноваційних технологій відновної медицини;
* в соціологічних науках – соціальної реклами, соціального маркетингу та соціальних програм, спрямованих на формування нового здорового стилю життя населення
* в енергетичній галузі – інноваційних технологій та механізмів виробництва і розподілу електроенергії, в тому числі оптимальних тарифів і пільг за використання поновлювальних екологічно безпечних джерел;
* в транспорті – інноваційних технологій створення екологічно безпечного транспорту;
* в будівництві – інноваційних технологій будівництва за умов підвищення енергоефективності та ресурсозбереження.

***Очікувані ефекти від реалізації проекту у регіональному масштабі***

На сей час Херсонська область займає останню позицію у рейтингу конкурентоспроможності регіонів України, складеному Фондом ефективного управління за підтримки Всесвітнього економічного форуму, що обумовлено вкрай низькими показниками обсягу іноземних інвестицій, рівнем розвитку бізнесу, інфраструктури, високою захворюваністю населення (туберкульоз, ВІЛ/СНІД), низькою ефективність ринку товарів і праці, недоступністю новітніх технологій.

Реалізація проекту «InterMedicalEcoCity» на території області є одним із засобів підвищення *конкурентоздатності регіону*, оскільки забезпечить:

* виникнення «точок зростання», що активізує розвиток місцевої інституціональної та підприємницької ініціативи;
* покращення показників активності бізнесу за рахунок реалізації інвестиційних проектів на території створюваного міста;
* покращення показників розвитку інфраструктури та доступності новітніх технологій за рахунок створення міста з інноваційною інфраструктурою та системою управління;
* збільшення обсягів інвестицій, в тому числі іноземних; поповнення місцевих бюджетів та державного бюджету, активізацію процесів економічного зростання, просування регіону на міжнародному інвестиційному ринку;
* забезпечення доступу до нових технологій, матеріальних і кредитних ресурсів, технічних засобів, ринків збуту, економічної та юридичної інформації.

У *соціальній сфері* реалізація проекту сприятиме:

* зниженню рівня захворюваності населення та збільшення тривалості життя шляхом підвищення безпеки довкілля, створення умов для забезпечення доступу населення до якісного санаторно-курортного обслуговування, формування суспільної налаштованості на здоровий спосіб життя, особистісну мотивацію до збереження та поліпшення здоров’я;
* створенню умов для широкого використання можливостей фізичної реабілітації, розширення профілактичних, лікувально-адаптаційних і реабілітаційно-відновлювальних заходів для інвалідів;
* створенню умов для продуктивної зайнятості громадян, підвищення освіченості шляхом підготовки кваліфікованих робітників для санаторно-курортної галузі області.

Крім того, функціонування міста забезпечить створення значної кількості додаткових робочих місць.

***Очікувані ефекти для території реалізації проекту***

Територією реалізації проекту є Арабатська стрілка у Генічеському районі Херсонської області. Генічеський район на сей час характеризується низьким рівнем соціально-економічного розвитку, що обумовлено, насамперед:

* вкрай низьким рівнем інфраструктури району, стан якої погіршується;
* стійкою тенденцією до погіршення демографічної ситуації, а саме зменшенням кількості постійного населення і погіршенням його вікової структури;
* слабким ринком праці, а саме невідповідністю кваліфікаційного рівня незайнятої робочої сили потребам регіонального розвитку;
* низькою якістю державних послуг на підтримку бізнесу, недосконалою системою його кредитування і, водночас, низькою активністю бізнес-спилок;
* відсутністю комплексного управління розвитком прибережних рекреаційних зон, розрізненою відомчою підпорядкованістю рекреаційних об’єктів.

Реалізація проекту «InterMedicalEcoCity» в Генічеському районі забезпечить *зростання конкурентоздатності та інвестиційної привабливості району* завдяки:

* створенню привабливого інвестиційного іміджу району шляхом презентацій економічного і інвестиційного потенціалу району, участі у роботі інвестиційних форумів усіх рівнів, виготовлення паспортів інвестиційних проектів; впровадження системи пільг при реалізації інвестиційних проектів за пріоритетними напрямами розвитку району економіки району;
* подоланню адміністративних бар’єрів на шляху розвитку малого і середнього підприємництва завдяки створенню експериментального міста із спрощеною удосконаленою дозвільною системою, забезпеченню надання якісних адміністративних послуг підприємцям та інвесторам;
* забезпеченню ресурсної та інформаційної підтримки розвитку малого підприємництва через активізацію роботи щодо участі суб’єктів підприємницької діяльності у розробках та конкурсах інвестиційних проектів за пріоритетними напрямками розвитку економіки району.

Реалізація проекту «InterMedicalEcoCity» забезпечить *сталий розвиток району* за рахунок мультиплікативного ефекту, а саме:

* розвиток туристично-рекреаційного комплексу шляхом створення сучасних оздоровчих та рекреаційних закладів, ефективного рекламного забезпечення туристичної галузі та представлення пропозицій туристично-рекреаційної галузі району на регіональних, національних та міжнародних виставках та форумах;
* розвиток високопродуктивного агропромислового комплексу за рахунок підтримки упровадження сучасних енергозберігаючих технологій в росліництво та тваринництво; збільшення виробництва основних видів сільськогосподарської продукції за рахунок розширення ринку збуту та підтримки створення інноваційних підприємств з екологічно чистими технологіями;
* розвиток транспортної системи та транспортної інфраструктури, зокрема реконструкцію автомобільної дороги Генічеськ - Стрілкове, реконструкцію Генічеського портопункту, який на сей час не функціонує, встановлення залізничного сполучення до м. Генічеськ тощо;
* розвиток промислового виробництва, що забезпечуватиме туристично-рекреаційний комплекс, зокрема традиційних видів виробництва.

Проект також сприятиме позитивним якісним змінам у *соціальній сфері району*, оскільки забезпечить:

* підвищення рівня життя населення та задоволення потреб громадян шляхом збільшення кількості робочих місць та підвищення їх якості, а також підвищення середнього рівню заробітної плати;
* покращення міграційної ситуації через забезпечення сталого розвитку сільських населених пунктів району; розширення сфери зайнятості населення у сільській місцевості;
* покращення показників здоров’я населення завдяки створенню умов для оздоровлення та відпочинку громадян та, за власним прикладом, стимулів для здорового життя;
* підняття системи медичної освіти на якісно вищий рівень завдяки створенню інтегрованої освітньої системи, що містить науково-дослідні лабораторії, клінічні та амбулаторні установи та навчальні заклади.

Реалізація проекту «InterMedicalEcoCity» сприятиме розвитку та покращенню екологічного стану *рекреаційних територій* району, оскільки забезпечить:

* раціональне використання природних рекреаційних шляхом впровадження інтегрованого управління ними, зокрема комплексного управління розвитком прибережної зони;
* екологічно збалансоване природокористування завдяки впровадженню інноваційних проектів, енергоефективних і ресурсозберігаючих технологій, маловідходних, безвідходних та екологічно безпечних технологічних процесів;
* розроблення і впровадження системи стимулів для суб'єктів господарювання, що покращують екологічні характеристики продукції, впроваджують екологічно орієнтовані та органічні технології ведення сільського господарства;
* створення умов для розвитку інфраструктури екологічно чистих видів транспорту, зокрема громадського;
* енерго- та ресурсозбереження у процесі будівництва споруд; запровадження новітніх технологій утилізації твердих побутових відходів та використання відходів як вторинної сировини;
* досягнення безпечного для здоров'я людини стану навколишнього природного середовища завдяки запобіганню порушенням санітарно-гігієнічних вимог, посиленню екологічного контролю за дотриманням законодавства у процесі розміщення та будівництва і експлуатації нових об’єктів;
* підвищення рівню суспільної екологічної свідомості шляхом надання екологічної інформації та соціальної реклами природоохоронного спрямування, створення інформаційно-експериментальних та демонстраційно-навчальних центрів підтримки заходів з впровадження і поширення екологічно дружніх господарчих моделей.

**3.1.6. Аналіз перешкод реалізації проекту**

Можливі труднощі щодо реалізації проекту «InterMedicalEcoCity», як і його значущість, пов’язані з унікальністю та масштабністю створюваного об’єкту – медичного екологічного міста, що передбачає:

* медичну вертикально інтегровану зону;
* рекреаційну зону із новітньою інфраструктурою;
* екологічність рішень, тобто інноваційну енергетичну і транспортну інфраструктуру та енергоефективність будівництва.

Створення міста із зазначеними характеристиками в комплексі позначає створення на території реалізації проекту унікального територіального медико-рекреаційно-туристичного утворення, що має соціальний характер і є складною керованою системою. Саме унікальність та вимоги системності і керованості обумовлюють існування наступних перешкод щодо реалізації проекту.

***Вимога: системність***

*Можливі перешкоди: складність організації міжгалузевого співробітництва*

Попередній аналіз відповідності проекту пріоритетним напрямам стратегії соціально-економічного розвитку України та її регіонів, а також державним та регіональним цільовим програмам, показав, що проект створення «InterMedicalEcoCity» співпадає з державними і регіональними програмами за стратегічними цілями, доповнює і розвиває їх, але не конкурує з ними і є самостійним за фінансуванням. Тому при реалізації проекту виключається ситуація, коли одному джерелі видатків відповідають кілька розпорядників.

Проте територіальна система із зазначеними складовими і характеристиками буде успішно функціонувати за умов тісної взаємодії, як мінімум, таких галузей та їх груп:

1. Група галузей, які виконують *основну функцію системи*. До цієї групи відносяться лікувальні, санаторно-курортні, туристичні підприємства, підприємства сфери відпочинку. Ці галузі складають центральне ядро системи. Єдність на деякій території вже тільки цих галузей (єдність цих цілей, функцій, загальне використання певних природних ресурсів та ін.) дає можливість трактувати територіальну рекреаційну систему як вид міжгалузевих систем, причому склад її ядра свідчить про те, що вона є переважно *міжгалузевою системою невиробничої сфери*.
2. Група галузей *виробничого обслуговування ядра територіальної системи*. Вона представлена будівництвом, транспортом, енергетикою, установами культурного обслуговування, торгівлею, виробництвом спеціального туристичного спорядження, сувенірів тощо. Ланцюжкові міжгалузеві зв’язки ядра створюваної територіальної системи прямо і безпосередньо впливають на сільське господарство, харчову, а також легку промисловість. Таким чином, територіальна система як міжгалузеве явище тісно пов’язане з іншими системами території і частково перекликається з ними.
3. Галузі, які включають систему *навчальних закладів*, що готують спеціалістів вищої та середньої кваліфікації для лікувальної складової, санаторно-курортного, туристичного господарства і сфери відпочинку. Тут ведеться підготовка лікарів, інструкторів фізичної культури, фахівців з туризму: екскурсоводів, менеджерів, економістів, молодших спеціалістів та ін.
4. Галузі, які включають *систему спеціалізованих проектно-конструкторських інститутів, бюро, а також науково-дослідних закладів*, які орієнтуються на забезпечення потреб споживачів санаторно-курортних і туристичних підприємств; забезпечують оптимальне проектування рекреаційних зон, вузлів, центрів і об’єктів; забезпечують розробку і впровадження енергоефективних та ресурсозберігаючих технологій, новітніх соціальних програм, інноваційних систем управління тощо.

Отже, проблема горизонтального кореспондування проекту з галузевими програмами та заходами залишається, причому, враховуючи його масштабність, на державному рівні, що потребує узгодження дій щодо реалізації проекту з Міністерством охорони здоров’я України, Міністерством освіти і науки України, Міністерством інфраструктури України, Міністерством фінансів, Міністерством енергетики та вугільної промисловості України, іншими міністерствами і відомствами. І, якщо на регіональному та місцевому рівнях узгодження дій може знаходитися в межах повноважень команди проекту, то на державному рівні виходить за ці межі, що обумовлює позиціонування організації міжгалузевого співробітництва як однієї із самих значущих загроз для проекту і одного із найбільш вагомих зовнішніх систематичних ризиків.

***Вимога: системність***

*Можливі перешкоди: складність забезпечення сумісної діяльності інституцій різного рівню*

*Інституції* є одним із головних факторів успішності проекту. Значення інституцій не обмежується законодавчою базою, оскільки величезну роль у розвитку територій відіграють ставлення уряду до ринків і свобод, а також ефективність його діяльності. Занадто великий апарат та бюрократія, надмірне державне регулювання економіки, корупція, нечесність при складанні та виконанні держзамовлень, недостатня прозорість і надійність, нездатність надавати бізнесу необхідні послуги призведуть до значних витрат коштів та часу і, в найбільш гострому випадку, до передчасного завершення робіт з реалізації проекту.

Відповідальним органом з управління національними проектами є Державне агентство з інвестицій та управління національними проектами України (Держінвестпроект), а на регіональному рівні – Херсонський регіональний центр з інвестицій та розвитку. Також Держінвестпроект є головним розпорядником бюджетних коштів. Щодо Херсонського регіонального центру з інвестицій та розвитку, то, відповідно до Наказу Держінвестпроекту від 1 листопада 2011 року № 144 «Про затвердження деяких типових актів з питань організації діяльності регіональних центрів з інвестицій та розвитку», Центр бере участь в межах компетенції в підготовці та реалізації складових національних проектів на території регіону; участь у підготовці та здійсненні заходів щодо формування інвестиційної привабливості території; здійснює моніторинг за дотриманням вимог інвестиційного законодавства з питань підготовки і реалізації національних та інвестиційних проектів, які впроваджуються за державної підтримки.

Центр у процесі виконання покладених на нього завдань взаємодіє з місцевими органами виконавчої влади, органами місцевого самоврядування, територіальними органами центральних органів виконавчої влади, а також з підприємствами, установами, організаціями та об’єднаннями громадян

Наряду з цим, виконання державних і регіональних програм соціально-економічного та культурного розвитку, програм охорони довкілля, підготовку та виконання відповідних обласних і районних бюджетів на відповідній території забезпечують місцеві державні адміністрації (Конституція України, ст. 119).

Затвердження програм соціально-економічного та культурного розвитку відповідних адміністративно-територіальних одиниць, цільових програм з інших питань місцевого самоврядування; затвердження місцевого бюджету; встановлення місцевих податків і зборів відповідно до Податкового кодексу України; прийняття рішень щодо передачі коштів з відповідного місцевого бюджету; прийняття рішень щодо надання відповідно до чинного законодавства пільг по місцевих податках і зборах, а також земельному податку; затвердження ставок земельного податку; затвердження в установленому порядку місцевих містобудівних програм, генеральних планів забудови відповідних населених пунктів, іншої містобудівної документації; встановлення відповідно до законодавства правил з питань благоустрою території населеного пункту, прийняття рішень, пов'язаних із створенням спеціальних вільних та інших зон є виключною компетенцією органів місцевого самоврядування (Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні»).

Отже, органи державного та місцевого управління, які отримують інформацію про стан підсистем територіальної системи та керують ними, здатні приймати рішення, які забезпечать успішну реалізацію проекту, або унеможливлять його. Зокрема, зміна податкової політики в регіоні щодо стимулювання інвестиційної активності спричинить погіршення інвестиційного клімату, що унеможливить створення інфраструктури рекреаційної зони міста за рахунок приватних інвестицій. Стабільність політики державної та місцевої влади щодо співпраці з бізнесом, громадою, суспільними організаціями, налаштованість на конструктивний діалог і ефективну співпрацю є визначальною умовою успішності подібного проекту.

Тому постає проблема забезпечення вертикальної взаємодії органів місцевої влади, місцевого самоврядування та команди проекту, розв’язання якої на сей час знаходиться в межах компетенції Херсонського регіонального центру з інвестицій та розвитку, проте ефективний механізм такої взаємодії, як показує практика реалізації національних проектів в Україні, поки не відпрацьований.

Вищевикладене обумовлює позиціонування забезпечення сумісної діяльності інституцій різного рівню як значущу загрозу для проекту і одного із найбільш вагомих зовнішніх систематичних (політичних) ризиків.

***Вимога: керованість***

*Можливі перешкоди: складність забезпечення комплексного управління прибережною зоною*

Планування територій, тобто створення та впровадження містобудівної документації та ухвалення і реалізація відповідних рішень, регулюється законодавством в галузі містобудування, земельних відносин (зокрема, охорони і використання земель), охорони навколишнього природного середовища, використання ресурсів та ін. Територія реалізації проекту є прибережною зоною, яка, відповідно до законодавства України, має такі особливості:

* розглядається як особливий природно-господарський комплекс, унікальність якого полягає в високій біопродуктивності, вразливості, наявності значного рекреаційно-оздоровчого потенціалу та ін.;
* має заборону або обмеження певних видів господарської діяльності, а планування нових видів діяльності має передбачати оцінку впливу на навколишнє середовище та стратегічну екологічну оцінку на довгострокову перспективу;
* вимагає заходів щодо поліпшення екологічної ситуації, припинення втрат біологічного та ландшафтного розмаїття, підвищення рівня екологічної безпеки;

Отже, використання таких територій вимагає запровадження системи збалансованого інтегрованого управління, що передбачає секторальну та вертикальну інтеграцію. Проте на цей час впровадження такої системи супроводжується труднощами, що мають як об’єктивний, так і суб’єктивний характер, зокрема:

* визначення меж прибережної смуги морів носить досить умовний характер, не має строгого обґрунтування й тому не може бути адекватно прийнятним;
* межи прибережної смуги не співпадають з межами адміністративно-територіальних одиниць, що зумовлює необхідність застосування диференційованого підходу до різних ділянок їх територій та складність узгодження інтересів зацікавлених сторін;
* на прибережних територіях законодавчо визначаються декілька типів спеціальних зон: водоохоронні зони (ст. 87 Водного Кодексу України), які за цільовим призначенням належать до земель водного фонду і на яких встановлюються суворі обмеження господарської діяльності; санітарні зони, які встановлюються з метою охорони водних об’єктів у районах забору води для централізованого водопостачання, лікувальних і оздоровчих потреб та поділяються на пояси особливого режиму, а їх межі встановлюються місцевими радами за погодженням з державними органами санітарного нагляду, охорони навколишнього природного середовища, водного господарства та геології (ст. 93 Водного Кодексу України та ст. 114 Земельного Кодексу України);
* на зазначеній території, відповідно до Закону України «Про курорти», вводиться також округ санітарної охорони курортів (ст. 28); для курортів, які використовують родовища корисних копалин, що належать до природних лікувальних ресурсів, встановлюється також округ гірничо-санітарної охорони, який, в свою чергу, поділяється на три зони (суворого режиму, зону обмежень, зону спостережень);
* прибережні зони та акваторії використовуються для морських перевезень, тому їх частина може відноситися до категорій земель морського транспорту, зокрема, це – землі під причалами та іншими спорудами (ст. 69 Земельного Кодексу України);
* прибережні зони мають величезний рекреаційний потенціал, тому існує стійка тенденція до зростання їх засмічення побутовими відходами, яка у місцях відпочинку (в тому числі і місцях відпочинку неорганізованих туристів) набуває вже загрозливого характеру;
* прибережні зони є густозаселеними, тому активна господарська діяльність населення на їх території знижує якість їх рекреаційного потенціалу, зокрема, викликає забруднення морських вод дренажними та стічними водами антропогенного походження; крім того, існує проблема дифузних забруднень внаслідок сільськогосподарської діяльності, які важко піддаються моніторингу, контролю та регулюванню.

Отже, наявність різноманітних зон спеціального функціонального призначення на території реалізації проекту та їх заселеність вимагає горизонтальної (між адміністративними одиницями), вертикальної (між місцевими, регіональними та центральними органами влади) та секторальної (між комунальним, природоохоронним, аграрним, промислово-портовим та іншими секторами) координації, яка не повністю знаходиться в межах компетенції команди проекту.

Вищевикладене обумовлює позиціонування забезпечення комплексного управління прибережною зоною як значущу загрозу для проекту і одного із найбільш вагомих зовнішніх систематичних (політичних) ризиків.

***Вимога: керованість***

*Можливі перешкоди: невідпрацьованість механізму реалізації державно-приватного партнерства*

Невід’ємною складовою успішної реалізації проекту є створення та ефективне функціонування соціальної і виробничої інфраструктури, що вимагає широкого використання механізму державно-приватного партнерства (ДПП), який легітимізований в нашій державі Законом України «Про державно-приватне партнерство» від 1 липня 2010 р. № 2404 – VI. В українському законодавстві закладено широкий підхід до розуміння ДПП, відсутній виключний перелік форм його реалізації: у рамках здійснення ДПП можуть укладатися договори про концесію, спільну діяльність, розподіл продукції та інші договори, – це значно підвищує його ефективність в аспекті реалізації проекту, оскільки дозволяє гнучке використання форм ДПП залежно від масштабу локальних інвестиційних проектів або сфери діяльності.

Проте У 2011-2012 рр. прийнято низку нормативних документів щодо методик і процедур, пов’язаних із реалізацією ДПП (Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Порядку надання приватним партнером державному партнеру інформації про виконання договору, укладеного в рамках державно-приватного партнерства» від 9 лютого 2011 р. № 81, Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Методики виявлення ризиків, пов'язаних з державно-приватним партнерством, їх оцінки та визначення форми управління ними» від 16 лютого 2011 р. № 232, Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Порядку надання державної підтримки здійсненню державно-приватного партнерства» від 17 березня 2011 р. № 279 та ін.). Згідно цих документів, ще на етапі до підписання угоди про ДПП приватному партнерові потрібно пройти складні процедури узгоджень. Водночас, він не отримує від держави необхідних гарантій щодо виконання з її боку зобов’язань. Згідно затвердженого порядку, спочатку необхідно підписати контракт про ДПП та розпочати його реалізацію, а вже потім держава прийматиме рішення про надання фінансової підтримки, що не відповідає базовій сутності ДПП. Таким чином, нормативно-правова база регулювання розвитку ДПП в Україні є дуже складною, багаторівневою і забюрократизованою, що в умовах високого рівня корупції створює ризики для ефективного використання цього механізму для активізації інвестиційної діяльності.

Успішний розвиток ДПП як механізму активізації інвестиційної діяльності та залучення приватних інвестицій у стратегічно важливі для держави сфери можливий лише за умови, коли буде забезпечено баланс інтересів держави і приватного інвестора. Правова форма здійснення ДПП повинна забезпечити для інвестора привабливість, безпеку вкладення коштів в державну власність і реалізувати основну мету проекту, тобто розвивати ту сферу, яка стратегічно важлива для держави. Для цього держава повинна сприймати приватного інвестора як рівноправного партнера. Вимагаючи від нього виконання передбачених угодою зобов’язань, держава має, зі свого боку, гарантувати виконання власних зобов’язань в повному обсязі.

Реалізація проекту передбачає удосконалення механізму ДПП, зокрема:

* можливість зміни нормативної бази, зокрема, внесення змін до податкового та регуляторного законодавства щодо податкових і митних пільг для реалізації проектів ДПП, гарантування компенсації збитків приватного партнера за умов невиконання державою зобов’язань за договорами ДПП, відшкодуванням різниці в тарифах, змінами вимог до якості товарів та послуг тощо;
* забезпечення гарантії для держави, що приватний партнер здатний виконувати свої зобов’язання за договором та ефективно управляти наданим йому майном;
* забезпечення гарантії для приватного партнера щодо виконання державою фінансових зобов’язань щодо проектів ДПП на весь термін їх реалізації;
* гарантії отримання приватним партнером від органів виконавчої влади або органів місцевого самоврядування дозвільних документів та погоджень, необхідних для виконання умов договору, у тому числі отримання права користуватися земельною ділянкою, необхідною для виконання умов договору.

Отже, успішність проекту значною мірою залежатиме від розробленого спеціально для території реалізації проекту спрощеного механізму ДПП, що обумовлює позиціонування забезпечення дієвості механізму ДПП як одного із найбільш значних загрозливих факторів, які не повністю знаходяться в компетенції проектної команди (у частині внесення відповідних змін до законодавства).

***Вимога: використання новітніх технологій***

*Можливі перешкоди: складність встановлення партнерських відносин з відомими іноземними компаніями*

Місто будуватиметься з урахуванням принципів екологічності та вимог стандартів екологічного будівництва, що передбачає енергоефективність містопланування та містобудування, застосування альтернативних джерел енергії, створення екологічної транспортної інфраструктури, інноваційної туристичної, соціально-побутової та транспортної інфраструктури та розробку інтелектуальної керуючої системи. Крім того, медична складова проекту на рівні медичного міста обумовлює створення вертикально інтегрованої медичної системи, застосування й розвиток унікальних лікувальних технологій.

Хоча на сей час повністю реалізованих проектів такого типу не існує, світовий досвід реалізації проектів медичних міст та розумних екологічних міст показує, що проект може бути успішним тільки за умов:

* організації співпраці з всесвітньо відомими компаніями та провідними науково-дослідними медичними установами та державні гарантії щодо захисту інтелектуальної власності;
* організації співпраці з провідними світовими компаніями, що спеціалізуються на впровадженні ресурсозберігаючих технологій в будівництво, створенні інтелектуальних керуючих систем та впровадженні новітніх технологій в транспортне забезпечення міст;
* поєднання технологічних і соціальних новітніх технологій, соціальної підготовки та соціальної адаптації населення, реклами та підтримки здорового стилю життя.

Також проектування та створення розумних екологічних міст в ОАЕ, Японії, Китаї та інших країнах, в тому числі й в Росії, показує, що провідні світові компанії охоче приймають участь в подібних проектах та надають власні новітні технології, оскільки отримують унікальну можливість їх тестування в масштабі міста і, відповідно, широку рекламу і конкурентні переваги.

Інвестиційна діяльність іноземних компаній в Україні регулюється, передусім, Законом України «Про режим іноземного інвестування», за яким в країні встановлюється досить сприятливий клімат для іноземних інвестицій та основні положення якого такі:

* для іноземних інвесторів на території України встановлюється національний режим інвестиційної та іншої господарської діяльності, за винятками, передбаченими законодавством України та міжнародними договорами України;
* для окремих суб'єктів підприємницької діяльності, які здійснюють інвестиційні проекти із залученням іноземних інвестицій, що реалізуються відповідно до державних програм розвитку пріоритетних галузей економіки, соціальної сфери і територій, може встановлюватися пільговий режим інвестиційної та іншої господарської діяльності;
* специфіка регулювання іноземних інвестицій у спеціальних(вільних) економічних зонах установлюється законодавством України про спеціальні (вільні) економічні зони; правовий режим іноземних інвестицій, що встановлюється у спеціальних (вільних) економічних зонах, не може створювати умови інвестування та здійснення господарської діяльності менш сприятливі, ніж встановлені цим Законом.

При цьому зазначається, що:

* якщо в подальшому спеціальним законодавством України про іноземні інвестиції будуть змінюватися гарантії захисту іноземних інвестицій, то протягом десяти років з дня набрання чинності таким законодавством на вимогу іноземного інвестора застосовуються державні гарантії захисту іноземних інвестицій;
* до прав і обов'язків сторін, визначених угодою про розподіл продукції, протягом строку її дії застосовується законодавство України, чинне на момент її укладення; зазначені гарантії не поширюються на зміни законодавства, що стосуються питань оборони, національної безпеки, забезпечення громадського порядку, охорони довкілля;
* іноземні інвестиції в Україні не підлягають націоналізації; державні органи не мають права реквізувати іноземні інвестиції, за винятком випадків здійснення рятівних заходів у разі стихійного лиха, аварій, епідемій, епізоотій;
* іноземні інвестори мають право на відшкодування збитків, включаючи упущену вигоду і моральну шкоду, завданих їм внаслідок дій, бездіяльності або неналежного виконання державними органами України чи їх посадовими особами передбачених законодавством обов'язків щодо іноземного інвестора або підприємства з іноземними інвестиціями, відповідно до законодавства України;
* усі понесені витрати та збитки іноземних інвесторів, завдані їм внаслідок цих дій, повинні бути відшкодовані на основі поточних ринкових цін та/або обґрунтованої оцінки, підтверджених аудитором чи аудиторською фірмою;
* іноземним інвесторам після сплати податків, зборів та інших обов'язкових платежів гарантується безперешкодний і негайний переказ за кордон їх прибутків, доходів та інших коштів в іноземній валюті, одержаних на законних підставах внаслідок здійснення іноземних інвестицій;
* охорона та здійснення прав інтелектуальної власності підприємств з іноземними інвестиціями забезпечуються відповідно до законодавства України; підприємства з іноземними інвестиціями самостійно приймають рішення про патентування (реєстрацію) за кордоном винаходів, промислових зразків, товарних знаків та інших об'єктів інтелектуальної власності, які їм належать, відповідно до законодавства України.

Проте слід зазначити, що на цей час місце України у рейтингах конкурентоспроможності та інвестиційної привабливості країн світу є невисоким. Так, за у глобальному рейтингу конкурентоспроможності 2013 року (швейцарська дослідницька група IMD) Україна посідає **49-е місце з 60**, розмістившись між **Колумбією** та [**Угорщиною**](http://ipress.ua/tags/%D0%A3%D0%B3%D0%BE%D1%80%D1%89%D0%B8%D0%BD%D0%B0/); у рейтингу конкурентоспроможності країн світу за версією Всесвітнього економічного форуму (WEF) Україна посіла 73 місце; Україна зайняла 78-е місце в рейтингу Програми розвитку Організації Об'єднаних Націй «Людський розвиток-2013», який відображає економічне зростання і соціальні зміни в усіх країнах світу; Україна зайняла 144-е місце із 176 за індексом корупції, розрахованим глобальною антикорупційною неурядовою організацією Transparency International за 2012 рік.

Отже, імідж України для іноземних інвесторів на цей час є не дуже привабливим, томувстановлення партнерських відносин з відомими іноземними компаніями відноситься до одного із найбільш загрозливих факторів зовнішнього середовища проекту, які не повністю знаходяться у межах компетенції проектної команди.

Проте вказані перешкоди не є на цей час принципово нездоланними, захист проекту від зазначених загрозливих факторів може забезпечити за умов впровадження спеціальних механізмів його реалізації. Можливість розробки та використання таких механізмів визначена, зокрема, у Національному плану дій на 2012 рік щодо впровадження Програми економічних реформ на 2010-2014 роки, затвердженому Указом Президента України від 21.03.2012 року № 187/2012), в якому зазначається, що впровадження Національних проектів має відбуватися через запровадження ефективного механізму залучення інвестицій та відповідного законодавчого забезпечення.

***Механізми здолання перешкод реалізації проекту***

*Організаційно-правовий:*

* створення сприятливих умов для залучення приватного капіталу у розвиток курортно-рекреаційної галузі, зокрема, шляхом запровадження спеціальних правових режимів економічної діяльності у цій сфері;
* законодавче унормування порядку використання земель рекреаційного призначення;
* спрощення порядку набуття прав власності на об’єкти незавершеного будівництва та майнові комплекси для спорудження об’єктів медично-реабілітаційної інфраструктури;
* розробка і прийняття нормативно-правових актів для створення нового медичного екологічного міста;
* формування об’єктів спеціального правового режиму рекреаційно-господарської діяльності – парків, лікувальних курортів, біосферних заповідників;
* створення кластерів (територіальних виробничих систем) у рекреаційній сфері як нових моделей прискореного розвитку;
* підвищення якості та забезпечення конкурентоспроможності продуктів та об’єктів у рекреаційної сфери на світовому ринку послуг;
* удосконалення механізмів контролю за дотриманням стандартів надання туристично-екскурсійних, санаторно-курортних, медично-реабілітаційних і готельних послуг;
* проведення маркетингових досліджень з метою виявлення ресурсів підвищення доходності об’єктів рекреації;
* забезпечення більш повного доступу осіб з обмеженими фізичними можливостями до послуг з медичної реабілітації та рекреаційно-туристських об’єктів.

*Фінансово-економічний:*

* збільшення обсягів державних інвестицій на розвиток інфраструктури, сприятливої для туристично-рекреаційної сфери. Комплексне вирішення питань сталого розвитку території Арабатської Стрілки потребує створення: аеропорту в м. Генічеськ на місці колишнього військового аеродрому; транспортної розв’язки та автодороги для виходу на євразійський транспортний коридор для сполучення з Росією у напрямках на Ростов на Дону, Волгоград та виходу до мосту через Керченську протоку; об’єктів соціально-побутової сфери та житла; навчального закладу з навчання інноваційних медичних технологій;
* залучення кредитного капіталу, фінансування рекреаційно-туристичних проектів за рахунок власних коштів суб’єктів підприємницької діяльності;
* податкове стимулювання інвесторів, які гарантують розбудову та довгострокові вкладення у лікувально-оздоровчу та туристично-готельну індустрію;
* підтримка малого та середнього бізнесу у розбудові рекреаційної сфери, розширенні мережі баз відпочинку, малих сімейних готелів, сільських зелених садиб тощо;
* підтримка інноваційних технологій розвитку курортно-реабілітаційної сфери. Зокрема, використання інноваційних технологій та пакетного вирішення питань формування сучасної курортно-реабілітаційної зони «InterMedicalEcoCity» знайшло повне розуміння та підтримку у Токайському Університеті (Токіо, Японія), а також серед провідних японських компаній Kyocera Solar Inc, Toshiba Medical Systems Corporation, Hitachi та ін.

*Інформаційно-комунікативний:*

* кадрове забезпечення та навчання: удосконалення системи підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників туристично-рекреаційної та медично-реабілітаційної сфери; розвиток професійних навичок персоналу реабілітаційних, лікувальних та курортних закладів. Зокрема, підписано Меморандум про взаєморозуміння між Міжнародною клінікою відновного лікування та Токайським університетом, який включає питання сприяння взаємному академічному обміну, стажування студентів, обмін лікарями для вивчення досвіду та навчання з реабілітації, валеології, екомедицини та медичної інформатики в Школі медицини Токайського університету (Японія), проведення спільних наукових досліджень та наукового супроводу проекту «InterMedicalEcoCity»;
* створення єдиної інформаційної системи з переліком туристичних, курортних, лікувальних, реабілітаційних та інших супутніх послуг;
* створення геоінформаційної системи для комплексного і ефективного управління курортним містечком за технологією SMART.

*Інструментально-технологічний:*

* запровадження методології проектного менеджменту для розроблення проектно-технічної документації та проведення комплексу робіт з стратегічного планування та територіального проектування об’єктів медичного екологічного міста;
* використання технології геоінформаційного проектування для проведення робіт з планування території та ефективного управління міською інфраструктурою.

**3.2. Концепція маркетингу**

Усі рекреаційні ресурси за ступенем впливу на формування та розвиток рекреаційної діяльності на певній території можна розділити на такі групи:

* ресурси, функціонально необхідні для конкретних видів відпочинку;
* ресурси, що впливають на процес відпочинку та його ефективність;
* ресурси, що впливають на можливість рекреаційного будівництва та функціонування інфраструктури.

Рівень концентрації та комбінування рекреаційних ресурсів визначає масштаби перспективної рекреаційної зони та її спеціалізацію. Рекреаційна зона може бути інтегральною, що охоплює всі види рекреаційної діяльності, або спеціалізованою залежно від наявних рекреаційних ресурсів.

Характеристику наявних рекреаційних ресурсів надано у таблиці 3.2.

Отже, за даними проведеного аналізу можна дійти висновку, що функціональними ресурсами, які визначають спеціалізацію території реалізації проекту є кліматичні, бальнеологічні, географічні, водні та екологічні, що обумовлює переважне використання території для санаторно-курортного лікування, оздоровлення та відпочинку.

Таблиця 3.2 – Основні визначальні фактори рекреаційного потенціалу території реалізації проекту

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Функціональні ресурси, що визначають *спеціалізацію* рекреаційної зони | Додаткові ресурси, що підвищують *ефективність та різноманітність* рекреаційної зони | Ресурси, що обумовлюють *можливість будівництва та функціонування* інфраструктури | Негативні фактори, що *стримуватимуть* створення рекреаційної зони |
| Кліматичні (помірно-континентальний клімат, незначна кількість опадів та циклонів впродовж туристичного сезон) | Історичні та культурні пам’ятки – об’єкти культурно-пізнавального туризму | Достатні вільні площі рекреаційних земель під забудову | Недостатня кількість діючих туристичних та екскурсійних маршрутів (необхідність створення нових маршрутів) |
| Бальнеологічні (лікувальні грязі, рапа, термальні води) | Етнографічні об’єкти та об’єкти зеленого туризму | Запаси питної води високої якості (підземне озеро, яке входить до Північнокримського родовища артезіанських вод) | Низька активність бізнес-структур, відсутність бізнес-центрів, бізнес-інкубаторів, фондів підтримки підприємництва |
| Водні (мілке тепле море, велика площа піщаних пляжів) | Доступність для одноденних екскурсій туристичного потенціалу сусідніх територій | Високий потенціал сонячної енергії (290млн. кВт\*год/рік, 2-е місце серед регіонів України) | Недостатня кількість кваліфікованої робочої сили |
| Географічні (наявність географічних унікальних об’єктів) | Можливість створення об’єктів агротуризму та сільського туризму | Освітній та науковий потенціал (для підготовки фахівців та розробки інноваційних програм і систем) | Недостатнє технічне та фінансове забезпечення агропромислового комплексу |
| Екологічний стан  (відсутність крупних підприємств, небезпечних виробництв) | Наявність вільних площ для створення об’єктів розважального комплексу | Високий агрокліматичний потенціал (для створення агро-рекреаційного кластеру) | Недостатні інвестиції в будівництво (62,8% - житлове будівництво за власні кошти населення) |

Додатковими ресурсами є існуючи у регіоні історичні та культурні пам’ятки, етнографічні об’єкти та об’єкти зеленого туризму, що дозволить, за умов розробки відповідних туристичних маршрутів, урізноманітнити перебування рекреантів елементами культурно-пізнавального та зеленого туризму.

Також значним фактором для розвитку рекреаційної зони є географічне розташування – близькість до рекреаційних зон Миколаївської, Одеської областей та АРК з потужною туристичною інфраструктурою та відпрацьованим стійким туристичним іміджем.

Переважання агропромислового виробництва в економіці району створює можливість для організації мережі об’єктів агротуризму та сільського туризму. В комплексі з очікуваним іміджем майбутнього міста як екологічного це надає широкі можливості для маркетингової діяльності, зокрема, позиціонування об’єктів як унікальних завдяки впровадженню зелених та ресурсозберігаючих технологій в сільське господарство.

Відсутність на цей час на території реалізації проекту сучасних розважальних об’єктів та значна кількість рекреантів створює можливість для розвитку розважальної складової майбутнього міста, зокрема, наявність умов для відпочинку дітей передбачає створення і забезпечує успішність функціонування дитячих розважальних закладів.

Можливість реалізації проекту на обраної території обумовлюють: наявність вільних земель під забудову, достатні запаси питної води; високий потенціал сонячної енергії – для застосування технологій альтернативної енергетики. Високий агрокліматичний потенціал надає можливість для створення інноваційного агро-рекреаційного кластеру. Крім того, освітній та науковий потенціал регіону та сусідніх областей надає можливість для розробки та впровадження унікальних програм, в тому числі соціальних, та забезпечення підприємств майбутнього міста кваліфікованими кадрами із сучасною освітою.

Основними негативними факторами, що стримуватимуть розвиток рекреаційної зони, є: недостатня кількість діючих туристичних та екскурсійних маршрутів; недостатня кількість кваліфікованої робочої сили; низька активність бізнес-структур; недостатнє технічне та фінансове забезпечення агропромислового комплексу; недостатні інвестиції в будівництво.

**3.2.1. Цільові ринки та можливі інвестори**

Цільовим ринком проекту створення «InterMedicalEcoCity» є ринок туризму, в якому виокремлюються види туризму залежно від його цілей – відпочинок, лікування, спорт, пізнавальні, гостьові, ділові цілі.

Медичний туризм – термін, що позначає практику надання медичних послуг за межами країни проживання, поєднання відпочинку за кордоном з отриманням висококваліфікованої медичної допомоги.

Оздоровчий туризм – наймасовіший й найпопулярніший напрям медичного туризму, який існує ще з античних часів. У XX столітті в світі виникла ціла курортна індустрія, що охоплює практично всі країни і континенти. На базі традиційних кліматичних, бальнеологічних, і грязьових курортів з'явилися нові форми оздоровлення – SPA, wellness, fitness. Найбільшого поширення і популярності отримали курорти, що пропонують кілька лікувально-оздоровчих напрямів, особливо SPA-курорти або SPA-готелі. Останні можуть перебувати не тільки в курортних зонах, але й у великих мегаполісах, і також надавати послуги з оздоровлення та релаксації.

Пізнавальний туризм – це один з різновидів туристичної галузі, полягає в організації турів історичної, культурної, пізнавальної спрямованості. Такі тури розробляються агентствами та операторами, зважаючи на коло інтересів потенційних туристів, і можуть представляти різні тематики, такі як, наприклад, літературні тури по місцях життя відомих поетів й письменників з відвідуванням особливих місць і музеїв їхньої творчості, історичні тури по місцях, які мають значущу історичну цінність, також дуже популярні тури з вивченням архітектурних особливостей міст і країн, фольклорні тури, тури з відвідуванням картинних галерей, а так само будь-які інші тематики, цікаві певному колу людей.

Релігійний туризм передбачає паломництво по святих місцях. Центри – Ватикан, Єрусалим, Мекка, Медина, Афон, Стамбул, Нікосія, Сергіїв Посад, Київ, Москва, Балі.

Спортивний туризм – вид спорту, в основі якого лежать змагання на маршрутах, які включають подолання категорійних перешкод у природному середовищі (перевалів, вершин, порогів, каньйонів, печер тощо), і на дистанціях, прокладених в природному середовищі і на штучному рельєфі. Спортивний туризм має на меті спортивне вдосконалення в подоланні природних перешкод. Для реалізації спортивної мети здійснюють поїздки, насичені природними перешкодами, що дозволяє класифікувати їх як спортивні походи. Спортивним туризмом в Україні займається Федерація Спортивного Туризму Україні. Основною ідеєю спортивного туризму є участь спортсменів у спортивних походах, змаганнях зі спортивного туризму, експедиціях і екскурсіях.

Існують такі види спортивного туризму. Пішохідний туризм (пішохідні тури та екскурсії) – це різновид туристського подорожі, яка здійснюється пішки. Маршрути пішохідних походів частіше прокладаються на рівнині або в передгір'ях, невисоких горах (орієнтовно до 3000 м), практично в будь-яких районах. Для пішохідного туризму часто необхідно спеціальне спорядження: рюкзак, намет, взуття і т.п.

Гірський туризм – вид туризму, що полягає в пересуванні групи людей за допомогою мускульної сили по певному маршруту, прокладеному в гірській місцевості в умовах високогір'я. Основний фактор, який відрізняє гірський туризм від інших видів спортивного туризму (і об'єднує його з альпінізмом) – те, що походи проходять на значній (більше 2500-3000 метрів) абсолютній висоті над рівнем моря.

Водний туризм – один з видів спортивного туризму, який полягає в подоланні маршруту по водній поверхні. Розрізняють декілька видів водного туризму: сплав по річках, рафтинг, вітрильний туризм, морський каякінг. Для заняття водним туризмом використовуються спортивні судна каркасної, каркасно-надувної, надувної конструкції. Найпоширенішим у світі судном для комерційного сплаву є рафт, який являє собою однокорпусне надувне судно.

Кінний туризм – вид активного відпочинку, що полягає в проходженні туристичного маршруту на конях верхи або в упряжці за межами стайні з подоланням локальних і протяжних перешкод. Кінні походи можуть проводитися з супроводом, коли речі та харчування доставляється окремо від основної групи, так і без нього. Кінний похід, що задовольняє спортивним правилам і заявлений належним чином в маршрутно-кваліфікаційної комісії, називається спортивним.

Велосипедний туризм (велотуризм) – один з видів туризму, в якому велосипед служить головним або єдиним засобом пересування. Велотуризм як активний відпочинок полягає в проходженні на велосипеді маршрутів, які містять загальнотуристичні та специфічні для велотуризму об'єкти екскурсійного характеру.

Вітрильний туризм – це вид спорту, що поєднує елементи парусного спорту, звичайного туризму і туризму екстремального. Зазвичай в цьому виді спорту використовуються багатокорпусні розбірні вітрильні судна - катамарани і тримарани. Катамарани і тримарани мають порівняно маленьку вагу і велику енергоозброєність, що робить їх вельми швидкохідними, а це дозволяє за короткий час проходити великі відстані, незважаючи на погоду.

Екологічний туризм (англ. ecotour, ecotourism) – порівняно нове поняття в туристичній діяльності. Основна причина виникнення екологічного туризму знаходиться у невідрегульованості відносин у системі «суспільство-природа», або в туристичній інтерпретації – «туризм-екологія». Саме орієнтацією на екологічну складову можна пояснити підвищену увагу в останні роки до відвідування місць з незміненим або мало зміненим природним середовищем. Численні опитування туристів свідчать, що серед провідних мотивів туристських подорожей на перший план все більше виступає прагнення людей до спілкування з природою.

Екотуризм може сприяти вирішенню безлічі проблем, пов'язаних з деградацією навколишнього середовища, в першу чергу, деградацією земельних і водних ресурсів та біорізноманіття.

Сільський туризм (rural tourism) – відпочинковий вид туризму, сконцентрований на сільських територіях. Він передбачає розвиток туристичних шляхів, місць для відпочинку, сільськогосподарських і народних музеїв, а також центрів з обслуговування туристів з провідниками та екскурсоводами.

Поняття «сільський туризм» часто ототожнюють з «агротуризмом», але сільський туризм значно ширше. Агротуризм (farm tourism) – відпочинковий туризм, що передбачає використання сільського (фермерського) господарства. Агротуризм може проявлятись у різних формах, але завжди включає винаймання помешкання. Розрізняють дві базові форми агротуризму: винаймання помешкання з обслуговуванням безпосередньо в межах домогосподарства або розміщення на нічліг з самообслуговуванням на землях, що належать до домогосподарства, наприклад в кемпінгах та наметах. Агротуризм таким чином виступає однією з форм сільського туризму.

За віково-соціальною ознакою спортивний туризм поділяється на: дитячий туризм; юнацький туризм; дорослий туризм; сімейний туризм; туризм для людей з обмеженими можливостями.

***Загальні тенденції розвитку ринку туризму***

Україна займає одне із провідних місць в Європі за рівнем забезпеченості цінними природними та культурними ресурсами, здатними генерувати значний туристичний інтерес у вітчизняних та іноземних туристів.

Згідно із статистичними даними за 2012 рік в Україні налічується 5017 об’єктів культурної спадщини, зокрема 891 об’єкт національного та 4126 об’єктів місцевого значення. Україна має великий природно-заповідний фонд, загальна кількість об’єктів якого становить 7739 одиниць, які займають площу 3744,5 га, в тому числі 23 заповідники, 47 національних природних парків, 28 ботанічних садів та 12 зоологічних парків.

Завдяки Євро-2012 за період 2008 – 2012 рр. у приймаючих місцях та на території відповідних областей відкрито 126 новозбудованих та реконструйованих засобів розміщення з загальною кількістю 6878 номерів.

Водночас, останніми роками створено значну кількість туристичних інформаційних центрів та пунктів: станом на кінець 2012 року – 139 одиниць.

Станом на кінець 2012 року в Україні також налічується 2385 діючих ліцензій на провадження туроператорської діяльності, з яких 372 – на туроператорську діяльність тільки з внутрішнього та в’їзного туризму.

Однак, за оцінками міжнародних організацій туристичного спрямування, економічні показники надходжень від сфери туризму в Україні загалом залишаються недостатніми. Всесвітня Рада подорожей та туризму (World Travel and Tourism Council, WTTC), яка є міжнародним форумом світових лідерів індустрії туризму, оцінює прямий внесок сфери туризму до ВВП держави у 2011 році у розмірі 24,6 млрд. грн. або 2% ВВП та у 2012 році – до 2,6%.

Між тим за даними Medical Insights International, доходи тільки від лікувального туризму щороку зростають на 20%, при цьому річні обороти ринку сягають 40-60 млрд. дол. Доречно нагадати, що державний доход від рекреаційної сфери (туризм, відпочинок, санаторне лікування) в Іспанії складає 30%, Франції – 21%, Італії – 11%, Данії і Австрії – 8%.

Проте інфраструктура лікувально-оздоровчого туризму в Україні зазнає негативних змін, кількість санаторно-курортних та оздоровчих закладів, за рідким виключенням, зменшується на протязі останніх 5 років (табл. 3.3).

Таблиця 3.3 – Санаторно-курортні та оздоровчі заклади України

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Роки | Санаторії та пансіонати з лікуванням\* | | Санаторії-профілакторії | | Будинки і пансіонати відпочинку | | Бази та інші заклади відпочинку | | Дитячі оздоровчі табори | |
| всього | у них ліжок, тис. | всього | у них ліжок, тис. | всього | у них місць, тис. | всього | у них місць, тис. | всього | у них місць, тис. |
| 1992 | 531 | 155 | 571 | 54 | 321 | 106 | 2135 | 298 | … | … |
| 1993 | 546 | 157 | 544 | 52 | 308 | 95 | 2003 | 294 | 7242 | 632 |
| 1994 | 539 | 156 | 520 | 47 | 303 | 90 | 1968 | 268 | 6249 | 266 |
| 1995 | 551 | 159 | 517 | 43 | 294 | 83 | 1862 | 263 | 5884 | 256 |
| 1996 | 545 | 155 | 463 | 39 | 286 | 80 | 1777 | 240 | 5615 | 242 |
| 1997 | 536 | 155 | 428 | 33 | 289 | 76 | 1754 | 236 | 5601 | 237 |
| 1998 | 547 | 156 | 416 | 33 | 292 | 77 | 1913 | 234 | 6904 | 241 |
| 1999 | 547 | 155 | 404 | 32 | 303 | 71 | 1961 | 235 | 7644 | 236 |
| 2000 | 549 | 151 | 377 | 31 | 266 | 63 | 2010 | 238 | 7615 | 227 |
| 2001 | 555 | 151 | 357 | 29 | 273 | 61 | 2015 | 236 | 8578 | 221 |
| 2002 | 544 | 151 | 334 | 28 | 290 | 63 | 1982 | 236 | 10890 | 231 |
| 2003 | 536 | 147 | 325 | 27 | 292 | 62 | 2005 | 236 | 14961 | 228 |
| 2004 | 531 | 147 | 311 | 25 | 302 | 62 | 2033 | 231 | 19443 | 256 |
| 2005 | 524 | 145 | 291 | 23 | 321 | 65 | 2016 | 233 | 18366 | 236 |
| 2006 | 520 | 148 | 277 | 23 | 301 | 63 | 1976 | 232 | 18238 | 231 |
| 2007 | 523 | 143 | 269 | 21 | 302 | 64 | 1934 | 224 | 18363 | 226 |
| 2008 | 518 | 142 | 262 | 21 | 302 | 64 | 1916 | 221 | 18672 | 218 |
| 2009 | 513 | 141 | 252 | 21 | 296 | 62 | 1907 | 216 | 17379 | 198 |
| 2010 | 510 | 141 | 234 | 19 | 290 | 60 | 1920 | 217 | 17342 | 196 |
| 2011 | 508 | 141 | 224 | 19 | 280 | 59 | 1947 | 216 | 17703 | 194 |

Відповідно змінюється величина та структура в’їзного туристичного потоку (табл. 3.4 – 3.5).

Таблиця 3.4 – Структура в’їзного туристичного потоку за мотивацією

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Види туризму | Кількість туристів (млн. осіб) | Кількість туристів (%) | Динаміка зміни туристичного потоку |
| Службова поїздка | 0,7 | 4% потоку | Збільшення на 10%, або на 84,5 тис. осіб |
| Організований туризм | 1,2 млн. осіб | 6% потоку | Зменшення на 17%, або на 234,7 тис. осіб |
| Приватний туризм | 19,2 млн. осіб | 90% потоку | Збільшення на 4%, або на 700,4 тис. осіб |

Таблиця 3.5 – Туристичні потоки України з 2000 по 2012 рр.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Роки | Кількість громадян України, які виїжджали за кордон - усього | Кількість іноземних громадян, які відвідали Україну - усього | Кількість туристів, обслугованих суб'єктами туристичної діяльності України – усього | Із загальної кількості туристів: | | | Кількість екскурсантів |
| іноземні туристи | туристи-громадяни України, які виїжджали за кордон | внутрішні туристи |
| 2000 | 13422320 | 6430940 | 2013998 | 377871 | 285353 | 1350774 | 1643955 |
| 2001 | 14849033 | 9174166 | 2175090 | 416186 | 271281 | 1487623 | 1874233 |
| 2002 | 14729444 | 10516665 | 2265317 | 417729 | 302632 | 1544956 | 1991688 |
| 2003 | 14794932 | 12513883 | 2856983 | 590641 | 344 332 | 1922010 | 2690810 |
| 2004 | 15487571 | 15629213 | 1890370 | 436311 | 441798 | 1012261 | 1502031 |
| 2005 | 16453704 | 17630760 | 1825649 | 326389 | 566942 | 932318 | 1704562 |
| 2006 | 16875256 | 18935775 | 2206498 | 299125 | 868228 | 1039145 | 1768790 |
| 2007 | 17334653 | 23122157 | 2863820 | 372455 | 336049 | 2155316 | 2393064 |
| 2008 | 15498567 | 25449078 | 3041655 | 372752 | 1282023 | 1386880 | 2405809 |
| 2009 | 15333949 | 20798342 | 2290097 | 282287 | 913640 | 1094170 | 1909360 |
| 2010 | 17180034 | 21203327 | 2280757 | 335835 | 1295623 | 649299 | 1953497 |
| 2011 | 19773143 | 21415296 | 2199977 | 234271 | 1250068 | 715638 | 823000 |
| 2012 | 21432836 | 23012823 | 3033647 | 269969 | 1956483 | 807195 | 865026 |

Таким чином, відслідковується взаємозв’язок між скороченням санаторно-курортних та оздоровчих закладів України та значним зниженням потоку організованих туристів.

Динаміку потоків іноземних відвідувачів та туристичних потоків України представлено на рисунках 3.7 – 3.9.



Рисунок 3.7 – Динаміка кількості іноземних громадян, які відвідали Україну в 2000-2012 рр. (<http://www.ukrstat.gov.ua/>)



Рисунок 3.8 - Динаміка кількості іноземних туристів, які відвідали Україну в 200-2012 рр., згідно даних Державної служби статистики (<http://www.ukrstat.gov.ua/>)



Рисунок 3.9 – Динаміка кількості внутрішніх туристів в 2000-2012 рр., згідно даних Державної служби статистики (<http://www.ukrstat.gov.ua/>)

Падіння в’їзного туристичного потоку з країн ЄС відбулося в основному за рахунок зменшення кількості подорожуючих з країн: Польща (на 18%, або на 457 тис. осіб), Великобританія (на 4%, або на 2,5 тис. осіб), Данія (на 6%, або на 0,7 тис. осіб), Румунія (на 15%, або на 166,8 тис. осіб). Зростання в’їзного туристичного потоку з країн СНД відбулося в основному за рахунок збільшення кількості подорожуючих з країн: Азербайджан (на 14%, або на 9,4 тис. осіб), Білорусь (на 2%, або на 72,6 тис. осіб), Киргизстан (на 72%, або на 7,5 тис. осіб), Узбекистан (на 9%, або на 9,1 тис. осіб), Росія (на 13%, або на 927,4 тис. осіб).

Рейтинг 10 головних країн в’їзного туризму наведено в табл.3.6.

Таблиця 3.6 – Рейтинг 10 головних країн в’їзного туризму в Україну

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Країна | Кількість осіб | Частка (%) | 2010/2009 рр. (%) |
|  | Всього за 2010 р | 21122157 | 100 | 2 |
| 1 | Росія | 7881321 | 37 | +13 |
| 2 | Молдова | 4057678 | 19 | -6 |
| 3 | Білорусь | 3056157 | 14 | +2 |
| 4 | Польща | 2085245 | 10 | -18 |
| 5 | Угорщина | 941240 | 5 | +16 |
| 6 | Румунія | 909553 | 4 | -15 |
| 7 | Словаччина | 609279 | 3 | +13 |
| 8 | Німеччина | 225356 | 1 | +6 |
| 9 | США | 122955 | 0,6 | +2 |
| 10 | Узбекистан | 104719 | 0,4 | +9 |
|  | Разом 10 країн | 19993503 | 94 |  |

Структура в’їзного туристичного потоку за країнами походження наведена в табл.3.7.

Таблиця 3.7 – Структура в’їзного туристичного потоку за країнами походження

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Країни СНД | 15,4 млн. осіб | 73% потоку | Збільшення на 5%, або на 747,9 тис. осіб |
| Країни ЄС | 5,3 млн. осіб | 25% потоку | Зменшення на 7%, або на 393,4 тис. осіб |
| Інші країни | 458,1 млн. осіб | 2 % потоку | Збільшення на 6%, або на 26,6 тис. осіб |

Отже, *туристичний ринок в Україні перебуває на стадії становлення*. Стан ринку туристичних послуг залежить від стану економіки і визначається соціально-економічними та політичними процесами, що відбуваються в країні, відтворюючи перебіг реформування суспільного життя. Україна є однією з країн, в яких туризм заохочувався державою як активний спосіб проведення дозвілля. Він пропагувався та стимулювався шляхом соціалізації туристичних послуг і тому був сприйнятий більшістю населення як спосіб життя. Поліпшення рівня та умов життя вводить туризм до споживчої суспільної моделі, особливо населення міст, стимулюючи попит і формуючи ринок туристичних послуг. Тривале домінування внутрішнього туризму за соціалістичної доби зумовило сплеск попиту на міжнародні подорожі, що позначилось зміною статусу та розширенням можливостей України на ринку міжнародного туризму. З країни-реципієнта із дозованим обсягом обслуговування вона перетворилась на країну-генератора туристичних потоків зарубіжного (виїзного) туризму. Такий процес був притаманний на перехідному етапі для Польщі, Чехії та інших колишніх соціалістичних країн і має об’єктивне соціально-економічне підґрунтя. Поступові позитивні зміни в економіці також позначились на туристичних фірмах України, поліпшення матеріального становища населення створило об’єктивні передумови для розвитку сприятливого ринкового середовища для туристичної діяльності. Позитивні результати дала й державна туристична політика передусім у зв’язку з впровадженням системи ліцензування, що посилило контроль за якістю туристичного обслуговування.

Незважаючи на позитивні зрушення на національному ринку туристичних послуг, які позначені розширенням обсягів діяльності на внутрішньому ринку і збільшенням потоку іноземних відвідувачів, ще помітною залишається тенденція перевищення виїзного потоку над в’їзним у структурі міжнародного туризму.

За загальними прогнозами на ринку іноземного (в’їзного) туризму спостерігається значна сезонність, «пік» якої спостерігається в липні-серпні, оскільки основною метою приїзду в Україну іноземних туристів є відпочинок (понад 50 % усіх відвідувань) та бізнес (майже 32 %). Відповідно до мети приїзду потік іноземних туристів поділяється й територіально: майже половина його спрямована на АР Крим, третина – Київ, п’ята частина – Одеську область і майже 7% – Львівську. За останні три роки до України спрямовані туристичні потоки із 168 країн світу. Спостерігається зростання в’їзного потоку з країн СНД (особливо Казахстану, Молдови, Росії), Туреччини, країн Африки, Східної Азії та Тихоокеанського басейну, з Південної Азії, що, на жаль, свідчить не стільки про туристичну привабливість України, скільки про використання туризму як міграційного інструменту. Зменшується потік з колишніх соціалістичних країн Європи (Чехія, Словаччина, Болгарія, Угорщина), хоча майже п’яту частину обмінів становить прикордонний обмін.

Що стосується внутрішнього туризму в Україні, то, варто відзначити, що відсутність достатньої кількості цікавих екскурсійних маршрутів вже сьогодні стримує його розвиток. За даними Державної служби туризму і курортів, зараз розроблених краєзнавчих програм залишилося не більше 1,5 тис. Проте при цьому більшість з них існує тільки на папері. Список найбільш масових туристичних центрів залишається украй обмеженим. Також стримує внутрішній туризм якість послуг, що надаються, та їх вартість, яка на порядок вище, ніж за кордоном. Так, якщо потенційні споживачі і бажають відпочити в Україні, то в деяких випадках туристичні фірми навіть відмовляють від цього клієнтів, оскільки нинішня вартість путівок не відповідає рівню якості послуг, що надаються.

Проте якщо в екскурсійному туризмі є можливість організувати не лише пізнавальний, але і якісний відпочинок, то у випадку з активним туризмом усе набагато складніше. В Україні, зокрема, достатньо рекреаційного потенціалу для водного туризму, але його розвиток стримує відсутність інфраструктури – водних станцій з кемпінгами і ресторанами, прокатом спорядження, як в інших країнах.

Останнім часом зазнає значних змін ринок лікувально-оздоровчого туризму. Традиційні санаторії та курорти перестають бути місцем лікування і відпочинку осіб похилого віку та стають поліфункціональними оздоровчими центрами, розрахованими на широке коло споживачів. Сучасні трансформації курортних центрів обумовлені, передусім, зміною попиту на лікувально-оздоровчі послуги. Здоровий спосіб життя стає правилом для багатьох людей, тому у всьому світі зростає число тих, хто бажає підтримувати добру фізичну форму. В основному це люди середнього віку, що віддають перевагу активному відпочинку і часто обмежені в часі – споживачі такого типу будуть головними клієнтами санаторно-курортних закладів і гарантією процвітання лікувально-оздоровчого туризму в майбутньому. За оцінкою WTTС, лікування і оздоровлення належать до найважливіших туристських мотивацій. За останні 15 років кількість поїздок на лікування збільшилася у світі на 10%. Сьогодні лікувально-оздоровчий туризм набуває глобальних масштабів, і можна говорити, що процес формування світового ринку лікувального туризму активно продовжується, що є значною можливістю для України, яка володіє цінними природними лікувальними ресурсами.

І хоча в цілому можна відмітити поступове становлення ринку туристичних послуг в Україні у зв’язку із стабілізацією соціально-економічної ситуації в країні і поліпшенням добробуту населення, рівень його розвитку та обсяг туристичних потоків в Україні є недостатнім.

*Тенденції розвитку ринку туризму в Херсонської області та Генічеському районі*

Що стосується Херсонської області, то туристичні потоки, окрім виїзного туризму, характеризуються стійкою (за останні 4 роки) тенденцією до зменшення (табл. 3.8).

Таблиця 3.8 – Туристичні потокиХерсонської області

(осіб)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Роки | Кількість туристів, обслугованих суб'єктами туристичної діяльності України – усього | Із загальної кількості туристів: | | | Кількість екскурсантів |
| іноземні туристи | туристи-громадяни України, які виїжджали за кордон | внутрішні туристи |
| 2003 | 107351 | 7149 | 4216 | 95986 | 89202 |
| 2004 | 63361 | 5179 | 4098 | 54084 | 18721 |
| 2005 | 70183 | 4979 | 5273 | 59931 | 16982 |
| 2006 | 69203 | 7133 | 5084 | 56986 | 16998 |
| 2007 | 71054 | 7785 | 5574 | 57695 | 26939 |
| 2008 | 94200 | 6412 | 6694 | 81094 | 35234 |
| 2009 | 128096 | 4356 | 6284 | 117456 | 59020 |
| 2010 | 94156 | 3494 | 6046 | 84616 | 24497 |
| 2011 | 37672 | 1623 | 3696 | 32353 | 20788 |
| 2012 | 17494 | 35 | 6512 | 10947 | 9667 |

Наряду з цим спостерігається досить стабільна кількість місць в санаторіях з лікуванням та інших оздоровчих закладах області, окрім дитячих таборів, в яких відбувається скорочення місць, що обумовлено, насамперед, підвищенням вимог до їх ліцензування та категоризації (табл. 3.9).

Таблиця 3.9 – Санаторно-курортні та оздоровчі заклади Херсонської області

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Санаторії та пансіонати з лікуванням | | Санаторії-профілакторії | | Будинки і пансіонати відпочинку | | Бази та інші заклади відпочинку | | Дитячі оздоровчі табори | |
| всього | у них ліжок, тис. | всього | у них ліжок, тис. | всього | у них місць, тис. | всього | у них місць, тис. | всього | у них місць, тис. |
| 2003 | 10 | 2,6 | 9 | 0,7 | 40 | 8,6 | 94 | 14,1 | 620 | 19,0 |
| 2004 | 10 | 2,5 | 9 | 0,7 | 41 | 7,6 | 129 | 16,0 | 876 | 19,1 |
| 2005 | 11 | 2,8 | 9 | 0,7 | 53 | 10,4 | 157 | 21,3 | 779 | 18,6 |
| 2006 | 11 | 2,8 | 9 | 0,7 | 43 | 9,4 | 166 | 24,9 | 674 | 18,3 |
| 2007 | 12 | 2,7 | 9 | 0,7 | 48 | 10,3 | 166 | 23,7 | 644 | 17,4 |
| 2008 | 12 | 2,7 | 8 | 0,7 | 51 | 11,2 | 165 | 22,3 | 568 | 16,3 |
| 2009 | 12 | 2,8 | 8 | 0,7 | 50 | 11,4 | 166 | 21,4 | 491 | 16,5 |
| 2010 | 12 | 2,8 | 8 | 0,7 | 50 | 10,8 | 166 | 21,5 | 502 | 15,7 |
| 2011 | 12 | 2,8 | 7 | 0,7 | 48 | 10,8 | 161 | 19,8 | 515 | 15,7 |

Таблиця 3.10 – Готелі та інші місця для тимчасового проживання Херсонської області

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Характеристики | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 20081 | 20091 | 20101 |
| Кількість готелів та інших місць для тимчасового проживання | 47 | 44 | 39 | 38 | 37 | 34 | 32 | 28 | 120 | 131 | 135 |
| Кількість номерів | 1247 | 1118 | 1081 | 1011 | 1093 | 995 | 989 | 911 | 7628 | 8327 | 9028 |
| Житлова площа всіх номерів, тис.м2 | 25 | 25 | 23 | 22 | 23 | 22 | 20 | 18 | 140 | 155 | 166 |
| Одноразова місткість, місць | 2817 | 2532 | 2401 | 2273 | 2475 | 2186 | 2121 | 1974 | 21681 | 23210 | 25486 |
| Обслуговано приїжджих, тис. | 64,0 | 60,0 | 59,9 | 60,0 | 57,2 | 48,2 | 44,4 | 42,4 | 147,6 | 130,3 | 136,2 |

1З 2008р. з урахуванням інших місць для тимчасового проживання, які працювали сезонно

Динаміка розвитку туристичної інфраструктури Генічеського району надано у таблиці 3.11.

Таблиця 3.11 – Динаміка розвитку туристичної інфраструктури Генічеського району (за даними звіту ГРДА)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Рік | Кількість закладів | Кількість ліжко-місць | Кількість рекреантів  (тис. осіб) | Кількість туристичних підприємств |
| 2010 | 129, з них діючих – 92 | 19860 | 200 | 8 |
| 2011 | 121, з них: діючих – 107 | 16000 | 80 | 7 |
| 2012 | 121, з них: діючих – 107 | 16460 | 215 | 7 |

Серед недоліків ринку туризму в Херсонській області та Генічеському районі можна виокремити:

* непідготованість туристичної інфраструктури:
  + відсутність автобусного парку для оренди, як результат, занадто завищені ціни; автобуси, що здаються в оренду досить старі 7-15 років, що не прийнятно для іноземців; відсутність власних автобусних парків в туроператорів;
  + готелі не належного класу, ціни середньоєвропейські або вищі;
  + відсутня можливість розміщувати невеликі групи до 20 осіб;
  + недостатність адекватного житла економ класу;
  + відсутність умов для проведення активних турів: кемпінгів, водних станцій, прокату нового обладнання;
  + низькі стандарти сервісу фактично у всіх підрядників;
  + відсутність достатньої кількості гідів, що розмовляють іноземними мовами та достатньо кваліфікованих супроводжуючих;
  + відсутність туристичної асоціації.

Вищевикладене підсилюється: низькими показниками внутрішнього і зовнішнього туризму в Україні (серед українців, зокрема, на сьогодні подорожують переважно жителі мегаполісів центральної і східної України, середній клас, офісні працівники).

Можливостями для розширення ринку є:

* розвиток напрямку індивідуального туризму для в’їзного туризму;
* розвиток напрямків зеленого туризму, активного туризму, екотуризму, сільського туризму, зокрема агротуризму;
* створення та впровадження турів вихідного дня для внутрішнього туризму;
* створення пакету різноманітних екскурсійних маршрутів;
* створення асоціації компаній, що займаються розвитком внутрішнього і в’їзного туризму.

Потенціал ринку:

* природні умови для лікувально-оздоровчого туризму (потужний кліматичний потенціал, бальнеологічні ресурси);
* природні умови для активного водного, велосипедного туризму, пішохідного туризму;
* природні умови для екотуризму (заповідники, природні пам’ятки, ландшафтні парки тощо);
* наявність культурно-історичних пам’яток та етнографічних об’єктів, розважальних об’єктів у доступності для одноденних екскурсій.

Отже, ґрунтуючись на аналізі загальних тенденцій розвитку туристичного ринку та особливостях рекреаційного потенціалу території реалізації проекту, можна визначити такі цільові ринки: основний – лікувального та оздоровчого туризму, екотуризму та туризм з метою відпочинку, де основні споживачі – сім’ї з дітьми; додаткові – культурно-пізнавальний, зелений, сільський, агротуризм; для залучення молодший за середню вікової групи – спортивний туризм (піший, велосипедний, водний) (табл. 3.12).

Таблиця 3.12 – Цільові ринки проекту за видом туризму

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Інвестування | Розширення | Основна увага | Вивчення |
| Високий існуючий потенціал території, основний напрям розвитку – вихід на ринок | Обмежений існуючий потенціал території, можливість розвитку, допоміжний ринок | Високий існуючий потенціал території, основний напрям – вихід на ринок | Низький існуючий потенціал території, невизначений ринок, напрям – можливий подальший розвиток |
| Внутрішні цільові ринки | | | |
| Лікувальний туризм  Оздоровчий туризм  Відпустка на пляжі  Екологічний туризм  Вільний незалежний туризм | Короткі відпустки  Пішохідні маршрути  Велосипедні маршрути  Водний туризм  Культурно-пізнавальні маршрути  Дитячі розважальні маршрути  Розважальні маршрути для дорослих  Сільський, зокрема, агротуризм  Конференції / зустрічі | Хворі, інваліди та ті, що потребують відновлювального лікування та оздоровлення  Любителі пасивного відпочинку  Сім’ї з дітьми  Любителі культури та пізнавального відпочинку  Любителі спортивного, зеленого туризму  Фахівці-екологи, медики, курортологи, енергетики | Шопінг / розваги  Екстремальний туризм  Wellness – програми  Активний пригодницький туризм |
| Зовнішні (міжнародні) цільові ринки | | | |
| Лікувальний туризм  Екологічний туризм  Вільний незалежний туризм | Конференції  Індивідуальні тури  Культурно-пізнавальні маршрути | Хворі, інваліди та ті, що потребують відновлювального лікування та оздоровлення  Любителі культури та пізнавального відпочинку  Любителі спортивного, зеленого туризму  Фахівці-екологи, медики, курортологи, енергетики | Активний пригодницький туризм  Екстремальний туризм |

Стратегії та дії з розвитку ринку і продукту повинні спрямовуватися на ті ринки, які забезпечуватимуть найвищий прибуток на інвестований капітал. Щоб домогтися бажаної кількості відвідувачів і високої прибутковості, буде важливо використовувати всі можливості території додатково до основної бази, що дозволить урізноманітнити надавані послуги; при плануванні на майбутнє слід враховувати необхідність вивчення досі невизначених ринків. Саме цей процес сформує індивідуальність, позиціонування і просування продукту проекту на ринок.

***Туристична інфраструктура проекту та можливі інвестори***

Туристична інфраструктура – це сукупність підприємств, установ і закладів, діяльність яких спрямована на задоволення потреб людей, котрі беруть участь в оздоровленні або відпочинку, а також шляхів сполучення і транспорту та об’єктів розміщення туристів, що забезпечують умови стабільного функціонування. Ми розглядаємо її цілісною системою, що складається з двох підсистем: соціальної та виробничої, які взаємопов’язані та взаємообумовлені відносно обслуговуючого суб'єкта.

Інфраструктуру «InterMedicalEcoCity» як територіально-туристичного поєднання визначає необхідність надання таких послуг:

* розміщення (тривалого у випадку лікування та оздоровлення; середньої тривалості – для оздоровлення та відпочинку; короткої тривалості – для відпочинку, екскурсійних подорожей та розваг);
* гастрономічні (забезпечення туристів харчуванням);
* з переміщення туристів (і в межах регіону відвідування, і транзитним проїздом його територією) різними видами транспорту;
* екскурсійні (послуги екскурсоводів, перекладачів, супровідників груп);
* рекламно-інформаційні й збутові (послуги закладів із бронювання місць на транспорті, у засобах розміщення, інформаційно-туристичних центрах, рекламних агентствах, медіа, видавництвах та ін.);
* зі задоволення пізнавальних, розважальних і побутових інтересів;
* торговельних підприємств;
* юридичних, банківських і страхових установ.

Розвиток соціальної інфраструктури повинен відповідати високим стандартам обслуговування, адже турист, віддалений від постійного місця проживання і максимально звільнений від повсякденних турбот, вимагає ефективного обслуговування у вільному часопроведенні. Тут вагоме місце належить закладам розміщення туристів, громадському харчуванню, побутовому обслуговуванню. Саме вони можуть створювати якісні параметри особистого споживання людини, яка відпочиває.

Найбільш важливе місце у наданні послуг посідають ***об’єкти розміщення туристів.*** До основних таких **закладів**належать готелі й аналогічні заклади, комерційні та соціальні заклади розміщення та спеціалізовані заклади розміщення.

Заклади розміщення туристів – це будь-які об’єкти, де туристам пропонують місце для ночівлі. За суттю розміщення туристів вважають найважливішим сегментом туризму. Адже комфортність таких об'єктів впливає на якість обслуговування.

Основними закладами розміщення туристів у «InterMedicalEcoCity» є санаторії, готелі, бази відпочинку, а всі інші – додаткові (рис. 3.10).

Готелі – найпоширеніший тип розміщення туристів. Туристичні потоки прямо залежать від рівня їхнього розвитку та якості послуг, які вони надають. Якість місць проживання й обслуговування залежить передусім від обслуговуючого персоналу, а також матеріально-технічної бази і запропонованого сервісу.

Дотепер єдиного критерію класифікації готелів не існує. Найпоширенішою системою такої класифікації є кількість зірок. Від однієї зірки до п’ятьох застосовують у Франції, Австрії, Угорщині, Єгипті, Китаї, Україні, Росії та інших країнах. За розмірами готелі розподіляють на чотири категорії: до 150 номерів, від 150 до 299; від 300 до 600; від 600 і більше номерів. За вартістю номерів є бюджетні (25-30 доларів); економічні (35-55); середні (55-95); першокласні (95-195), а також апартаментні (65-125) і фешенебельні (125-145 доларів).

Для ефективного функціонування курортно-відпочинкового міста необхідні круглорічні санаторії та готелі. Це зумовить певні труднощі для наповнення таких об’єктів, тому передбачається використання поза сезоном приміщень готелів для проведення конференцій, з’їздів, різних нарад тощо.

Заклади розміщення туристів

Готельного типу

Комерційні

Санаторій

Лікувально-оздоровчі

Санаторій для батьків з дітьми

Етно - санаторій

Готель

Пансіонат

Міні-пансіонат

База відпочинку

Соціальні

Туристична база

Молодіжна база

Кемпінг

**Рисунок 3.10 –** Класифікація закладів розміщення туристів

У цей час для зручності готельного бізнесу створені готельні ланцюги – інтегровані ланцюги з однорідних готелів і готельні консорціуми, які об’єднують незалежні готелі. Інтегровані готельні ланцюги продають однорідні послуги. Усі готельні ланцюги мають відповідні назви і знаки. Найбільше інтегрованих ланцюгів є в США, а в Європі - у Франції.

Система ***громадського харчування*** майбутнього міста буде складатися із ресторанів різного класу, барів, кафе та їдалень, пунктів швидкого приготування їжі та самообслуговування.

Заклади харчування за ознаками підпорядкованості розподіляють на об’єднані в ланцюги та підприємства, які працюють автономно. Тенденції розвитку індустрії гостинності свідчать, що найбільшою популярністю користуються заклади громадського харчування, розміщені у туристичних готелях, пансіонатах, санаторіях. Додатково зі змінним контингентом можуть працювати міські ресторани, кафетерії та ін. Серед існуючих ресторанних ланцюгів особливо зростають ланцюги ресторанів, головною продукцією яких е гамбургери та піца. За останні роки особливо швидко розвиваються ресторани, кафетерії у великих торгових центрах туристичних зон.

За видом обслуговування заклади харчування «InterMedicalEcoCity» поділяються також на такі, де організоване самообслуговування, і на такі, де обслуговують офіціанти. За формою власності вони можуть бути приватними або орендованими (рис. 3.11).

Заклади громадського харчування

За формою власності

За видами обслуговування

Ресторан

За типом

Кафе

Бар

Їдальня

Буфет

Приватні

Орендовані

Самообслуговування

За допомогою офіціантів

За місцем розташування

В закладах розміщення

Окремо в громадської або паркової зоні

В торговельної зоні

**Рисунок 3.11 –** Класифікація закладів харчування

Якщо об’єкти громадського харчування і розміщення туристів є безпосередніми учасниками в обслуговуванні туристів і вони перебувають на території туристичних центрів, то ***побутове обслуговування*** більше тяжіє до постійного населення. Це може створювати певні труднощі у побуті для тих, хто відпочиває. Тому в місцях їхнього зосередження передбачається відкриття приймальних пунктів побутового обслуговування з повним комплексом послуг.

Система ***розважальних закладів*** «InterMedicalEcoCity» буде складатися із універсального розважального центру, аквапарку, розважального комплексу для дітей та розважальних закладів у складі торговельного комплексу.

У виробничій інфраструктурі вагомим сегментом буде *транспортна система*, сформована з дорожньої мережі, транспортних засобів, пристроїв. Дорожньо-транспортна мережа у туристичних регіонах переважно комплексна, адже тут існують багатоцільові зв’язки – виробничі, трудові, туристичні, створені, зазвичай, на основі залізничних, автомобільних, водних та повітряних доріг.

Подальший розвиток *залізничного транспорту* з метою посилення його значення у формуванні туристичних потоків «InterMedicalEcoCity» повинен розвиватися за такими напрямами:

* підвищення комфортності вагономісць до готельного рівня;
* організація спеціальних туристичних поїздів на залізничному транспорті.

Запровадження спеціальних туристичних потягів із підвищеною комфортністю є вкрай необхідним заходом, щоби можна було вистояти в конкуренції за сучасного вибагливого туриста-мандрівника.

На коротких дистанціях, а також на екскурсійних маршрутах, передбачається використання *автомобільних перевезень*. Роль автотранспорту, який перевозить туристів безрейсовими, але добротними дорогами, дуже вагома. Особливо він зручний для перевезення туристів на незначні відстані. Внаслідок прокладання сучасних доріг – автобанів – радіус вигідності перевезення туристів постійно зростає і може досягати понад 1 тис. км. Крім того, зростає популярність автобусного туризму та турів «вихідного дня», що є вкрай важливим для «InterMedicalEcoCity» в аспекті забезпечення завантаженості закладів створюваної туристичної інфраструктури поза туристичним сезоном.

Автобусні перевезення можуть здійснюватися на власних автобусах туристичних фірм, а також на орендованих автобусах у незалежних автотранспортних підприємств.

Слід також зазначити, що у проекті передбачається функціонування автопрокатних контор і оренда автомобіля може навіть входити до пакета послуг.

Одним із найдешевших способів перевезення пасажирів-туристів вважається *водний транспорт*, що здійснює перевезення за допомогою пароплавів, паромів, катерів.

Серед інших інфраструктурних галузей туризму чільне місце посідатимете *сувенірне виробництво*, яке ґрунтуватиметься на створенні й популяризації мистецьких зразків і враховуватимете національні особливості території, де будуть прокладені насамперед міжнародні туристичні маршрути.

Особливості інфраструктури «InterMedicalEcoCity» визначають можливих інвесторів проекту (табл. 3.13).

Таблиця 3.13 – Потенційні інвестори проекту

|  |  |
| --- | --- |
| Інфраструктурні складові | Потенційні інвестори |
| Лікувально-оздоровчі заклади розміщення | Вітчизняні: крупні галузеві або виробничі об’єднання та масштабні підприємства (створення лікувально-оздоровчих закладів для працівників та їх сімей);  Іноземні: державні і приватні медичні та інші об’єднання (відкриття філій та закладів для лікування та оздоровлення своїх громадян – етно-комплексів) |
| Готельні заклади | Вітчизняні та іноземні готельні мережі; вітчизняні крупні галузеві або виробничі об’єднання та масштабні підприємства (створення закладів оздоровлення та відпочинку для працівників та їх сімей) |
| Комерційні та соціальні заклади розміщення | Вітчизняні представники індустрії гостинності, переважно південного регіону |
| Заклади громадського харчування | Вітчизняні представники ресторанної індустрії, переважно південного регіону; мережі ресторанів та кафе швидкого харчування; приватні підприємці |
| Розважальні заклади | Вітчизняні та іноземні представники індустрії розваг, переважно мережні; приватні підприємці |
| Заклади побутового обслуговування | Представники мережних компаній побутового обслуговування, приватні підприємці сфери обслуговування |
| Комерційна нерухомість (торговельні центри) | Вітчизняні та іноземні девелопери, переважно такі, що працюють в сфері ресурсозберігаючого та енергоефективного будівництва комерційної нерухомості |
| Житлова нерухомість | Вітчизняні та іноземні девелопери, переважно такі, що працюють в сфері ресурсозберігаючого та енергоефективного будівництва житлової нерухомості |
| Транспорт | Вітчизняні транспортні компанії та об’єднання |
| Екскурсійні бюро і центри обслуговування туристів | Крупні вітчизняні туристичні оператори та туристичні агенти |
| Юридичні, банківські і страхові установи | Представники банківських та страхових мережних компаній, приватні підприємці юридичної сфери |

**3.2.2 Необхідність створення державою умов для залучення приватних інвесторів до розбудови інноваційної інфраструктури**

Виходячи з аналізу перешкод реалізації проекту «InterMedicalEcoCity», слід зазначити, що більшість можливих перешкод з його реалізації за вимогами системності й керованості пов’язані з організацією взаємодії і співробітництва органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування та інших інституцій різних рівнів, а саме:

* складність організації міжгалузевого співробітництва щодо реалізації проекту: узгодження дій між міністерствами та іншими центральними органами виконавчої влади;
* складність забезпечення спільної діяльності інституцій різного рівня: організація взаємодії між Держінвестпроектом України через його територіальний підрозділ (Херсонський регіональний центр з інвестицій та розвитку) з місцевими державними адміністраціями, органами місцевого самоврядування, територіальними підрозділами центральних органів виконавчої влади, а також з підприємствами, установами, організаціями та об’єднаннями громадян;
* складність забезпечення комплексного управління прибережною зоною через наявність різноманітних зон спеціального функціонального призначення на території реалізації проекту та їх заселеність: організація горизонтальної (між адміністративними одиницями), вертикальної (між місцевими, регіональними та центральними органами виконавчої влади та місцевого самоврядування) і секторальної (між комунальним, природоохоронним, аграрним, промислово-портовим та іншими секторами) координації.

Отже, зазначені проблеми горизонтального кореспондування проекту з галузевими програмами та заходами на державному рівні, забезпечення вертикальної взаємодії місцевих органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування та територіальних підрозділів центральних органів виконавчої влади не можуть належати до компетенції команди проекту. Ефективного механізму взаємодії такого рівня, як показує практика реалізації національних проектів в Україні, поки не відпрацьовано, що потребує відповідних рішень на законодавчому рівні.

***Обґрунтування необхідності створення***

***спеціальної (вільної) економічної зони***

Аналіз організаційно-правових механізмівздолання перешкод реалізації проекту «InterMedicalEcoCity» свідчить, що на теперішній час вкрай необхідне законодавче врегулювання питання запровадження спеціального правового режиму економічної діяльності на території проекту або, іншими словами, прийняття нормативно-правових актів для створення спеціальної (вільної) економічної зони для функціонування нового міжнародного медико-екологічного міста.

При цьому, у чинному законодавстві України є правові прецеденти створення таких зон, а саме: Закон України «Про спеціальну економічну зону туристсько-рекреаційного типу "Курортополіс Трускавець"», Закон України «Про спеціальну економічну зону "Закарпаття"», Закон України «Про спеціальну (вільну) економічну зону "Порто-франко" на території Одеського морського торговельного порту», Закон України «Про спеціальні економічні зони та спеціальний режим інвестиційної діяльності в Донецькій області» (2 спеціальні економічні зони "Донецьк" та "Азов"), Закон України «Про спеціальну економічну зону "Яворів"», Закон України «Про спеціальну економічну зону "Рені"», Закон України «Про [спеціальний режим інвестиційної діяльності на територіях пріоритетного розвитку та спеціальну економічну зону "Порт Крим" в Автономній Республіці Крим](http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2189-14)», Закон України «Про [спеціальну економічну зону "Миколаїв"](http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1909-14), Закон України «Про [спеціальну економічну зону "Славутич"](http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/721-14). Загалом в Україні створено 10 спеціальних економічних зон.

Законом України «Про загальні засади створення і функціонування спеціальних (вільних) економічних зон» визначається порядок створення і ліквідації та механізм функціонування спеціальних (вільних) економічних зон на території України, загальні правові і економічні основи їх статусу, а також загальні правила регулювання відносин суб'єктів економічної діяльності цих зон з органами місцевого самоврядування, органами державної виконавчої влади та іншими органами.

Відповідно до положень зазначеного закону *спеціальна (вільна) економічна зона* (далі – СЕЗ) – це частина території України, на якій встановлюються і діють спеціальний правовий режим економічної діяльності та порядок застосування і дії законодавства України. На території СЕЗ запроваджуються пільгові митні, валютно-фінансові, податкові та інші умови економічної діяльності національних та іноземних юридичних і фізичних осіб. *Метою* створення СЕЗ є залучення іноземних інвестицій та сприяння їм, активізація спільно з іноземними інвесторами підприємницької діяльності для нарощування експорту товарів і послуг, поставок на внутрішній ринок високоякісної продукції та послуг, залучення і впровадження нових технологій, ринкових методів господарювання, розвитку інфраструктури ринку, поліпшення використання природних і трудових ресурсів, прискорення соціально-економічного розвитку України. Слід зазначити, що *статус і територія* СЕЗ та *строк*, на який вона створюється, визначаються Верховною Радою України шляхом прийняття *окремого закону* для кожної СЕЗ.

Законом визначено такі *типи СЕЗ*: вільні митні зони і порти, експортні, транзитні зони, митні склади, технологічні парки, технополіси, комплексні виробничі зони, туристсько-рекреаційні, страхові, банківські тощо.

СЕЗ створюються Верховною Радою України за ініціативою Президента України, Кабінету Міністрів України або органів місцевого самоврядування та місцевих державних адміністрацій.

Документи про створення СЕЗ повинні містити:

а) рішення місцевої ради та місцевої державної адміністрації з клопотанням про створення СЕЗ (у разі створення її за їх ініціативою) або письмову згоду відповідних місцевих рад та місцевих державних адміністрацій, на території яких має бути розташована СЕЗ (у разі створення її за ініціативою Президента України або Кабінету Міністрів України);

б) проект положення про статус та систему управління, офіційну назву СЕЗ;

в) точний опис кордонів СЕЗ та карту її території;

г) техніко-економічне обґрунтування доцільності створення і функціонування СЕЗ;

д) проект закону про створення конкретної СЕЗ.

*Інші документи вимагатися не можуть.*

Техніко-економічне обґрунтування доцільності створення СЕЗ має включати:

* мету, функціональне призначення та галузеву спрямованість її діяльності;
* етапи розвитку із зазначенням часу їх здійснення;
* ступінь розвитку виробничої і соціальної інфраструктури, інфраструктури підприємництва та можливості їх розвитку в майбутньому;
* вихідний рівень розвитку економічного, наукового та іншого потенціалу з урахуванням специфічних умов її створення;
* рівень забезпеченості кваліфікованими кадрами;
* обсяги, джерела та форми фінансування на кожному етапі її створення і розвитку;
* обґрунтування режиму ціноутворення, оподаткування, митного регулювання, валютно-фінансового та кредитного механізму.

Структура, функції та повноваження органів управління СЕЗ визначаються залежно від її типу, розмірів, кількості працівників та/або мешканців на її території.

Місцеві ради та місцеві державні адміністрації здійснюють свої повноваження на території СЕЗ з урахуванням специфіки її статусу, визначеної законом про її створення.

Органами управління СЕЗ незалежно від їх типу є:

а) місцеві ради та місцеві державні адміністрації в межах своїх повноважень;

б) орган господарського розвитку і управління СЕЗ, що створюється за участю суб'єктів економічної діяльності України та іноземних суб'єктів такої діяльності. Функції цього органу може бути покладено на одного із суб'єктів економічної діяльності СЕЗ.

Державне регулювання діяльності СЕЗ здійснюють органи державної виконавчої влади України, до компетенції яких входить контроль за додержанням вимог законодавства України на території, де створено СЕЗ.

Суди, правоохоронні органи, а також органи контролю за додержанням екологічних, санітарних та інших норм керуються при здійсненні своїх функцій чинним законодавством України, за винятками, передбаченими законодавчим актом про конкретну СЕЗ.

Орган господарського розвитку і управління та суб'єкти економічної діяльності СЕЗ є самостійними у здійсненні своєї діяльності стосовно органів державного управління України, за винятками, передбаченими законодавчими актами України.

Місцеві ради та місцеві державні адміністрації, на території яких розташована СЕЗ, здійснюють свої повноваження на території зони у повному обсязі, якщо законодавчими актами про створення СЕЗ не передбачено інше. Крім того, до сфери повноважень місцевих рад та місцевих державних адміністрацій належить:

* внесення пропозицій щодо змін у статусі СЕЗ у порядку, встановленому чинним законодавством;
* вирішення разом з органами державної виконавчої влади, суб'єктами економічної діяльності та профспілковими організаціями СЕЗ питань, пов'язаних із специфікою правового та фінансового забезпечення, соціального захисту громадян України, які проживають на території зазначеної зони;
* укладення з органом господарського розвитку СЕЗ генеральної угоди про передачу в її користування земельних ділянок, об'єктів інфраструктури, розташованих на цій території, та природних ресурсів;
* пропонування своїх представників у керівництво органу господарського розвитку і управління СЕЗ.

Функції та повноваження органу господарського розвитку і управління СЕЗ визначаються законом про створення конкретної СЕЗ. Орган господарського розвитку і управління забезпечує загальні умови її функціонування. До виключної компетенції органу господарського розвитку в межах функціонування СЕЗ належить:

* визначення перспективних напрямів розвитку СЕЗ;
* експлуатація та будівництво мереж транспорту, зв'язку, енергопостачання та інших об'єктів виробничої інфраструктури, що використовуються для загальних потреб;
* розвиток мережі комунікаційних зв'язків з партнерами за межами СЕЗ;
* організація міжнародних торгів з метою розміщення на території СЕЗ нових виробництв;
* упорядкування та надання суб'єктам господарської діяльності СЕЗ в користування земельних ділянок, об'єктів інфраструктури та передача їм у користування природних ресурсів;
* видача дозволів суб'єктам господарювання СЕЗ на будівництво нових господарських об'єктів, реєстрація суб'єктів економічної діяльності та інвестицій, здійснюваних у СЕЗ.

Виконавчим директором органу господарського розвитку СЕЗ може бути як громадянин України, так і громадянин іншої країни, який працює за строковим контрактом.

На всі об'єкти та суб'єкти економічної діяльності СЕЗ поширюється система державних гарантій захисту інвестицій, передбачена законодавством України про інвестиційну діяльність та іноземні інвестиції. Держава гарантує суб'єктам господарської діяльності СЕЗ право на вивезення прибутків та інвестованого в неї капіталу за межі СЕЗ і України.

Відповідно до ст. 11 Закону України «Про інвестиційну діяльність» державою створюються пільгові умови інвесторам, що здійснюють інвестиційну діяльність у найбільш важливих для задоволення суспільних потреб напрямах, насамперед соціальній сфері, технічному і технологічному вдосконаленні виробництва, створенні нових робочих місць для громадян, які потребують соціального захисту, впровадженні відкриттів і винаходів, в агропромисловому комплексі, в реалізації програм ліквідації наслідків Чорнобильської аварії, у виробництві будівельних матеріалів, в галузі освіти, культури, охорони культурної спадщини, *охорони навколишнього середовища і здоров'я*.

Закон України «Про стимулювання інвестиційної діяльності у пріоритетних галузях економіки з метою створення нових робочих місць» визначає основи державної політики в інвестиційній сфері протягом 2013-2032 років щодо стимулювання залучення інвестицій у пріоритетні галузі економіки. Закон спрямований на створення умов для активізації інвестиційної діяльності шляхом концентрації ресурсів держави на пріоритетних напрямах розвитку економіки з метою запровадження новітніх та *енергозберігаючих технологій*, створення нових робочих місць, розвитку регіонів.

Відповідно до ст. 2 зазначеного закону пріоритетними галузями економіки є галузі, спрямовані на забезпечення потреб суспільства у високотехнологічній конкурентоспроможній *екологічно чистій продукції, високоякісних послуга*х, які реалізують державну політику щодо розвитку виробничого та експортного потенціалу, створення нових робочих місць.

Основні форми державної підтримки інвестиційної діяльності у пріоритетних галузях економіки:

* особливості оподаткування суб’єктів господарювання, які реалізують інвестиційні проекти у пріоритетних галузях економіки, визначаються Податковим кодексом України;
* особливості оподаткування ввізним митом суб’єктів господарювання, які реалізують інвестиційні проекти у пріоритетних галузях економіки, визначаються Митним кодексом України;
* обсяги коштів, що спрямовуються на державну підтримку, щороку визначаються законом про Державний бюджет України, а також відповідними місцевими бюджетами.

Закон України «Про режим іноземного інвестування» визначає, що для окремих суб'єктів підприємницької діяльності, які здійснюють інвестиційні проекти із залученням іноземних інвестицій, що реалізуються відповідно до державних програм розвитку пріоритетних галузей економіки, соціальної сфери і територій, може встановлюватися *пільговий режим* інвестиційної та іншої господарської діяльності.

Специфіка регулювання іноземних інвестицій у СЕЗ установлюється законодавством України про СЕЗ. Правовий режим іноземних інвестицій, що встановлюється у СЕЗ, не може створювати умови інвестування та здійснення господарської діяльності менш сприятливі, ніж встановлені зазначеним законом.

Відповідно до Закону України «Про інноваційну діяльність» головною метою державної інноваційної політики є створення соціально-економічних, організаційних і правових умов для ефективного відтворення, розвитку й використання науково-технічного потенціалу країни, *забезпечення впровадження сучасних екологічно чистих, безпечних, енерго- та ресурсозберігаючих технологій*, виробництва та реалізації нових видів конкурентоздатної продукції.

*Основними принципами* державної інноваційної політики є:

* орієнтація на інноваційний шлях розвитку економіки України;
* визначення державних пріоритетів інноваційного розвитку;
* формування нормативно-правової бази у сфері інноваційної діяльності;
* створення умов для збереження, розвитку і використання вітчизняного науково-технічного та інноваційного потенціалу;
* забезпечення взаємодії науки, освіти, виробництва, фінансово-кредитної сфери у розвитку інноваційної діяльності;
* ефективне використання ринкових механізмів для сприяння інноваційній діяльності, підтримка підприємництва у науково-виробничій сфері;
* здійснення заходів на підтримку міжнародної науково-технологічної кооперації, трансферу технологій, захисту вітчизняної продукції на внутрішньому ринку та її просування на зовнішній ринок;
* фінансова підтримка, здійснення сприятливої кредитної, податкової і митної політики у сфері інноваційної діяльності;
* сприяння розвиткові інноваційної інфраструктури;
* інформаційне забезпечення суб'єктів інноваційної діяльності;
* підготовка кадрів у сфері інноваційної діяльності.

*Державне регулювання* інноваційної діяльності здійснюється шляхом:

* визначення і підтримки пріоритетних напрямів інноваційної діяльності;
* формування і реалізації державних, галузевих, регіональних і місцевих інноваційних програм;
* створення нормативно-правової бази та економічних механізмів для підтримки і стимулювання інноваційної діяльності;
* захисту прав та інтересів суб'єктів інноваційної діяльності;
* фінансової підтримки виконання інноваційних проектів;
* стимулювання комерційних банків та інших фінансово-кредитних установ, що кредитують виконання інноваційних проектів;
* встановлення пільгового оподаткування суб'єктів інноваційної діяльності;
* підтримки функціонування і розвитку сучасної інноваційної інфраструктури.

Суб'єктам інноваційної діяльності для виконання ними інноваційних проектів може бути надана фінансова підтримка шляхом:

а) повного безвідсоткового кредитування пріоритетних інноваційних проектів за рахунок коштів Державного бюджету України та коштів місцевих бюджетів;

б) часткового (до 50 %) безвідсоткового кредитування інноваційних проектів за рахунок коштів Державного бюджету України та коштів місцевих бюджетів за умови залучення до фінансування проекту решти необхідних коштів виконавця проекту і (або) інших суб'єктів інноваційної діяльності;

в) повної чи часткової компенсації (за рахунок коштів Державного бюджету України та коштів місцевих бюджетів) відсотків, сплачуваних суб'єктами інноваційної діяльності комерційним банкам та іншим фінансово-кредитним установам за кредитування інноваційних проектів;

г) надання державних гарантій комерційним банкам, що здійснюють кредитування пріоритетних інноваційних проектів;

д) майнового страхування реалізації інноваційних проектів у страховиків відповідно до Закону України "Про страхування".

Джерелами фінансової підтримки інноваційної діяльності є:

а) кошти Державного бюджету України;

б) кошти місцевих бюджетів;

в) власні кошти спеціалізованих державних і комунальних інноваційних фінансово-кредитних установ;

г) власні чи запозичені кошти суб'єктів інноваційної діяльності;

д) кошти (інвестиції) будь-яких фізичних і юридичних осіб;

е) інші джерела, не заборонені законодавством України.

Відповідно до Закону України «Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні» пріоритетними напрямами інноваційної діяльності в Україні є науково і економічно обґрунтовані напрями провадження інноваційної діяльності, що спрямовані на забезпечення економічної безпеки держави, створення високотехнологічної конкурентоспроможної *екологічно чистої продукції, надання високоякісних послуг* та збільшення експортного потенціалу держави з ефективним використанням вітчизняних та світових науково-технічних досягнень.

Пріоритетні напрями інноваційної діяльності поділяються на стратегічні та середньострокові. Стратегічні пріоритетні напрями затверджуються Верховною Радою України на період до 10 років. Середньострокові пріоритетні напрями визначаються на період до 5 років і спрямовані на виконання стратегічних пріоритетних напрямів.

Стратегічними пріоритетними напрямами на 2011-2021 роки є:

1) освоєння нових технологій транспортування енергії, впровадження енергоефективних, ресурсозберігаючих технологій, освоєння альтернативних джерел енергії;

2) освоєння нових технологій високотехнологічного розвитку транспортної системи, ракетно-космічної галузі, авіа- і суднобудування, озброєння та військової техніки;

3) освоєння нових технологій виробництва матеріалів, їх оброблення і з'єднання, створення індустрії наноматеріалів та нанотехнологій;

4) технологічне оновлення та розвиток агропромислового комплексу;

5) впровадження нових технологій та обладнання для якісного медичного обслуговування, лікування, фармацевтики;

6) широке застосування технологій більш чистого виробництва та охорони навколишнього природного середовища;

7) розвиток сучасних інформаційних, комунікаційних технологій, робототехніки.

Для реалізації середньострокових пріоритетних напрямів державою запроваджуються заходи щодо:

1) розвитку інноваційної інфраструктури (інноваційних центрів, технологічних парків, наукових парків, технополісів, інноваційних бізнес-інкубаторів, центрів трансферу технологій, інноваційних кластерів, венчурних фондів тощо);

2) першочергового розгляду заявок на винаходи, що відповідають середньостроковим пріоритетним напрямам загальнодержавного рівня;

3) прямого бюджетного фінансування та співфінансування;

4) відшкодування відсоткових ставок за кредитами, отриманими суб'єктами господарювання у банках;

5) часткової компенсації вартості виробництва продукції;

6) кредитів за рахунок коштів державного бюджету, кредитів (позик) і грантів міжнародних фінансових організацій, залучених державою або під державні гарантії;

7) субвенцій з державного бюджету місцевим бюджетам;

8) податкових, митних та валютних преференцій.

Отже, все вищевикладене свідчить про доцільність та юридичну можливість прийняття окремого закону про спеціальну (вільну) економічну зону туристсько-рекреаційного типу «Інтермедикалекомісто Арабатка». Постановою Кабінету Міністрів України бажано затвердити положення про спеціальну (вільну) економічну зону туристсько-рекреаційного типу «Інтермедикалоекомісто Арабатка». Окремим Законом України також необхідно внести зміни і доповнення з питань оподаткування у зв'язку із створенням зазначеної спеціальної (вільної) економічної зони до Податкового кодексу України та Митного кодексу України.

***Механізм реалізації***

***державно-приватного партнерства***

Однією з найбільш значних перешкод реалізації проекту «InterMedicalEcoCity» за вимогою керованості визначено недостатню відпрацьованість механізму державно-приватного партнерства (далі – ДПП). Проте ефективного механізму ДПП, як показує практика, в Україні поки не розроблено, що потребує відповідних рішень на законодавчому рівні. Аналіз вимог щодо удосконалення механізму ДПП свідчить, що на теперішній час вкрай необхідне розроблення спеціально для території проекту зазначеного медико-екологічного міста спрощеного механізму ДПП з метою його успішної реалізації, що не може належати до компетенції проектної команди у частині внесення відповідних змін до законодавства.

Відповідно до положень Закону України «Про державно-приватне партнерство» ДПП – це співробітництво між державою Україна, територіальними громадами в особі відповідних державних органів та органів місцевого самоврядування (державними партнерами) та юридичними особами, крім державних та комунальних підприємств, або фізичними особами – підприємцями (приватними партнерами), що здійснюється на основі договору в порядку, встановленому цим законом та іншими законодавчими актами.

На стороні приватного партнера у договорі, що укладається в рамках ДПП, можуть виступати декілька осіб, які відповідно до зазначеного закону можуть бути приватними партнерами. Такі особи несуть солідарну відповідальність за зобов'язаннями, передбаченими договором, що укладається в рамках ДПП.

До *ознак* ДПП належать:

* забезпечення вищих техніко-економічних показників ефективності діяльності, ніж у разі здійснення такої діяльності державним партнером без залучення приватного партнера;
* довготривалість відносин (від 5 до 50 років);
* передача приватному партнеру частини ризиків у процесі здійснення державно-приватного партнерства;
* внесення приватним партнером інвестицій в об'єкти партнерства із джерел, не заборонених законодавством.

*Сфери застосування* ДПП, яким відповідає проект «InterMedicalEcoCity»:

* охорона здоров'я;
* туризм, відпочинок, рекреація;
* виробництво, розподілення та постачання електричної енергії.
* виробництво, транспортування і постачання тепла;
* будівництво та/або експлуатація доріг;
* збір, очищення та розподілення води;
* оброблення відходів.

До основних *принципів* здійснення ДПП належать:

* рівність перед законом державних та приватних партнерів;
* заборона будь-якої дискримінації прав державних чи приватних партнерів;
* узгодження інтересів державних та приватних партнерів з метою отримання взаємної вигоди;
* незмінність протягом усього строку дії договору, укладеного в рамках державно-приватного партнерства, цільового призначення та форми власності об'єктів, що перебувають у державній або комунальній власності, переданих приватному партнеру;
* визнання державними та приватними партнерами прав і обов'язків, передбачених законодавством України та визначених умовами договору, укладеного у рамках державно-приватного партнерства;
* справедливий розподіл між державним та приватним партнерами ризиків, пов'язаних з виконанням договорів, укладених у рамках державно-приватного партнерства;
* визначення приватного партнера *на конкурсних засадах*, крім випадків, встановлених законом.

Порядок проведення конкурсу з визначення приватного партнера для здійснення державно-приватного партнерства щодо об'єктів державної, комунальної власності та об'єктів, які належать Автономній Республіці Крим, затверджено постановою Кабінету Міністрів України від 11.04.2011 р. № 384 «Деякі питання організації здійснення державно-приватного партнерства».

Організація конкурсу, його проведення та визначення переможця здійснюються:

* Кабінетом Міністрів України чи уповноваженим ним органом – щодо об'єктів державної власності;
* місцевими радами – щодо об'єктів комунальної власності.

*Рішення про проведення конкурсу приймаються* зазначеними органами *після проведення аналізу ефективності* здійснення ДППта *погодження* Міністерством економічного розвитку та торгівлі *висновку про результати проведення зазначеного аналізу*.

Аналіз проводиться відповідно до Порядку проведення аналізу ефективності здійснення державно-приватного партнерства, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 11.04.2011 р. № 384 «Деякі питання організації здійснення державно-приватного партнерства», та за Методикою проведення аналізу ефективності здійснення державно-приватного партнерства, затвердженою наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України від 27.02.2012 р. № 255 «Деякі питання проведення аналізу ефективності здійснення державно-приватного партнерства».

Аналіз ефективності здійснення ДПП та виявлення можливих ризиків, пов'язаних з його реалізацією, проводяться шляхом:

* детального обґрунтування соціально-економічних та екологічних наслідків здійснення ДПП;
* порівняння основних показників реалізації проекту (рентабельності, рівня витрат, якості послуг тощо) із залученням приватного партнера та без такого залучення;
* виявлення видів ризиків здійснення ДПП, їх оцінки та визначення форми управління ризиками, що здійснюється відповідно до Методики виявлення ризиків, пов'язаних з державно-приватним партнерством, їх оцінки та визначення форми управління ними, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 16.02.2011 р. № 232;
* визначення форми реалізації державно-приватного партнерства.

Аналіз ефективності здійснення ДПП та виявлення можливих ризиків, пов'язаних з його реалізацією, проводяться щодо об'єктів:

* державної власності – центральним органом виконавчої влади, уповноваженим Кабінетом Міністрів України;
* комунальної власності – виконавчим органом місцевого самоврядування, уповноваженим відповідною сільською, селищною, міською, районною чи обласною радою.

Зазначені органи *проводять аналіз ефективності на підставі пропозиції* особи, яка відповідно до Закону України "Про державно-приватне партнерство" може бути приватним партнером.

Пропозиція щодо здійснення ДПП подається органові, що проводить аналіз ефективності, за Формою подання пропозиції щодо здійснення державно-приватного партнерства, затвердженою наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України від 16.08.2011 р. № 40.

До пропозиції додається:

* техніко-економічне обґрунтування здійснення ДПП із залученням особи, яка подала пропозицію, за формою, затвердженою наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України від 27.02.2012 р. № 255 «Деякі питання проведення аналізу ефективності здійснення державно-приватного партнерства»;
* документи, що підтверджують фінансову спроможність особи, яка подала пропозицію, брати участь у здійсненні відповідного ДПП;
* документ, що підтверджує повноваження особи, яка підписала пропозицію (для юридичної особи), та засвідчені в установленому порядку копії статуту або інших установчих документів.

Пропозиції про здійснення ДПП щодо об'єктів державної власності готуються відповідними органами виконавчої влади або особами, які відповідно до законодавства можуть бути приватними партнерами, і подаються до органу, уповноваженого Кабінетом Міністрів України.

Пропозиції про здійснення ДПП щодо об'єктів комунальної власності готуються відповідними органами місцевого самоврядування або особами, які можуть бути приватними партнерами, і подаються на розгляд відповідних сільських, селищних, міських, районних чи обласних рад або до уповноважених ними органів.

При чому, пропозиція щодо здійснення ДПП для проведення аналізу ефективності та пропозиція щодо здійснення ДПП у пакеті документів конкурсної пропозиції при однаковій назві не є тотожними документами та відрізняються за вимогами (розділами) та формою.

Після проведення аналізу зазначені органи надсилають протягом трьох робочих днів висновок про результати проведення аналізу ефективності здійснення ДПП, пропозицію та додані до неї документи до Мінекономіки – на погодження, до Мінфіну – для подання пропозицій стосовно можливих фінансових ризиків та доцільності надання державної підтримки, передбаченої пропозицією щодо здійснення ДПП.

Мінекономіки проводить протягом 25 робочих днів з дати надходження висновку про результати проведення аналізу ефективності його перевірку та погоджує зазначений висновок з урахуванням пропозицій Мінфіну. У разі непогодження висновку Мінекономіки надсилає органові управління та особі, яка подала пропозицію, відповідне рішення з обґрунтуванням причин відмови.

Рішення про здійснення ДПП щодо об'єктів державної власності, проведення конкурсу та затвердження результатів конкурсу з визначення приватного партнера приймаються Кабінетом Міністрів України чи уповноваженим ним органом.

Рішення про здійснення ДПП щодо об'єктів комунальної власності, проведення конкурсу з визначення приватного партнера та затвердження результатів приймаються місцевими радами.

Рішення про здійснення ДПП приймається протягом *двох календарних місяців з дня подання пропозицій* про здійснення ДПП у передбаченому законом порядку.

Орган, що прийняв рішення про здійснення ДПП чи про недоцільність здійснення такого партнерства, зобов'язаний протягом 15 календарних днів з дня прийняття відповідного рішення повідомити про таке рішення особу, яка подала пропозиції про здійснення ДПП.

Отже, на етапі ще до підписання договору ДПП приватному партнерові необхідно пройти складні бюрократичні процедури, встановлені зазначеними підзаконними актами, які ускладнюють та затягують у часі процес здійснення ДПП.

*Фінансування* ДПП може здійснюватися за рахунок:

* фінансових ресурсів приватного партнера;
* фінансових ресурсів, запозичених в установленому порядку;
* коштів державного та місцевих бюджетів;
* інших джерел, не заборонених законодавством.

*Державна підтримка* здійснення ДПП може надаватися:

* шляхом надання державних гарантій, гарантій місцевого самоврядування;
* шляхом фінансування за рахунок коштів державного чи місцевих бюджетів та інших джерел згідно із загальнодержавними та місцевими програмами;
* в інших формах, передбачених законом.

Рішення про надання державної підтримки здійснення ДПП приймається залежно від права власності на об'єкт ДПП відповідно Кабінетом Міністрів України чи уповноваженим ним органом виконавчої влади, органами місцевого самоврядування відповідно до закону.

Порядок надання державної підтримки здійсненню державно-приватного партнерства затверджено постановою Кабінету Міністрів України від 17.03.2011 р. № 279.

Державна підтримка надається для здійснення заходів (програм) під час виконання договорів, укладених у рамках ДПП, з урахуванням:

1) актуальності та соціальної спрямованості заходів (програм), що здійснюються під час виконання договорів ДПП;

2) співвідношення витрат та очікуваного результату від здійснення заходів (програм);

3) результатів аналізу ефективності використання бюджетних коштів;

4) детальності техніко-економічних розрахунків і обґрунтування обсягу та форми надання державної підтримки;

5) інноваційності заходів (програм);

6) можливого негативного впливу на стан навколишнього природного середовища внаслідок виконання договорів ДПП;

7) наявності кадрового, матеріально-технічного та методичного забезпечення для виконання договорів ДПП.

Ініціатором пропозиції щодо надання державної підтримки може виступати державний або приватний партнер за погодженням з державним партнером на всіх етапах виконання договору ДПП.

Надання державної підтримки за рішенням Кабінету Міністрів України або уповноваженого органу здійснюється відповідно до порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті за відповідною програмою.

Для надання державної підтримки ініціатор подає на розгляд Міністерства економічного розвитку і торгівлі такі документи:

1) заяву за формою, визначеною Мінекономіки;

2) засвідчені в установленому порядку копії:

- установчих документів;

- документа, що підтверджує присвоєння ідентифікаційного коду згідно з ЄДРПОУ (для юридичних осіб) або копію паспорта та за наявності ідентифікаційний номер у Державному реєстрі фізичних осіб – платників податків та інших обов'язкових платежів (для фізичних осіб);

- договору ДПП;

- висновку за результатами проведення аналізу ефективності здійснення ДПП;

- звіту про стан виконання договору ДПП за останній звітний період за формою, встановленою постановою Кабінету Міністрів України від 09.02.2011 р. № 81, – у разі подання пропозиції щодо надання державної підтримки під час виконання договору ДПП;

- звіту про фінансові результати господарської діяльності приватного партнера за минулий рік та на останню звітну дату поточного року відповідно до законодавства;

3) техніко-економічний розрахунок (бізнес-план) заходів (програм);

4) обґрунтування запропонованих обсягу та форми державної підтримки.

У разі подання документів, що не відповідають вимогам законодавства, Мінекономіки у двотижневий строк повідомляє ініціатора у письмовій формі про відмову в розгляді заяви про надання підтримки з відповідним обґрунтуванням.

Мінекономіки за результатами розгляду в двотижневий строк поданих документів готує висновок про доцільність надання державної підтримки, її форму та обсяг або про недоцільність надання державної підтримки, про що повідомляє ініціатора у письмовій формі з відповідним обґрунтуванням. Критерії та умови надання державної підтримки, визначення її форми та обсягу затверджуються Мінекономіки за погодженням з Мінфіном.

Для іноземних приватних партнерів, які здійснюють в Україні ДПП, встановлюється національний правовий режим інвестиційної та іншої господарської діяльності, крім випадків, передбачених законом та міжнародними договорами України, згода на обов'язковість яких надана Верховною Радою України.

*Державні гарантії* прав приватних партнерів полягають у тому, що держава гарантує додержання встановлених законодавством України умов для провадження діяльності приватних партнерів, пов'язаної з виконанням договорів, укладених у рамках ДПП, додержання прав і законних інтересів приватних партнерів.

Державні органи та органи місцевого самоврядування, їх посадові особи не мають права втручатися в діяльність приватних партнерів, пов'язану із здійсненням ДПП, крім випадків, встановлених законом.

У разі якщо ціни (тарифи) на послуги, що надаються у процесі здійснення ДПП, встановлені в розмірі, нижчому від розміру економічно обґрунтованих витрат на їх виробництво (надання), приватний партнер має право на відшкодування своїх втрат у порядку, встановленому законодавством.

У разі якщо ціни (тарифи) на послуги приватного партнера підлягають державному регулюванню, такі ціни (тарифи) мають включати кошти для компенсації вартості внесених приватним партнером інвестицій (інвестиційну складову), якщо інше не передбачено договором, укладеним у рамках ДПП. Розмір інвестиційної складової має забезпечувати компенсацію протягом строку дії договору витрат приватного партнера на здійснення інвестицій.

До прав і обов'язків сторін, визначених договором, укладеним у рамках ДПП, протягом строку його дії застосовується законодавство України, чинне на день його укладення. Зазначені гарантії поширюються на зміни цивільного і господарського законодавства, що регулює майнові права та обов'язки сторін, і не стосуються змін законодавства з питань оборони, національної безпеки, забезпечення громадського порядку, охорони довкілля, стандартів якості товарів (робіт, послуг), податкового, валютного, митного законодавства, законодавства з питань ліцензування та іншого законодавства, що регулює правовідносини, в яких не діють принципи рівності сторін (державного та приватного партнерів).

У разі прийняття державними органами або органами місцевого самоврядування рішень, що порушують права приватних партнерів, збитки, завдані їм внаслідок прийняття таких рішень, підлягають відшкодуванню в повному обсязі.

Приватні партнери мають право на відшкодування збитків, завданих їм внаслідок дій, бездіяльності або неналежного виконання державними органами та органами місцевого самоврядування, їх посадовими особами своїх обов'язків, передбачених законодавством України, у порядку, встановленому законодавством України.

*Контроль за виконанням* договорів, укладених у рамках ДПП, здійснюють центральний орган виконавчої влади, уповноважений Кабінетом Міністрів України, інші державні органи та органи місцевого самоврядування, їх посадові особи відповідно до їхніх повноважень у порядку, встановленому законом. Інформація про виконання договору ДПП надається відповідно до Порядку надання приватним партнером державному партнеру інформації про виконання договору, укладеного в рамках державно-приватного партнерства, та згідно з формою, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 09.02.2011 р. № 81.

Отже, державна підтримка здійсненню ДПП не належить до переліку державних гарантій прав приватних партнерів, тобто держава бере на себе здебільшого дозвільні й контрольні функції та не сприймає приватного партнера як рівноправного, а він, у свою чергу, не отримує від неї необхідних гарантій щодо виконання з її боку зобов’язань. Відповідно до затвердженого порядку, спочатку необхідно укласти договір ДПП та взяти на себе зобов’язання, а вже потім уповноважені органи прийматимуть рішення про надання державної підтримки або відмову в ній.

Таким чином, нормативно-правова база реалізації ДПП в Україні є недосконалою, багаторівневою і забюрократизованою, що може спричинити і сприяти скоєнню певних корупційних дій на всіх рівнях та створює ризики для ефективного використання механізму ДПП.

Згідно з ч. 2 ст. 4 Закону України «Про державно-приватне партнерство» ДПП застосовується з урахуванням особливостей правового режиму щодо окремих об'єктів та окремих видів діяльності, встановлених законом, що може бути поширено також і на спеціальну (вільну) економічну зону туристсько-рекреаційного типу «Інтермедикалекомісто Арабатка» у разі її створення. Під час опрацювання проекту окремого закону про зазначену СЕЗ доцільно розробити спеціально для території проекту медико-екологічного міста спрощений механізм ДПП з подальшим внесенням необхідних змін до Закону України «Про державно-приватне партнерство», а саме:

* уведення податкових і митних пільг для реалізації ДПП на території зазначеного проекту;
* гарантування державної підтримки здійсненню ДПП на зазначеній території;
* забезпечення гарантій для держави щодо виконання приватним партнером своїх зобов’язань за договором;
* забезпечення гарантій для приватного партнера стосовно виконання державою фінансових зобов’язань за договорами ДПП на весь термін їх реалізації;
* гарантування компенсації збитків приватного партнера за умови невиконання державою зобов’язань за договорами ДПП;
* забезпечення гарантій отримання приватним партнером від органів виконавчої влади або органів місцевого самоврядування дозвільних документів та погоджень, необхідних для виконання умов договору.

Відповідно до Закону України «Про державно-приватне партнерство» у рамках здійснення ДПП можуть укладатися договори про концесію, спільну діяльність та інші договори. Форми та кількість угод про здійснення ДПП зазначеним законом не обмежуються, що значно підвищує ефективність ДПП в аспекті реалізації проекту, оскільки дозволяє гнучке використання форм ДПП залежно від масштабу локальних інвестиційних проектів або сфери діяльності.

Прийняті в світовій практиці класифікації державно-приватного партнерства виокремлюють зазвичай наступні його форми: контракт, оренда, концесія, угода про розподіл продукції, спільна діяльність.

На початковому етапі реалізації проекту «InterMedicalEcoCity» найбільш доцільними та ефективними формами ДПП є договори про оренду та концесію.

*Договори оренди*, зокрема, землі як об’єкту державної власності можуть укладатися на термін 10-15 років між державним партнером в особі місцевого (можливо центрального) органу виконавчої влади, а землі як об’єкту комунальної власності – в особі органу місцевого самоврядування, та приватним партнером.

*Оренда* – це засноване на договорі строкове платне користування майном, необхідним орендареві для здійснення підприємницької та іншої діяльності. Особливість орендних відносин між владними структурами і приватним бізнесом полягає в тому, що на визначених договором умовах відбувається передача приватному партнеру державного або комунального майна в тимчасове користування і за визначену плату. Традиційні угоди оренди передбачають повернення предмету орендних відносин, причому право розпорядження майном зберігається за власником і не передається приватному партнеру. В спеціально обумовлених випадках орендні відносини можуть завершитись викупом орендованого майна.

Державну політику у сфері оренди здійснюють:

* Кабінет Міністрів України, а також Фонд державного майна України, його регіональні відділення та представництва – щодо державного майна;
* органи місцевого самоврядування – щодо майна, яке перебуває в комунальній власності.

*Правові засади орендних відносин*: Закон України «Про оренду державного та комунального майна»; Закон України «Про оренду»; Закон України «Про оренду землі»; Закон України «Про господарську діяльність у Збройних Силах України»; Закон України «Про особливості правового режиму майнового комплексу Національної академії наук України та галузевих академій наук»; Закон України «Про приватизацію державного майна»; Закон України «Про підприємництво».

*Договори про концесію* можуть укладатися на термін не менше ніж 10 і не більше ніж 50 років (як правило 25-30 років) між державним партнером в особі центрального (місцевого) органу виконавчої влади та приватним партнером у таких сферах економічної діяльності: будівництво та експлуатація автотрас, дорожніх об’єктів, дорожньої інфраструктури або інших дорожніх структур; будівництво та експлуатація комунікацій; генерація та/або транспортування електроенергії; будівництво житла; послуги у сфері обслуговування житла; водопостачання, водовідведення та очищення стічних вод; послуги з теплопостачання; послуги громадського транспорту; збирання та утилізація сміття; телекомунікаційні послуги, включаючи використання мереж; поштові послуги; використання соціально-культурних об’єктів; послуги муніципальних парків; будівництво та експлуатація готелів, туристичних комплексів, кемпінгів та інших об’єктів туристичної та рекреаційної інфраструктури.

*Концесія* – це надання права на створення (будівництво) та/або управління (експлуатацію) об’єкту концесії з метою задоволення державних потреб уповноваженим державним органом або органом місцевого самоврядування на оплатній основі і на певний період українським або іноземним суб’єктам підприємницької діяльності (концесіонерам) за умови, що концесіонер візьме на себе певні зобов’язання, відповідальність за майно та внутрішні ризики.

За даними Всесвітнього банку концесійні угоди залишаються найпоширенішими формами ДПП, які укладають переважно задля реалізації проектів в інфраструктурних галузях. Це зумовлено тим, що концесійні угоди встановлюють довгострокові, взаємовигідні, стабільні умови для здійснення концесійної діяльності, держава застосовує контроль за належним виконанням концесіонером своїх зобов’язань та надає йому широкий обсяг прав і переваг.

Окрім цього, укладання концесійних угод є альтернативою приватизації, оскільки держава передає концесіонеру тільки право володіння та користування об’єктом концесії, а також здійснює контроль за якістю обслуговування, екологічною безпекою, встановлює тарифи.

*Правові засади концесійних відносин*: Кодекси та Закони України **–** Цивільний кодекс України; Господарський кодекс України; Земельний кодекс України; [Закон](http://dtkt.com.ua/documents/ukr/2000/18-19/18nov4.html) України «Про концесії»; Закон України «Про режим іноземного інвестування»; Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні»; Постанови КМУ **–** «Про реєстр концесійних договорів»; «Про затвердження Порядку визначення об'єктів концесії, концесіонерам яких можуть надаватись пільги щодо концесійних платежів, дотації, компенсації, та умов їх надання»; «Про затвердження Методики розрахунку концесійних платежів»; «Про затвердження Положення про проведення концесійного конкурсу та укладення концесійних договорів на об'єкти права державної і комунальної власності, які надаються у концесію»; «Про затвердження Типового концесійного договору на будівництво та експлуатацію автомобільної дороги»; «Про затвердження Порядку проведення концесійного конкурсу на будівництво та експлуатацію автомобільних доріг»; «Про затвердження Типового концесійного договору».

Загалом, зміст концесійної діяльності можна звести до таких положень:

* власник майна чи системи послуг (держава чи орган місцевого самоврядування) укладають на конкурсній основі договір концесії з приватним партнером, надаючи йому виключне право на експлуатацію свого майна;
* як правило, приватний партнер бере на себе всю відповідальність за здійснення інвестицій, експлуатацію і технічне обслуговування об’єкту;
* приватний партнер звітує безпосередньо власнику або керівному органу, створеному ним для управління роботою за договором концесії;
* власник або уповноважений ним орган залишається відповідальним за надання послуг громадянам, їх якість, безпеку громадян і, зокрема, вартість послуг, що надаються.

На подальших етапах реалізації проекту «InterMedicalEcoCity» доцільно буде застосовувати такі форми ДПП, як контракти на обслуговування та управління.

*Контракт* – адміністративний договір, який укладається між державою (органом місцевого самоврядування) і приватним партнером на здійснення певних суспільно необхідних і корисних видів діяльності. В адміністративних контрактних відносинах права власності не передаються приватному партнеру, витрати і ризики повністю несе держава.

*Контракт на обслуговування* – угода з юридичними обов’язками сторін між державним органом та приватним партнером на виконання конкретних, як правило, не ключових робіт (послуги з прибирання, виставлення рахунків та збирання платежів, послуги охорони об’єктів тощо). Як правило, це – короткострокові контракти терміном 1-3 роки. Від приватних підрядників вимагаються дуже незначні нові інвестиції, а на меті ставиться підвищення ефективності та надійності послуг. Цей тип партнерства є оптимальним для виконання робіт, які часто повторюються, наприклад, збір платежів від громадян за користування комунальними послугами.

*Контракт на управління* – угода про передачу державним органом відповідальності за керівництво державним об’єктом, його експлуатацію та обслуговування приватному партнеру. Ці контракти часто застосовуються у таких системах, як державні мережі водопостачання, де метою є поліпшити планування роботи, зменшити втрати та підвищити окупність. Як правило, це – короткострокові контракти терміном 2-5 роки. Право власності та остаточні зобов’язання з надання послуг залишаються за державою, а щоденний контроль за управлінням і повноваження покладаються на приватного партнера. Як правило, у контрактах на управління передбачаються чіткі фінансові стимули для того, щоб приватний підрядник з управління не тільки вийшов на планові показники, але й перевищив би їх. Приватний партнер надає оборотний капітал, але не надає фінансування для інвестицій. Компенсація часто складається як з фіксованої ставки оплати за управління, так і з вагомих виплат, якими стимулюється досягнення високих показників.

Після завершення реалізації проекту «InterMedicalEcoCity» доцільно буде у рамках здійснення подальшого ДПП запровадити *спільну діяльність* державного та приватного партнерів як альтернативу повній приватизації об’єктів проекту. При такій формі ДПП інфраструктура знаходиться в спільному володінні та експлуатується державним органом і приватними партнером. Держава є одночасно власником і регулятором, а приватний партнер зазвичай виконує оперативну роль.

*Спільною діяльністю* вважається господарська діяльність зі створенням або без створення юридичної особи, яка є об’єктом спільного контролю двох або більше сторін відповідно до письмової угоди між ними зі змінним терміном дії. Тобто, спільна діяльність в широкому розумінні може здійснюватись у двох організаційно-правових формах із виникненням при цьому двох видів зобов’язань.

*Спільна діяльність без створення юридичної особи* проводиться на підставі *договору про спільну діяльність*, що передбачає об’єднання коштів або майна учасників для досягнення спільної господарської мети.

*Спільна діяльність зі створенням юридичної особи* спрямована на співробітництво в межах самостійного суб’єкта права – юридичної особи (спільного підприємства). У цьому разі між учасниками укладається *засновницький договір*, який не тільки регулює їх спільну діяльність, а й визначає правовий статус створеної ними з цією метою спільного підприємства. При чому, залежно від структури і характеру сумісного капіталу, юридичні особи будуть або акціонерними товариствами, або спільними підприємствами з пайовою участю сторін. Акціонерами в товариствах можуть виступати органи держави та приватні інвестори.

Можливості приватного партнера щодо прийняття самостійних адміністративно-господарських рішень визначаються, як правило, часткою в акціонерному капіталі. Особливістю спільного підприємства є постійна участь держави в поточній виробничій, адміністративно-господарчій та інвестиційній діяльності. Зміна структури акціонерного капіталу на користь одного з партнерів спільного підприємства зумовлює лише перерозподіл акцій, але не впливає на загальні розміри капіталу.

Одним з найбільш відповідальних аспектів реалізації проекту «InterMedicalEcoCity» є *визначення державного партнера для здійснення державно-приватного партнерства*. Відповідно до положень нормативно-правових актів державний партнер – це держава або територіальна громада в особі відповідних державних органів та органів місцевого самоврядування в залежності від власності на об’єкти, щодо яких здійснюється ДПП.

Для успішної реалізації національного проекту «InterMedicalEcoCity» вкрай необхідно, щоб державним партнером щодо об’єктів державної власності виступав один центральний орган виконавчої влади, уповноважений Кабінетом Міністрів України. При чому, з метою ефективного використання механізму ДПП, уникнення проходження багаторівневих, бюрократичних процедур та убезпечення проекту від певних корупційних дій на всіх рівнях необхідно максимально скоротити кількість уповноважених державних органів на етапах проходження проекту.

У цьому випадку державний партнер має бути тим єдиним центральним органом виконавчої влади, уповноваженим Кабінетом Міністрів України, який у межах власних повноважень:

* проводить аналіз ефективності здійснення ДПП та надсилає до Мінекономіки висновок про результати його проведення;
* приймає рішення про проведення конкурсу, організовує його проведення та визначає переможця, затверджує результати конкурсу з визначення приватного партнера;
* приймає рішення про здійснення ДПП;
* укладає договори про концесію та спільну діяльність;
* приймає рішення про надання державної підтримки здійснення ДПП;
* контролює стан виконання договорів, укладених у рамках ДПП.

Виходячи з аналітичної записки Національного інституту Стратегічних досліджень «Щодо розвитку державно-приватного партнерства як механізму активізації інвестиційної діяльності в Україні» на теперішній час існує низка суперечностей в інституційно-правовому забезпеченні ДПП в Україні.

Міністерство економічного розвитку і торгівлі України є спеціально уповноваженим органом з питань державно-приватного партнерства. До його основних завдань віднесено формування та забезпечення реалізації політики у сфері ДПП. Міністерство проводить моніторинг ефективності діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування у сфері ДПП; організовує перевірки виконання договорів, укладених у рамках ДПП; перевіряє висновки про результати проведення аналізу ефективності здійснення ДПП та погоджує зазначені висновки з урахуванням пропозицій Мінфіну; готує висновки про доцільність (або недоцільність) надання державної підтримки, її форму та обсяг за погодженням з Мінфіном.

Також, Державне агентство з інвестицій та управління національними проектами України забезпечує реалізацію державної політики у сфері інвестиційної діяльності, ДПП та управління національними проектами, бере участь в укладенні та виконанні договорів концесії, інших договорів, забезпечує розробку та реалізацію проектів ДПП.

Окрім того, інші центральні органи виконавчої влади беруть участь у реалізації політики ДПП у відповідних сферах. Місцеві органи влади формують і забезпечують реалізацію політики розвитку ДПП на відповідному рівні управління. Така ситуація породжує дублювання функцій та виникнення суперечностей між органами влади.

Водночас відповідно до Положення про Державне агентство з інвестицій та управління національними проектами України, затвердженого Указом Президента України від 12.05.2011 р. № 583/2011, Держінвестпроект України відповідно до покладених на нього завдань:

- забезпечує реалізацію державної політики у сфері інвестиційної діяльності, державно-приватного партнерства та управління національними проектами;

- розробляє пропозиції щодо вдосконалення законодавчих актів, актів Президента України та Кабінету Міністрів України, пропозиції з питань, що належать до компетенції Держінвестпроекту України, та в установленому порядку вносить їх на розгляд Президентові України, Кабінету Міністрів України;

- сприяє залученню вітчизняних та іноземних інвестицій в економіку України;

- бере у межах своїх повноважень участь у підготовці пропозицій щодо формування і реалізації державної податкової, митної, бюджетної політики;

- готує пропозиції щодо формування Державного бюджету України і загальнодержавних програм економічного та соціального розвитку України, Програми діяльності Кабінету Міністрів України;

- вносить пропозиції щодо надання державної підтримки у підготовці і реалізації національних та інших проектів, що належать до сфери його компетенції;

- готує і вносить на розгляд Кабінету Міністрів України пропозиції щодо бюджетного фінансування та надання державних гарантій для забезпечення виконання зобов'язань за запозиченнями, залученими для забезпечення фінансування реалізації національних проектів (або їх складових) та інших проектів, що належать до сфери компетенції Держінвестпроекту України;

- готує в порядку, визначеному законодавством, пропозиції щодо здійснення проектів на умовах державно-приватного партнерства;

- готує і вносить на розгляд Кабінету Міністрів України пропозиції щодо переліку об'єктів державної власності, що можуть бути надані в концесію, та пропозиції щодо використання державного майна;

- бере участь відповідно до законодавства в укладенні та виконанні договорів концесії, інших договорів, забезпечує розробку та реалізацію проектів державно-приватного партнерства;

- забезпечує залучення небюджетних джерел для фінансування завдань і заходів з підготовки і реалізації національних та інших проектів у сфері компетенції Держінвестпроекту України.

Таким чином, з метою розмежування повноважень центральних органів виконавчої влади у реалізації політики ДПП та уникнення дублювання функцій і виникнення суперечностей між ними державним партнером для здійснення ДПП у сфері управління національними проектами доцільно визначити Державне агентство з інвестицій та управління національними проектами України з наданням йому Кабінетом Міністрів України широких повноважень щодо проведення аналізів ефективності здійснення ДПП, організації та проведення конкурсів з визначення приватних партнерів, прийняття рішень про здійснення ДПП, укладання та контролю виконання договорів у рамках ДПП, прийняття рішень про надання державної підтримки здійснення ДПП тощо.

Це дозволить ефективно використовувати механізми ДПП з метою реалізації типових проектів створення основних об’єктів інженерної та рекреаційної інфраструктури «InterMedicalEcoCity».

***Встановлення партнерських відносин***

***з провідними іноземними компаніями***

Однією з вагомих перешкод реалізації проекту «InterMedicalEcoCity» за вимогою використання новітніх технологій визначено складність встановлення партнерських відносин з відомими іноземними компаніями. Імідж України для іноземних інвесторів на цей час є не дуже привабливим, томувстановлення партнерських відносин з провідними світовими компаніями відноситься до одного із найбільш загрозливих факторів зовнішнього середовища проекту, які не можуть повністю знаходитися у межах компетенції проектної команди.

Світовий досвід реалізації проектів медичних міст та розумних екологічних міст показує, що проект «InterMedicalEcoCity» може бути успішним тільки за умови:

* організації співпраці з всесвітньо відомими компаніями і провідними науково-дослідними медичними установами;
* організації співпраці з провідними світовими компаніями, що спеціалізуються на впровадженні ресурсозберігаючих технологій в будівництво, створенні інтелектуальних керуючих систем та впровадженні новітніх технологій в транспортне забезпечення міст;
* впровадження новітніх соціальних технологій у поєднанні з соціальною підготовкою та соціальною адаптацією населення.

Провідні світові компанії охоче беруть участь у подібних проектах та надають власні новітні технології, оскільки отримують унікальну можливість їх тестування у масштабі міста і, відповідно, широку рекламу і конкурентні переваги.

Також, у чинному законодавстві України є правові прецеденти укладання міжнародних документів у сфері інвестиційної діяльності, ДПП та управління національними проектами, а саме: Меморандуму про взаєморозуміння між Державним агентством з інвестицій та управління національними проектами України та FHI Development 360 щодо "Програми розвитку публічно-приватного партнерства" Агентства Сполучених Штатів Америки з міжнародного розвитку, що набрав чинності для України 22.08.2011 р.; [Заява про наміри Державного агентства з інвестицій та управління національними проектами України, Міністерства охорони здоров'я України, Дитячого фонду Організації Об'єднаних Націй, Програми розвитку Організації Об'єднаних Націй, Фонду народонаселення Організації Об'єднаних Націй, Всесвітньої організації охорони здоров'я, Швейцарської агенції з розвитку та співробітництва, у підтримку Національного проекту "Нове життя - Нова якість охорони материнства та дитинства"](http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/998_511), що набрав чинності для України 14.12.2011 р.; [Меморандум про взаєморозуміння між Державним агентством України з інвестицій та управління національними проектами України та Йорданською інвестиційною радою](http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/400_020), що набрав чинності для України 22.12.2012 р.

При цьому, *метою* Меморандуму про взаєморозуміння між Держінвестпроектом України та FHI Development 360 є запровадження механізмів ефективної співпраці між Сторонами з метою просування ДПП для забезпечення сталого розвитку економіки України та покращення інвестиційного клімату.

*Цілями співпраці* є:

* формування ефективного інституційного середовища та надання підтримки для підвищення ефективності та якості публічного обслуговування та публічної інфраструктури;
* гармонізація українського законодавства, що регулює ДПП з європейським, та запровадження принципів прозорості, об'єктивності та недискримінаційності;
* забезпечення Агентства та органів влади фаховими спеціалістами у сфері ДПП;
* інформаційно-методологічна та освітня підтримка розвитку ДПП на центральному та місцевому рівні в Україні;
* сприяння у пошуку та реалізації пілотних ДПП.

Сторони поєднують свої зусилля для виконання наступних *заходів*:

* + оцінка нормативно-правового, інформаційного, методологічного та інституційного середовища ДПП на прикладі інформації, отриманої під час реалізації проектів ДПП;
  + підготовка висококваліфікованих спеціалістів з питань ДПП шляхом проведення навчання, семінарів, тренінгів, навчальних поїздок тощо, а також сприяння підготовці інформаційно-аналітичних та методичних матеріалів з питань впровадження та використання механізмів ДПП для спеціалістів центральних органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування;
  + підготовка та надання інформаційно-методичної підтримки розвитку ДПП;
  + надання пропозицій щодо покращення українського законодавства та нормативно-правового забезпечення здійснення ДПП в Україні;
  + сприяння у пошуку, підготовці, реалізації та моніторингу пілотних проектів у сфері ДПП;
  + підтримка інституційного розвитку здійснення ДПП в Україні;
  + популяризація міжнародного та вітчизняного досвіду з питань реалізації та підготовки проектів ДПП.

*Метою* Меморандуму між Держінвестпроектом України та Йорданською інвестиційною радою є зміцнення зв'язків між Сторонами у сфері інвестиційного співробітництва та визначення наявних інвестиційних можливостей та проектів в обох країнах з метою заохочення інвестицій в усі сектори, визначені інвестиційним законодавством обох країн.

Для досягнення мети цього Меморандуму Сторони в межах своєї компетенції і відповідно до законодавства України та Йорданського Хашимітського Королівства:

- обмінюватимуться інформацією стосовно нових проектів і програм у сфері інвестиційної діяльності, яка представляє спільний інтерес Сторін, інформацією щодо можливостей інвестування в обох державах на макро- та мікроекономічному рівні, а також актами законодавства, публікаціями, звітами та іншими даними, що відповідають меті цього Меморандуму;

- вживатимуть заходів, спрямованих на активізацію інвестиційної діяльності обох країн;

- сприятимуть використанню (фінансового/технічного/технологічного) потенціалу Сторін для розвитку економік своїх країн;

- обмінюватимуться досвідом у сфері сприяння залученню іноземних інвестицій та розвитку експорту за допомогою проведення презентацій, семінарів, тренінгів, навчальних курсів та стажувань, а також надання відповідних методичних матеріалів;

- сприятимуть участі ділових кіл обох держав в семінарах, зустрічах та круглих столах з питань, що становлять взаємний інтерес у сфері сприяння інвестиційній діяльності, а також з метою покращення знань та навичок інвесторів обох Сторін.

Водночас відповідно до Положення про Державне агентство з інвестицій та управління національними проектами України, затвердженого Указом Президента України від 12.05.2011 р. № 583/2011, Держінвестпроект України відповідно до покладених на нього завдань:

* сприяє залученню вітчизняних та іноземних інвестицій в економіку України;
* здійснює заходи, у тому числі міжнародні, спрямовані на формування позитивного інвестиційного іміджу України, зокрема організовує та проводить в Україні та за кордоном презентації, форуми з питань, віднесених до сфери діяльності Держінвестпроекту України;
* співробітничає у межах своїх повноважень із міжнародними фінансовими організаціями та відомствами іноземних держав, проводить переговори, укладає з ними за дорученням Президента України або Кабінету Міністрів України міжнародні договори про отримання позик та надання гарантій, укладає інші договори у межах спільних із міжнародними фінансовими організаціями проектів;
* співпрацює з міжнародними організаціями, що здійснюють діяльність у сфері компетенції Держінвестпроекту України, зокрема з Організацією Об'єднаних Націй з промислового розвитку (ЮНІДО), Організацією економічного співробітництва та розвитку (ОЕСР), відповідними відомствами іноземних держав, веде переговори і укладає згідно із законодавством рамкові угоди, координує реалізацію та впроваджує безпосередньо проекти міжнародної технічної допомоги з такими організаціями та відомствами;
* організовує у межах своїх повноважень роботу із залучення міжнародної технічної допомоги;
* бере у межах своїх повноважень участь у підготовці міжнародних договорів України, готує пропозиції щодо їх укладення, денонсації, укладає міжнародні договори та забезпечує їх виконання;
* бере у межах своїх повноважень участь у здійсненні заходів із формування позитивного міжнародного іміджу України;
* бере участь у роботі українських частин двосторонніх комісій з економічного співробітництва.

Таким чином, весь спектр повноважень щодо встановлення партнерських відносин з міжнародними організаціями, відомствами іноземних держав і провідними іноземними компаніями стосовно використання новітніх технологій та залучення іноземних інвестицій у сфері управління національними проектами належить до компетенції Державного агентства з інвестицій та управління національними проектами України, що значно підвищує можливості успішної реалізації національного проекту «InterMedicalEcoCity».

**3.2.3 Варіанти ринкових та конкурентних стратегій та конкуренті переваги інноваційної інфраструктури перед традиційними**

***Характеристика конкурентів***

Для ринку кожного туристичного продукту повинні бути ідентифіковані найбільш пріоритетні конкуренти. У випадку проекту «InterMedicalEcoCity» пріоритетними конкурентами виступають курортні міста та курортні зони, розташовані у Південному регіоні України та співпадаючи за основними цільовими ринками – лікувального та рекреаційного туризму. Отже, прямими конкурентами для створюваного міста є курортні зони та здравниці Одеської, Миколаївської областей та АРК.

*Одеса, Одеська область*

Одеса – місто на північно-західному узбережжі Чорного моря, адміністративний центр Одеської області, найбільший порт України, а також крупний промисловий, культурний, науковий і курортний центр, вузол шосейних і залізних доріг.

Чисельність наявного населення міста на 1 березня 2013 року склала 1 014 849 осіб, постійного населення - 997 186 осіб. За версією найбільш згадуваного щорічного рейтингу журналу «Фокус» у 2011 році Одеса стала кращим за якістю життя містом України.

*Клімат.* Клімат Одеси помірно континентальний, з м’якою зимою, затяжною весною і теплим та довгим, нерідко дуже спекотним літом, довгої і теплої осені. Середньорічна температура становить +11,9°C, середньорічна кількість опадів - 456 мм.

*Пляжі Одеси.* На десятки кілометрів простягнулися одеські пляжі. Більшість пляжів – піщані, пісок привізній. Пляжі в межах міста, за винятком «Лузанівки», укріплені берегозахисними спорудами. Від району пляжу «Ланжерон» до району мису Аркадія, трохи вище пляжів і з’єднуючи їх, проходить 6-кілометрова прибережна асфальтована дорога «Траса Здоров’я», закрита для автомобільного руху і призначена для пішохідних і велосипедних прогулянок.

Серед пляжів можна виділити наступні: «Лузанівка» у житловому масиві ім. Котовського; пляжі вздовж «Траси Здоров’я»; «Ланжерон» в районі парку ім. Т. Г. Шевченка; поруч з ним працює з 2005 року найбільший на Україні цілорічний дельфінарій і океанаріум «Немо»; «Отрада» в районі вул. Пироговській; «Дельфін» в районі Шампанського провулку; «Аркадія» - одна з візитних карток міста, на відміну від більшості інших пляжів, в Аркадію веде пологий і зручний спуск; пляжі вздовж Фонтанської дороги (пляжі тягнуться від 8 до 16 станції Великого Фонтану – від пляжу «Чайка» до пляжу «Золотий берег»); пляж в Чорноморці (пляж «Чорноморка», розташований в однойменному селищі; цей пляж знаходиться за межами Одеської затоки; температура води в купальний сезон на цьому пляжі зазвичай на один градус Цельсія нижче ніж на інших).

Таблиця 3.14 – Температура повітря в м. Одеса протягом року

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Янв. | Фев. | Март | Апр. | Май | Июнь | Июль | Авг. | Сен. | Окт. | Нояб. | Дек. | Год |
| Абсолютный максимум, [°C](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D1%80%D0%B0%D0%B4%D1%83%D1%81_%D0%A6%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D0%B8%D1%8F) | 15,1 | 18,6 | 24,1 | 29,4 | 33,3 | 35,6 | 39,3 | 38,0 | 32,4 | 30,5 | 26,0 | 16,3 | 39,3 |
| Средний максимум, °C | 2,2 | 2,7 | 6,6 | 13,0 | 19,5 | 24,0 | 27,0 | 26,5 | 21,0 | 15,0 | 8,4 | 3,7 | 14,1 |
| Средняя температура, °C | −0,5 | −0,2 | 3,5 | 9,4 | 15,6 | 20,0 | 22,6 | 22,3 | 17,2 | 11,6 | 5,7 | 1,1 | 10,7 |
| Средний минимум, °C | −2,8 | −2,6 | 1,0 | 6,6 | 12,1 | 16,3 | 18,5 | 18,2 | 13,5 | 8,6 | 3,2 | −1,2 | 7,6 |
| Абсолютный минимум, °C | −26,2 | −28 | −16 | −5,9 | 0,3 | 5,2 | 7,5 | 7,9 | −0,8 | −13,3 | −14,6 | −19,6 | −28 |
| Норма осадков, [мм](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B8%D0%BB%D0%BB%D0%B8%D0%BC%D0%B5%D1%82%D1%80) | 34 | 37 | 32 | 27 | 36 | 49 | 45 | 38 | 43 | 34 | 41 | 35 | 451 |

Таблиця 3.15 – Температура морської води

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Янв | Фев | Мар | Апр | Май | Июн | Июл | Авг | Сен | Окт | Ноя | Дек | Год |
| Абсолютный максимум, [°C](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D1%80%D0%B0%D0%B4%D1%83%D1%81_%D0%A6%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D0%B8%D1%8F) | 7,6 | 5,6 | 9,5 | 15,4 | 22,5 | 26,2 | 26,0 | 26,8 | 24,4 | 21,2 | 13,1 | 10,3 | 26,8 |
| Средняя температура, °C | 2,2 | 1,3 | 3,0 | 7,8 | 13,9 | 17,7 | 19,1 | 19,8 | 17,6 | 13,9 | 8,5 | 4,2 | 10,9 |
| Абсолютный минимум, °C | −2 | −1,1 | −0,9 | 0,1 | 5,5 | 6,0 | 7,6 | 8,0 | 9,1 | 7,2 | −0,4 | −0,4 | −2 |

*Пам’ятки архітектури:* Воронцовський маяк • Готель Велика Московська • Готель Брістоль • Готель Імперіал • Дельфінарій • Дерибасівська • Будинок Руссова • Катерининська площа • Залізничний вокзал • Катакомби • Кірха • Меморіал оборони Одеси • Оперний театр • Пам'ятник Олександру II • Пам'ятник Бабелю • Пам'ятник Заменгофу • Пам'ятник засновникам Одеси • Пам'ятник Пушкіну на Пушкінській • Парк Шевченка • Пассаж • Пляж «Аркадія» • Пляж «Ланжерон» • Порт • Ринок «Привоз» • Соборна площа • Спасо-Преображенський собор • Старокінний ринок • Тещин міст • Філармонія • Школа Столярського • Приморський бульвар: Мерія • Пам'ятник Пушкіну • Гармата на Приморському бульварі • Пам'ятник Дюку • Потьомкінські сходи • Воронцовський палац

*Музеї Одеси:* Одеський археологічний музей • Одеський історико-краєзнавчий музей • Одеський музей О.С. Пушкіна • Одеський музей західного і східного мистецтва • Одеський муніципальний музей приватних колекцій ім. А.В. Блещунова • Одеський художній музей • Музей Одеського порту ім. Ф. П. Де-Волана • Літературне товариство, музей Паустовського • Одеський державний літературний музей • Меморіал героїчної оборони Одеси • Одеський музей нумізматики • Музей "Філікі Етерія" • Одеський музей Морського флоту • Музей історії євреїв Одеси «Мигдаль-Шорашим» • Музей сучасного мистецтва Одеси • Одеський будинок-музей ім. Н.К. Реріха • Музей «Голокосту - жертв фашизму» • Музей воскових фігур «У Баби УТІ».

*Індустрія розваг.* Курортна зона Одеси простягнулася на десятки кілометрів по березі Чорного моря. Один з найпопулярніших курортно-розважальних районів Одеси – Аркадія. На його території розташовані санаторії, будинки відпочинку, а також водолікарня, курортна поліклініка, туристична база, готелі і численні ресторани, сузір’я нічних клубів та інших розважальних закладів, що працюють в курортний сезон 24 години на добу.

Також для відпочинку з дітьми в м. Одеса є дельфінарій, аквапарк, лунопарк.

Культурний відпочинок забезпечують 6 кінотеатрів, 7 театрів, та 5 концертних залів.

Кінотеатри м. Одеса: [Cinema-Citi](http://kino-teatr.ua/uk/main/cinema/cinema_id/110.phtml), [U-Cinema](http://kino-teatr.ua/uk/main/cinema/cinema_id/198.phtml), [Батьківщина](http://kino-teatr.ua/uk/main/cinema/cinema_id/88.phtml), [Зоряний](http://kino-teatr.ua/uk/main/cinema/cinema_id/89.phtml), [Золотий Дюк](http://kino-teatr.ua/uk/main/cinema/cinema_id/111.phtml), [Москва 3D](http://kino-teatr.ua/uk/main/cinema/cinema_id/90.phtml) , [Маскі](http://kino-teatr.ua/uk/main/cinema/cinema_id/166.phtml).

Театри м. Одеса: Одеський національний академічний театр опери та балету; Одеський академічний театр музичної комедії імені М. Водяного; Одеська обласна філармонія; Одеський академічний російський драматичний театр; Одеський академічний український музично-драматичний театр ім. В. Василько; Одеський театр юного глядача [ім. М.О. Островського](http://touregion.od.ua/index.php?&content_id=9572); Одеський обласний театр ляльок.

Концертні зали м. Одеса: концертний зал «Сади Перемоги», концертна арена Палацу спорту, [Concert Hall Odessa](http://today.od.ua/Concert_Hall_Odessa/), [БК](http://today.od.ua/Concert_Hall_Odessa/) Політеха, [Одесская государственная музыкальная академия им. А.В. Неждановой](http://today.od.ua/Konservatoriya/).

*Транспортна інфраструктура.* Одеса входить до списку найбільших транспортних вузлів України, за рахунок розгалуженої та багатопрофільної транспортної системи. В Одесі функціонують залізничний вокзал, аеропорт, морський порт, автовокзал та декілька локальних автостанцій. Добре розвинена автомобільна мережа.

На колишній околиці, а нині практично в центрі міста, розташовано [залізничний вокзал](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%B0%D0%BB%D1%96%D0%B7%D0%BD%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%B0_%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D1%86%D1%96%D1%8F). [Залізницею](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%B0%D0%BB%D1%96%D0%B7%D0%BD%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%B9_%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82) з Одеси безпересадочно можна доїхати найпівнічніше до [Санкт-Петербурга](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B0%D0%BD%D0%BA%D1%82-%D0%9F%D0%B5%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B1%D1%83%D1%80%D0%B3), найсхідніше до [Челябінська](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A7%D0%B5%D0%BB%D1%8F%D0%B1%D1%96%D0%BD%D1%81%D1%8C%D0%BA), найпівденніше до [Баку](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B0%D0%BA%D1%83) та найзахідніше до [Берліна](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B5%D1%80%D0%BB%D1%96%D0%BD).

На південно-західній околиці знаходиться [Міжнародний аеропорт «Одеса»](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D1%96%D0%B6%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D0%B9_%D0%B0%D0%B5%D1%80%D0%BE%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82_%C2%AB%D0%9E%D0%B4%D0%B5%D1%81%D0%B0%C2%BB). Він має сполучення із повітряними лініями багатьох міст України, СНД, а також країн Західної Європи, Азії, Африки.

*Курорти та санаторії*

В Одесі та поблизу неї, а також на захід від Дністра вздовж узбережжя Чорного моря розташована група бальнео-грязевих, бальнео-кліматичних і кліматичних приморських курортів державного значення. Лікувальні засоби: лікувальні мулові грязі, ропа лиманів, морські і штучні мінеральні ванни на морській воді (вуглекислі, сірководневі, родонові, кисневі, азотні), морські купання, сонячні та повітряні ванни (талассогеліотерапія), виноградолікування. Основні курорти Одеси: бальнео-грязьові та кліматичні - Аркадія (санаторії для хворих із захворюваннями серцево-судинної та периферичної нервової систем, опорно-рухового апарату, органів дихання участі не туберкульозного характеру; дорослі і дитячі протитуберкульозні санаторії), Куяльницький (санаторії, грязеводолечебніца), Лермонтовський (санаторій - база клінік Одеського інституту курортології - для хворих із захворюваннями серцево-судинної та нервової систем, опорно-рухового апарату, бальнеогрязелікарня, будинок відпочинку, пансіонати), Холодна Балка (санаторій для дітей з наслідками поліомієліту та ревматизмом у неактивній формі); бальнео-кліматичні - Великий Фонтан (спеціалізований санаторій з водолікарнею для хворих із захворюваннями органів травлення, неврологічний санаторій, протитуберкульозні дорослі і дитячі санаторії), Затока (санаторій для дітей з кістково-суглобовим туберкульозом, пансіонати), Лузанівка (санаторії, піонерські табори), Приморське, Чорноморка (на обох курортах - протитуберкульозні санаторії для дітей і дорослих); грязьові та кліматичні - Лебедівка, Сергіївка, Куяльницький грязьовий курорт (лікування хворих із захворюваннями опорно-рухового апарату).

Відпочиваючі можуть поєднувати відпочинок в Одесі з лікуванням: так, прямо на Французькому бульварі знаходиться всесвітньо відомий Інститут очних хвороб і тканинної терапії ім. В. П. Філатова і ряд санаторіїв.

*Індустрія гостинності.* Засоби розміщення відпочиваючих та туристів представлені як в м. Одеса, так і в близько розташованих до неї селищах, які знаходяться на Чорноморському узбережжі.

Більші частина баз відпочинку сконцентрована на побережжі Чорного моря в селищах Грибівка, Затока та Сергіївка. Готелі преміум класу, та готелі бізнес класу сконцентровані в м. Одеса (рис. 3.12 – 3.13).



Рисунок 3.12 – Кількісна характеристика засобів розміщення м. Одеса

та курортної зони



Рисунок 3.13 – Структура засобів розміщення м. Одеса та курортної зони

Найбільш відомі об’єкти розміщення м. Одеса та сусідніх курортних селищ представлені в таблицях 3.15-3.20.

### Таблиця 3.15 - Засоби розміщення с. Грибівка

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Назва** | **Період роботи** | **Послуги** |
| [**"Черне Море – Бугаз"** готель, с. Грибівка](http://www.kandagar.com/objects/chernoe-more-bugaz/) | **цілий рік** | **BBchildsparkingpool1pool2spateenagers** |

### Таблиця 3.16 – Засоби розміщення с. Затока

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Назва | Період роботи | Послуги |
| [**"Бриз"** Пансіонат](http://www.kandagar.com/objects/briz/) | червень-серпень | FBchildsparkparkingteenagers |
| [**"Гудзон Клаб (GoodZone Club)"**](http://www.kandagar.com/objects/goofzone-club/) готель | червень-вересень | BBchildsparkingpool2teenagers |
| [**"Рута"** Пансионат](http://www.kandagar.com/objects/ruta/) | червень-вересень | FBchildsparkparkingteenagers |
| [**"Эдем" 3*** Курортный комплекс](http://www.kandagar.com/objects/yedem-gornolyzhnyj-kompleks-zatoka/) | цілий рік | BBHBchildsparkingpool1pool2spawifi |

### Таблиця 3.17 – Засоби розміщення с. Коблево

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Назва | Період роботи | Послуги |
| **"Вінниця"** База відпочинку | червень-серпень | BBchildsparkparkingpool2teenagers |
| [**"Комета-2"** База відпочинку](http://www.kandagar.com/objects/kometa/) | червень-вересень | BOchildsteenagers |
| [**"Надія"** База відпочинку](http://www.kandagar.com/objects/nadezhda-baza-otdiha/) | червень-серпень | FBchildsparkingteenagers |
| [**"Тетяна"** Пансіонат](http://www.kandagar.com/objects/tatyana-pansionat/) | червень-вересень | FBchildsparkparkingteenagers |

### Таблиця 3.18 – Засоби розміщення м. Одеса

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Назва | Період роботи | Послуги |
| [**"Айвазовський" 3*** готель](http://www.kandagar.com/objects/ajvazovskij/) | цілий рік | BBchildsparkingteenagers |
| [**"Александровський"** готель](http://www.kandagar.com/objects/aleksandrovskij-otel-odessa/) | цілий рік | BBparkteenagerswifi |
| [**"Аркадія"** готель](http://www.kandagar.com/objects/arkadiya-gostinica-odessa/) | цілий рік | BBchildsparkingwifi |
| [**"Бристоль" 5***](http://www.kandagar.com/objects/bristol/) готель | цілий рік | BBchildsparkingpool1spateenagers |
| [**"Vele Rosso"**](http://www.kandagar.com/objects/vele-rosso/) готель | цілий рік | BBchildsparkparkingspawifi |
| [**"Grand Marine" 4*** SPA-готель](http://www.kandagar.com/objects/grand-marine/) | цілий рік | HBFBBBteenagerspool2pool1parkingparkmedchilds |
| [**"Grand Pettine" 4*** готель](http://www.kandagar.com/objects/grand-pettine/) | цілий рік | BBchildsparkingteenagers |
| [**"Катерина"** готель](http://www.kandagar.com/objects/ekaterina/) | цілий рік | BOchildsteenagers |
| [Клінічний санаторій ім. Горького](http://www.kandagar.com/objects/im.-gorkogo/) | цілий рік | FBmedparkparking |
| [**Куяльник** Санаторій ім. Н.І. Пирогова](http://www.kandagar.com/objects/im.-n.i.-pirogova/) | березень-грудень | FBmedparkparkingpool1 |
| [**"Континенталь" 4*** готель](http://www.kandagar.com/objects/kontinental/) | цілий рік | BBchildsparkingteenagerswifi |
| [**"Курортный"** готель](http://www.kandagar.com/objects/kurortnyj/) | цілий рік | BOparkwifi |
| [**"Лермонтовский"** готель](http://www.kandagar.com/objects/lermontovskij/) | цілий рік | BBchildsteenagers |
| [**"Лондон" 4***](http://www.kandagar.com/objects/london/) готель | цілий рік | BBchildsparkingteenagers |
| [**"Лондонская" 4*** готель](http://www.kandagar.com/objects/londonskaya/) | цілий рік | BBchildsparkingpool1spateenagers |
| [**"Магнолія"** СОК](http://www.kandagar.com/objects/magnoliya-sok/) | цілий рік | FBmedparkparkingpool1 |
| [**"Maristella Club"** готель](http://www.kandagar.com/objects/maristella-club/) | цілий рік | BBchildsparkingpool1spateenagers |
| [**"Мирний"** Центр відпочинку](http://www.kandagar.com/objects/mirnyj/) | цілий рік | BOchildsparkingteenagers |
| [**"Морський" 4*** готель](http://www.kandagar.com/objects/morskoj/) | цілий рік | BBchildsparkingpool1teenagers |
| [**"Моцарт" 4*** готель](http://www.kandagar.com/objects/mocart/) | цілий рік | BBchildsparkingteenagers |
| [**"Одескабель"** оздоровчий комплекс](http://www.kandagar.com/objects/solnechnaya-baza-otdyxa-odessa/) | травень-вересень | BOchildsparkparkingteenagerswifi |
| [**"Одеса"** ОК](http://www.kandagar.com/objects/odessa-ok-odessa/) | цілий рік | BBparkingwifi |
| [**"Одеса"** санаторій](http://www.kandagar.com/objects/odessa/) | цілий рік | FBmedparkparking |
| [**"Одеський"** санаторій](http://www.kandagar.com/objects/odesskij/) | травень-листопад | FBmedparkparking |
| [**"Жовтневий"** готель](http://www.kandagar.com/objects/oktyabrskaya-gostinica-odessa/) | цілий рік | BOparkingwifi |
| [**"Отрада" 5*** готель](http://www.kandagar.com/objects/otrada/) | цілий рік | BBchildsparkingpool2teenagers |
| «[**Palace Del Mar» 5*** готель](http://www.kandagar.com/objects/palace-del-mar/) | цілий рік | BBchildsparkparkingpool2spateenagers |
| [**"Пассаж" 2*** готель](http://www.kandagar.com/objects/passazh/) | цілий рік | BBteenagers |
| [**"Сонячна"** База відпочинку](http://www.kandagar.com/objects/solnechnaya1361971034/) | цілий рік | BOchildsparkparkingteenagers |
| [**"Frapolli" 4*** готель](http://www.kandagar.com/objects/frapolli/) | цілий рік | BBchildsparkingteenagers |
| [**"Центральна" 2***](http://www.kandagar.com/objects/centralnaya/) готель | цілий рік | BBchildsparkingteenagers |
| [**"Чорне Море - Отрада"** готель](http://www.kandagar.com/objects/chernom-more-otrada/) | цілий рік | BOpool2teenagerswifi |
| [**"Чорне море на Пантелеймонівській" 4***](http://www.kandagar.com/objects/chernoe-more-na-pantelejmonovskoj/) готель | цілий рік | BOparkingteenagerswifi |
| [**"Чорне море на Рішельєвській" 4***](http://www.kandagar.com/objects/chernoe-more/) готель | цілий рік | BBchildsparkingpool1teenagers |
| [**"Юность" 3*** Готель](http://www.kandagar.com/objects/yunost-odessa/) | цілий рік | BBchildsparkingteenagers |

### Таблиця 3.19 – Засоби розміщення с. Сергіївка

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Назва | Період роботи | Послуги |
| Санаторій ім. С.Лазо | травень-жовтень | FBmedparkparking |

### Таблиця 3.20 – Засоби розміщення смт. Чорноморське

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Назва | Період роботи | Послуги |
| **"Чабанка" готель** | круглогодично | BOchildsmedparkparkingpool1spateenagerswifi |

Умовні позначення послуг: BB - сніданок; FB - повний пансіонат; BO - сніданок +; childs - сімейний відпочинок; parking - паркова; pool1 - пляж; pool2 - критий басейн; spa - спа-послуги; teenagers - відпочинок для закоханих; wifi - Wi-Fi – зона; park - паркова зона; med - медичні послуги.

*Автономна республіка Крим*

АР Крим займає четверте місце серед областей України по загальному природно-ресурсному потенціалу, з розрахунку на одиницю площі та на душу населення.

Найбільший попит на природно-лікувальні ресурси, наявні та території АР Крим та які виступають як засоби виробництва, є: лікувальні грязі, мінеральні води, морські ресурси, пляжні ресурси, кліматичні ресурси.

Аналіз засвідчив, що на території Криму лише в трьох містах-курортах існують родовища з максимальною концентрацією природних ресурсів, аналогічною до Арабатської стрілки Херсонської області – у Євпаторії, Керчі і Саках.

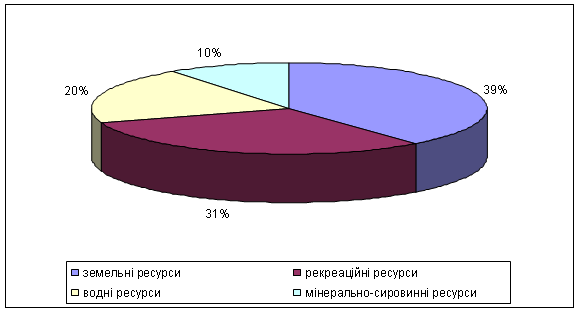


Рисунок 3.14 - Структура природно-ресурсного потенціалу АР Крим

Розподіл природних ресурсів за територіями курортів Криму представлений в табл. 3.21.

Таблиця 3.21 – Наявність лікувальних та рекреаційних ресурсів у містах-курортах АРК

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ресурси | Курорти Криму | | | | | | | |
| Алушта | **Євпаторія** | **Керч** | Бахчисарайський р-н | **Саки** | Судак | Феодосія | Ялта |
| Лікувальні грязі |  | + | **+** |  | + |  |  |  |
| Мінеральні води | + | + | **+** | + | + |  | + |  |
| Кліматичні ресурси | + | + | **+** | + | + | + | + | + |
| Морські ресурси | + | + | **+** | + | + | + | + | + |
| Пляжні ресурси | + | + | **+** | + | + | + | + | + |

Лише за умови поєднання природних лікувальних і рекреаційних ресурсів, зібраних в одному регіоні або на одній території, можна віднести цю місцевість до розряду курортно-рекреаційною і розглядати її як єдиний комплексний природний потенціал. Особливими властивостями володіють природні ресурси, такі як лікувальні грязі і мінеральні води. Детальніше зупинимося на кожному з них. Гідромінеральна база АРК представлена в таблицях 3.22 і 3.23.

Таблиця 3.22 - Гідромінеральна база АРК

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Категорії водних ресурсів | Загальна чисельність джерел | | Одиниця виміру | Баланс   (запас станом на 2010 р.) | |
| 2009 | 2010 | A+B+Cl | C2 |
| Води підземні прісні | 78 | 47 | тис.м3/доба | 992 | 161,3 |

Продовження таблиці 3.22

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Категорії водних ресурсів | Загальна чисельність джерел | | | Одиниця виміру | Баланс   (запас станом на 2010 р.) | | |
| 2009 | | 2010 | A+B+Cl | | C2 |
| Води підземні мінеральні | 9 | 9 | | м3/доба | 20806,8 | 80 | |
| Води підземні термальні | 1 | 1 | | м3/доба | 3,91 | 4,5 | |

Таблиця 3.23 - Перелік водних об’єктів, що відносяться до категорії лікувальних

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Родовища мінеральних вод | Запаси м3/доба | Родовища лікувальних грязей | Запаси, тис.м3 |
| Ленінський р-н:  Чокракське | 380 | Саки (грязь, ропа)  Сасик-Сиваш (грязь)  Кізил-Яр (грязь) | 4500  976  1000 |
| Феодосія:  Феодосійське  Айвазовське | 185  242  (прогнозні) | Ленінський район:  Чокракське (грязь)  Булганакське (грязь)  Джау-Тепе (грязь)  Узунлар (грязь)  Тобечик | 4600  5000  32  6930  5500 |
| Євпаторія | 16403 | Черноморський район:  Бокальське (грязь) | 4 |
| Саки | 1745 |  |  |

Родовища мінеральної води питного призначення знаходяться в Сакському, Кіровському, Бахчисарайському районах, Євпаторії, Феодосії та Ялті. Причому найбільші запаси має в своєму розпорядженні Сакський район (79%), за ним слідує Євпаторія (14%), а доля останніх регіонів невелика (рис. 3.14).

Родовища мінеральної води для зовнішнього вживання є в Сакському, Кіровському, Чорноморському та Ленінському районах Бахчисараю та Євпаторії. Найбільші запаси має в своєму розпорядженні Євпаторія (79%).

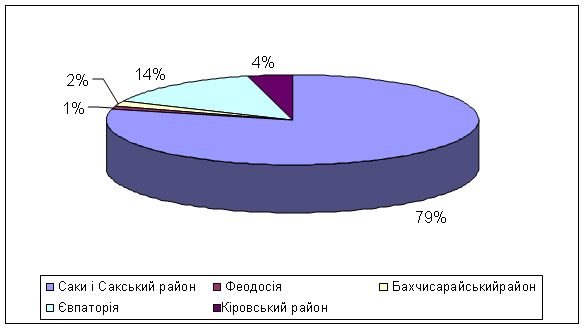


Рисунок 3.14 – Розподіл родовищ мінеральних вод питного призначення за курортними регіонами АР Крим

Родовища лікувальних грязей є в Ленінському (6), Чорноморському (2) і Сакському (1) районах (рис. 3.15). Найбільші запаси грязей в Ленінському районі (73%), причому тут є не лише сульфідні, але і сопкові грязі мула. Освоєно лише 2 родовища: Сакське і Чокракське із запасами 4600 і 4800 тис. мЗ відповідно, що складає 32,7% від загальних запасів лікувальних грязей в Криму. Не експлуатуються 2 найкрупніших кримських родовища: Узунларське (9145 тис.м3) і Тобечикське (5500 тис. м3), розташованих в Ленінському районі, і крупне родовище Джарилгач (3100 тис. м3) в Чорноморському районі.

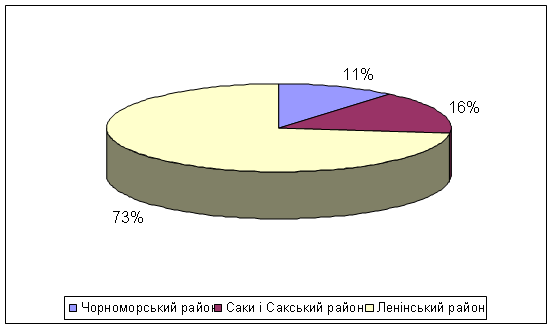


Рисунок 3.15 – Розподіл лікувальних грязей по регіонах АРК

Територія АР Крим володіє достатніми гідромінеральними ресурсами, що дозволяють розвивати бальнеологічні і грязелікувальні курорти. Чим більш різноманітні рекреаційні ресурси, тим вище рекреаційний потенціал регіону та можливості його економічного розвитку і використання. Родовища лікувальних грязей знаходяться на прибережних територіях, частина солоних озер - це морські лимани, відокремлювані від моря насипами. У дрібних водоймищах, що добре прогріваються, з дуже солоною водою (ропою) створюються умови для утворення сульфідних грязей мула. У перспективі освоєння лікувальних грязей можна значно розширити (запаси їх складають 22,4 млн. м3). Ресурси мінеральних вод, абобальнеоресурси, теж значні, оскільки представлені більше ніж 200 джерелами і свердловинами з вуглекислими, сульфідними, йодо-бромними і іншими типами вод (із загальними запасами до 14 тис. м3/добу.). Вони є у Феодосії, на Керченському півострові, у Саксько-Євпаторійському курортному районі, в гірському Криму біля селища Куйбишево (відомі Чорні води або Аджісу).

Рекреаційні кліматичні ресурси – це, перш за все, комфортні погодні умови впродовж майже цілого року, велика тривалість сонячного сяяння (2180-2470 ч/рік) і велика кількість ультрафіолетової радіації, чисте гірське (або степове) повітря, насичене фітоцидами і морськими солями. Завдяки цьому на курортах успішно проводиться геліо- і аеротерапія (лікування сонцем і повітрям).

Особливу цінність представляють морські та пляжні ресурси (рис. 3.16). Купальний сезон (коли вода моря прогрівається до температури зверху +170Стриває 4,5-5 міс. Пляжі всілякі: черепашково-піщані (на західному побережжі, Керченському півострові, Арабатській стрілці), гравієво-піщані (Ніколаєвка, Піщане, Судак), галечні для валуна (Південний берег). Протяжність берегів Криму - 900 км., в т.ч. використовуваних пляжів півострова досягає близько 500 км., а їх ширина на окремих ділянках західного і східного побережжя - 50-60 м. Але саме там, де сформувалися основні курорти, де створена рекреаційна інфраструктура (дороги, готелі, ресторани), куди спрямовується потік відпочивальників (тобто Південний берег Криму), пляжі невеликі, переобтяжені і із-за забруднення екологічно небезпечні.

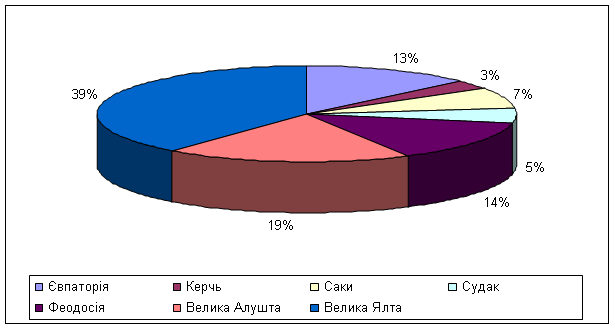


Рисунок 3.16 – Розподіл пляжних ресурсів по курортних зонах АРК

Аналіз окремих курортних регіонів Криму дозволив дійти висновку, що запаси природних лікувальних ресурсів розподілені по території Криму не рівномірно. Тому курортні регіони мають різний природно-ресурсний потенціал.

У Криму виділяється декілька типів курортів:

* курорти бальнеогрязьові, де як основні лікувальні чинники використовуються природні мінеральні води і грязі (до цього типа відносяться курорти Саки, Євпаторія, Феодосія);
* курорти бальнеологічні, де як основні лікувальні чинники використовується клімат і порідні мінеральні води (єдиним курортом цього типа є Меласс);
* курорти грязьові, де як основний (або одного з основних – разом з кліматом, природними мінеральними водами) природний лікувальний чинник використовуються лікувальні грязі (Саки, Чокрак і деякі інші).

Лише як кліматичні можуть розвиватися курорти в м. Алушта, м. Судак, де відсутні лікувальні грязі, і в м. Ялта, де є незначні запаси мінеральних вод. При цьому найбільш перспективним є м. Ялта.

Бальнеологічні курорти району Бахчисараю і м. Феодосія мають в своєму розпорядженні середні по величині запаси мінеральних вод, що практично не дозволяє розширити базу бальнеолікування.

Значний лікувально-оздоровчий потенціал мають м. Євпаторія, Ленінський, Сакський і Чорноморський райони. У Ленінському і Чорноморському районах в перспективі можуть бути організовані досить крупні бальнеогрязьові курорти, але зараз наявні родовища мінеральних вод і лікувальних грязей не використовуються. Перспективи розвитку як бальнеогрязьовий курортний регіон має Сакський район. Бальнеологічний курорт Євпаторія має в своєму розпорядженні великі запаси мінеральних вод, але його подальшому розвитку перешкоджає мала ємкість пляжів.

Приморські кліматичні і гірськокліматичні курорти мають чітко виражену сезонність в обслуговування великих туристичних потоків, а бальнеологічні курорти, хоча і використовуються цілорічно, розраховані на вузький круг рекреантів. Поєднання ж всіх цих типів ресурсів дозволяє рекреаційному сектору економіки забезпечить безперебійне функціонування круглий рік. Курорти Криму, наприклад, з квітня по листопад можуть функціонувати як приморський кліматичний і бальнеогрязьовий курорт, а з листопада по квітень – як гірськокліматичний і бальнеогрязьовий. Такий сезонний перерозподіл навантаження на природні комплекси дасть можливість раціонально їх використовувати.

Автономна республіка Крим займає перше місце по кількості оздоровчих установ, а також по ємкості санаторно-курортних підприємств в Україні. Санаторно-курортне господарство є однією із провідних галузей республіки. У 1991 році в Криму відпочило 8 млн. осіб з країн СНД і близько 100 тис. осіб з країн далекого зарубіжжя. До кінця 90-х років кількість відпочивальників в Криму знизилася майже в чотири рази, проте з 2000 року ця цифра почала зростати і в 2010 році склала 5,6 млн. осіб.

Санаторно-курортний комплекс Криму спирається на потужну ресурсну базу, яка включає пляжі протяжністю 517 км., мінеральні води при дебіті 300 тис. м.куб в добу, море, морське і лісове повітря, а також кліматичні особливості дозволяють здійснити оздоровлення і лікування приїжджих. Різноманітність і безліч пам’ятників історії і культури, а також особливості природних ландшафтів створюють сприятливі умови для розвитку різних видів туризму, а отже і санаторно-курортного комплексу Криму. У структурі санаторно-курортного комплексу Криму можна виділити наступні складові: бази відпочинку; пансіонати відпочинку; дома відпочинку; пансіонати з лікуванням; санаторії-профілакторії; санаторії (рис. 3.17).

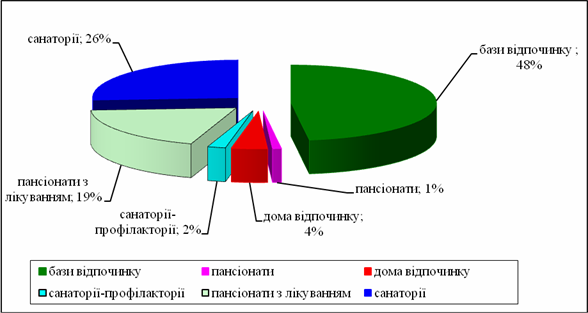


Рисунок 3.17 – Структура санаторно-курортного комплексу Криму

Розглядаючи територіальну структуру санаторно-курортного комплексу Криму, можна виділити три основні курортні регіони. На Південний і Південно-східний берег доводиться 64% рекреаційних підприємств, Західний берег – 33%, Східний берег – 15%, глибинні території – близько 2%. Найінтенсивніше реакційні ресурси використовуються на південному і південно-східному побережжі, а також в районі міст Євпаторії і Саки. Проте варто відзначити, що рекреаційні ресурси Криму використовуються не на повну потужність. Питома вага освоєної території Криму складає близько 30% від загального потенціалу Криму.

На ринку санаторно-курортних послуг Криму в 2010 році функціонувало 548 підприємств**,** найбільшу питому вагу серед яких займають бази відпочинку і санаторії. Необхідно відзначити, що з 2000 року спостерігається стійка тенденція зростання кількості санаторно-курортних установ (рис. 3.18).

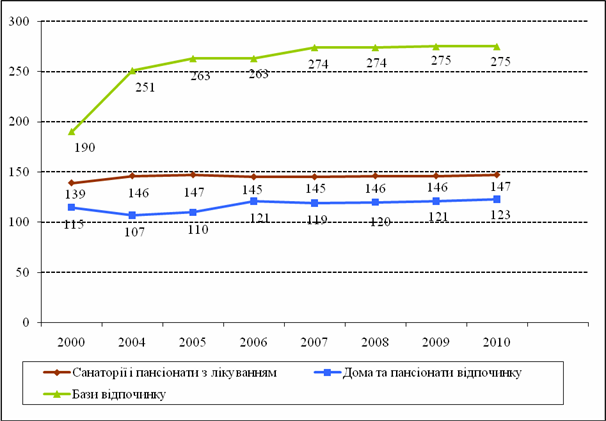


Рисунок 3.18 – Динаміка кількості санаторно-курортних установ у АР Крим

Разом із збільшенням кількості підприємств санаторно-курортної галузі, кількість місць в них скорочується, що обумовлене щорік зростаючим рівнем попиту на номери підвищеної комфортності. У зв’язку з цим, санаторно-курортні установи в цілях підвищення конкурентоспроможності і якості послуг, що надаються, виробляють оновлення фондів, що є у них, і поступово виводять із складу номерного фонду 2-ої і 3-ої категорій комфортності.

Сегментація підприємств на ринку санаторно-курортних послуг Криму вироблена по наступним чинником: за формою власності; за місцем розташування; за потужністю номерного фонду; за заповнюванням номерного фонду.

Найбільшу питому вагу займають підприємства колективної власності – 42%, державна власність – 40% всіх підприємств, приватна власність – 11%, комунальна власність і спільні підприємства – відповідно 5% і 2% (рис. 3.19).

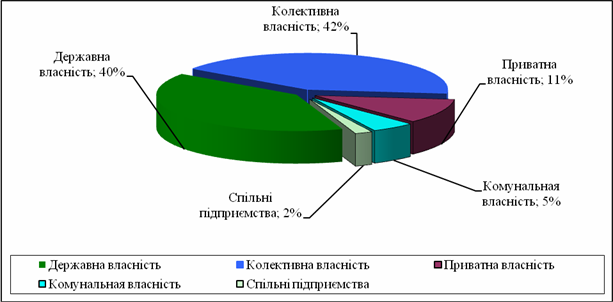


Рисунок 3.19 – Структура санаторно-курортних закладів за формою власності

На південному побережжі сконцентрована більше половини всіх санаторно-курортних підприємств Криму (рис. 3.20).

Середня річна заповнюваність санаторно-курортних підприємств Криму складає не більше 20%. Такий низький рівень завантаженості зумовлений сезонною роботою більшості підприємств санаторно-курортного комплексу. У пік сезону завантаження санаторно-курортних підприємств Криму в 3-4 рази перевищує рівень річних показників. Максимальне сезонне завантаження спостерігається на західному побережжі: у Євпаторії і Саках. Найбільше річне завантаження спостерігається на підприємствах Євпаторії, Алушти і Ялти, оскільки в даних регіонах сконцентрована більшість цілорічних установ. Найменший рівень заповнюваності спостерігається в Роздільнянському та Радянському районах, що пов’язане з неосвоєністю даних районів як курортів.

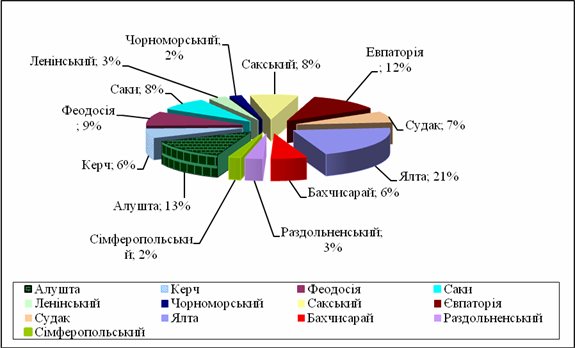


Рисунок 3.20 – Сегментація санаторно-курортних закладів АРК за місцем розташування

Найбільша потужність підприємств курортно-рекреаційної сфери в Ялті – 25% загальній потужності. На другому місці знаходиться Євпаторія - 22%. На третьому місці знаходяться підприємства Алушти. Заповнюваність зазначених підприємств дуже нерівномірна (рис. 3.21).

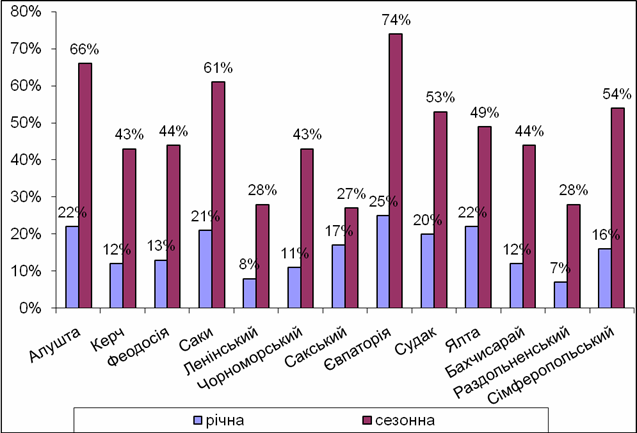


Рисунок 3.21 – Заповнюваність санаторно-курортних підприємств АРК

*Миколаївська область*

Миколаївська область розташована на півдні України в басейні нижньої течії ріки Південний Буг. На півночі вона межує з Кіровоградською областю, на сході і північному сході - з Дніпропетровською, на південному сході – з Херсонською, на заході – з Одеською областями. Територія Миколаївщини становить вище 24,6 тис.км².(4,1% території країни) На півдні омивається Чорним морем та дев’ятьма лиманами, які глибоко вдаються в суходіл, в тому числі Дніпровсько-Бузький (63 км.), Тилігульський (60 км.), Бузький (42 км.), Березанський (26 км.). На території області є острів Березань і Кінбурнська коса. Поверхня області – рівнина, нахилена в південному напрямку, більша частина області лежить у Причорноморський низовині. На півночі області розташовані Подільська височина і Придніпровська височина. На території області 85 річок довжиною більше 10 км. Головна ріка- Південний Буг и притоки Інгул, Інгулець, Кодима, Чичиклія, Синюха, Мертвовод, Гнилий Єланець. Є 12 невеликих водосховищ , 128 ставків.

Клімат є одним з ресурсів, що обумовлює просторову організацію відпочинку в області. Миколаївська область знаходиться в зоні кліматичного комфорту: помірно-континентальний клімат з м’якою мало засніженою зимою та спекотливим посушливим літом, та характеризується тривалим теплим періодом з середньодобовою температурою повітря на узбережжі моря вище 15ºС. Основні природні рекреаційні ресурси Миколаївщини – морські піщані пляжі довжиною вище 70 км, живописні ландшафти Південного Бугу та численні водосховища; джерела мінеральних вод з затвердженими запасами до 1 тис. м³ за добу (курорт Очаків), поклади лікувальних грязей, головним чином Тилігульського (11276 тис. м³ розвіданих запасів) та Березанського лиманів (10910 тис. м³ розвіданих запасів), з геологічними запасами понад 2 млн. м³. Майже не використовують родовища лікувальних грязей на оз. Солонець-Тузли (лише 237 тис. м³ розвіданих запасів).

Важливе значення у природно-рекреаційних ресурсах відіграють лимани Миколаївської області.

*Тилігулський лиман*має довжину 60 км, ширину – 4,5. Максимальна глибина становить 21 м, а прозорість води – до 7 м. Це найглибший і найпрозоріший лиман цього регіону, який відділений від моря широким піщаним пересипом. Як унікальний природний комплекс Тилігульський лиман включено до переліку водно-болотяних угідь, що мають міжнародне значення, головним чином, як середовище існування водоплавних птахів.

Туристична інфраструктура на берегах лиману відсутня, тому навіть влітку кількість відпочиваючих незначна.

Тилігульський лиман, як і більша кількість лиманів Причорноморського регіону, володіє великою кількістю запасів лікувальних грязей. Тут ці запаси досягають відмітки у 14 млн. т (це найбільше родовище серед країн СНД).

Біля сел. Калинівка знаходиться база для полетів на дельтаплані та пароплані. Також лиман пристосований для картингу, а його схили – прогулянки на гірському велосипеді.

*Дніпровсько-Бузький лиман*– прісноводний лиман, який з південної частини омивається Чорним морем. Він складається з витягнутого в субширотному напрямку Дніпровського лиману (довжина 55 км, ширина до 17 км), а також вузького (завширшки від 5 до 11 км) та колінчастого Бузького лиману, витягнутого в субмеридіальному напрямку, довжиною 47 км. Середня глибина становить 6–7 м, найбільша – 12 м. З Чорним морем лиман з’єднується протокою завширшки 3,6 км (між Очаковським мисом та Кінбурською косою). Південне узбережжя низьке, піщане, а північне має високі обриви (до 20–35 м), складені з глинисто-піщаних порід, на окремих ділянках зустрічаються піщано-мушлеві коси. Дно біля кос піщане, на глибині вкрито суглинисто-піщаними мулами. Дніпровсько-Бузький лиман має важливе рекреаційне значення, адже тут дуже сприятливі умови для цього. До Чорного моря потрапляє вода лиманів та мілководних заток, які мають значну кількість солей натрію, калію, магнію. Також присутні поклади лікувальних грязей.

Щодо рекреації, то корисні кліматичні умови, наявність піщаних пляжів, краєвид Миколаївських берегів, а також згадувані лікувальні грязі є причиною того, що протягом літнього сезону сюди навідуються близько 4 млн. осіб, що дуже сприятливо для розвитку туристичної інфраструктури в даному регіоні.

*Водні ресурси* на території області дають можливість для розвитку оздоровчого туризму (лікування органів шлунково-кишкового тракту, захворювань шкіри, опорно-рухового апарату), спортивних видів туризму (яхтинг, водні лижі, дайвінг, рафтинг), задоволення потреб населення у відпочинку (організація круїзів).

*Туристичні об’єкти.* На території Миколаївської області понад 120 територій і об’єктів природно-заповідного фонду, регіональні ландшафтні парки «Кінбурнська коса» і «Гранітно-Степове Побужжя», частина Чорноморського біосферного заповідника, 45 заказників, 42 пам’ятники природи, два десятка парків, один з найстаріших та найгарніших в Україні зоопарків.

В комплексі рекреаційних ресурсів особливе місце займають розміщені в містах та селах культурно-історичні ресурси. Історико-культурні ресурси знайомлять з багатьма сторінками давніх часів заснування, будівництва, розвитку і життєдіяльності Миколаївщини. В обласному центрі – це будинок штабу Чорноморського флоту 1794 р., Офіцерське зібрання 1820 р., астрономічна обсерваторія 1827 р., Свято-Миколаївська церква 1817 р., католицький костел 1896р., синагога 1822р., караїмська кенаса 1841р., старий цвинтар XVIII-XX ст., водогінна вежа XIX ст. та інші.

В с. Парутине Очаківського району – всесвітньовідомий національний історико-археологічний заповідник «Ольвія». Березань - острів в Чорному морі, є складовою частиною історико-археологічного заповідника Національної Академії наук України «Ольвія». В Новобузькому районі зберіглася Пелагіївська церква ХІХ ст., в м. Очаків – Свято-Миколаївська церква, в м. Первомайську – Свято-Катеринівська церква та інші. В Миколаєві та інших населених пунктах активно діють музеї, виставкові зали, експозиція який постійно поповнюється. Безліч пам’ятників, скульптур, прикрашають Миколаївщину.

*Основні рекреаційні зони* Миколаївщини знаходяться в південній частини області, на узбережжі Чорного моря та лиманів. В області функціонує 341 санаторно-курортний (оздоровчий) заклад. До цього показника включено 17 пансіонатів та санаторіїв, 208 баз відпочинку, 46 дитячих оздоровчих таборів, 70 готелів. Проводиться активне будівництво нових об’єктів. Заклади розташовано, головним чином, у рекреаційних зонах Березанського, Очаківського, Первомайського районів, містах Очаків і Миколаїв на узбережжі Чорного моря, лиманів, річки Південний Буг. По забезпеченості готельними та іншими місцями для тимчасового проживання серед областей південного регіону Миколаївщина посідає друге місце (11,1 місць на 1000 жителів) після Херсонщини (19,7).

Туристичні потоки Миколаївської області надано в таблиці 3.24.

Таблиця 3.24 – Туристичні потоки Миколаївської області (осіб)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Роки | Кількість туристів, обслугованих суб’єктами туристичної діяльності області – усього1 | Із загальної кількості туристів | | | Кількість екскурсантів |
| іноземні туристи | туристи-громадяни України, які виїжджали за кордон | внутрішні туристи |
| 2000 | 34536 | 4640 | 556 | 29340 | 17520 |
| 2001 | 60414 | 7370 | 922 | 52122 | 21576 |
| 2002 | 62990 | 9020 | 1266 | 52704 | 16000 |
| 2003 | 84882 | 11312 | 1518 | 72052 | 19186 |
| 2004 | 61355 | 11896 | 2572 | 46887 | 23586 |
| 2005 | 53802 | 8282 | 3188 | 42332 | 20861 |
| 2006 | 48689 | 4134 | 5508 | 39047 | 18005 |
| 2007 | 58082 | 6422 | 6860 | 44800 | 21635 |
| 2008 | 54271 | 5156 | 7935 | 41180 | 19659 |
| 2009 | 33147 | 3415 | 6782 | 22950 | 10346 |
| 2010 | 36000 | 4763 | 7211 | 24026 | 11525 |
| 2011 | 27934 | 3973 | 8479 | 15482 | 2238 |
| 2012 | 20375 | 4179 | 9290 | 6906 | 326 |

На території Миколаївської області надавало послуги 99 суб’єктів туристичної діяльності, з них 13 туроператорів та 86 турагентів.

На території Миколаївської обл. розташовані три розвинуті курортні зони відпочинку – Очаків, Рибаківка, Коблеве.

*Очаків*– кліматичний курорт. Санаторії й будинки відпочинку Очакова гарні для сімейного відпочинку. Піщані пляжі мають пологе дно й тягнуться уздовж усього узбережжя. Узбережжя цікаве унікальними природними об’єктами – піщаними косами, мальовничими обривами, балками, мілководними затоками, озерами й солончаками. Саме місто багате на визначні місця – музей Суворова, залишки турецької місцини Ачи-кале – крім цього, звідси легко потрапити на унікальну Кінбурнську косу, легендарний острів Майський (штучний острів, де знаходиться «база морських котиків») та ін.

На території Очаківського району розташовані 41 база відпочинку, 15 санаторно-курортних закладів.

Курорт *Рибаківка*розташований в екологічно чистому районі на березі Чорного моря в тихій, затишній бухті, з піщаними пляжами та теплим морем. Вздовж берега простягнулась широка смуга соснового лісу. Поряд знаходиться лікувальне грязе-сольове озеро Тузли. Аналіз грязей Тузли показав, що вони володіють сильними лікувальними властивостями. Грязелікування – це один з перспективних напрямків розвитку курорту. Море, ліс, степ та близькість сольового озера створюють унікальний мікроклімат, що сприяє оздоровленню дихальної та серцево-судинної систем організму.

В зоні відпочинку Рибаківка свої послуги відпочиваючим пропонують 65 баз відпочинку та пансіонатів. Приємному та комфортному відпочинку сприяє розвинута інфраструктура курортної зони. До послуг відпочиваючих магазини, ресторани, бари, кафе, дискотеки, кінотеатри, гральні зали, більярдні клуби, луна-парк, водні атракціони та пляжі. Організовуються різноманітні екскурсії. Працюють пошта, відділи зв’язку, ощадний банк, пункти обміну валюти.

*Коблево* – найвідоміший та найрозвиненіший курорт на Чорноморському узбережжі Миколаївської обл. На території розташовано 83 бази відпочинку.

Відпочинок у Коблево славиться своєю різномаїтністю, це кращий вибір для молодих й активних людей. На курорті багато зелені, значні хвойні масиви, регулярно влаштовуються екскурсії в Миколаїв, Одесу, Кишинів, Херсон, Ольвію, Асканію-Нову. Також на курорті пропонуються різноманітні види відпочинку і розваг, такі як: водні гірки, прогулянки на катерах, яхтах та водних мотоциклах, дитячі атракціони, молодіжні дискотеки та ін.

Але окрім основних курортних зон відпочинку на території Миколаївської обл. розташована велика кількість баз відпочинку: на території Чорноморського узбережжя області – 207 баз відпочинку; на території Березанського району розташована – 161 база відпочинку; на території Очаківського району – 46 баз відпочинку.

Йде активне будівництво нових об’єктів. Слід відмітити, що якість та дизайн нових баз відпочинку відповідає європейським стандартам.

Найбільш повне й оптимальне задоволення туристських потреб здійснюється через розгалужену систему засобів розміщення, що проходять процедуру підтвердження відповідності міждержавним стандартам і правилам обов’язкової сертифікації готельних послуг та послуг харчування.

Ще одним важливим напрямком розвитку туризму в області є рекламно-інформаційна діяльність. Тому постійно ведеться робота щодо розроблення, видання та розповсюдження рекламно-інформаційної продукції у вигляді календарів, буклетів, брошур. Така продукція надає можливість ознайомлювати та пропагувати природно-рекреаційні можливості області. Окрім буклетів та маршрутів розроблені та випущені: туристична карта Миколаївської області, рекламний диск «Миколаївщина запрошує», відеофільм «Відпочивай активно».

З метою забезпечення надання якісного туристичного супроводу та екскурсійного обслуговування груп туристів були створення бази даних про наявні в Україні кадри туристичного супроводу, видаються дозволи на право здійснення туристичного супроводу. Видача дозволів на право здійснення туристичного супроводу здійснюється акредитаційною комісією облдержадміністрації.

З метою просування туристичного продукту Миколаївської області на вітчизняний та міжнародний ринок туристичні підприємства області та управління беруть активну участь у вітчизняних і міжнародних виставках туристичного спрямування. Крім того, проводяться прес-тури для національних та обласних ЗМІ найцікавішими місцями області.

*Результати аналізу конкурентів*

Профільна матриця конкурентів визначає основних конкурентів новостворюваного міста, а також їх сильні і слабкі сторони по відношенню до нього. У процесі аналізу аналізуються не тільки зовнішні, але і внутрішні чинники.

Для її складання в першу чергу необхідно визначити найбільш важливі фактори, що визначають успіх у досліджуваній галузі. Прикладами таких факторів можуть ті фактори, які можуть тим чи іншим чином характеризувати курорти-конкуренти: клімат, транспортна розв’язка, інфраструктура розваг, інфраструктура гостинності, лікувально-оздоровчий потенціал, історико-культурна спадщина. Потім визначається вага в % кожного з цих факторів. Наступним кроком фактори успіху ранжуються за сильним і слабкими сторонами: 4 - основна перевага, 3 - другорядна перевага, 2 - другорядний недолік, 1 - основний недолік. Останнім кроком є визначення результату, який підраховується за допомогою підсумовування добутків відповідної ваги на ранг. У результаті отримується сумарний бал, який відображає позицію міста щодо його конкурентів. Слід зауважити, що отримані значення відображають суб’єктивну оцінку експертів та є лише допоміжним засобом позиціонування створюваного міста на ринку.

Виходячи з аналізу конкурентів (табл.3.25) можна сказати, що найбільш конкурентспроможними курортами Південного регіону на цільових ринках, що співпадають з визначеними для «InterMedicalEcoCity», на сьогоднішньому етапі розвитку є курортні зони АРК (3,2), Одеси та Одеської області (2,9).

При цьому найбільш сильними характеристиками курортних зон АРК для зазначених цільових ринків є: клімат та лікувально-оздоровчий природний потенціал; найбільш слабкою – якість інформаційного супроводу на туристичному ринку.

Найбільш сильними характеристиками Одеси та курортних зон Одеської області є: якість та різноманітність закладів розміщення та транспортна інфраструктура; найбільш слабкими – якість берегової лінії та пляжів та менша у порівнянні з АРК кількість унікальних природних об’єктів та заповідних зон.

Для успішного виходу на ринок створюваному місту необхідно отримати значні конкурентні переваги; бажано мати такий комплекс факторів конкурентоспроможності, який оцінювався би вище, ніж у існуючого на цей час лідера.

Слід зазначити, що обрані для оцінки конкурентоспроможності фактори можна умовно розподілити на 2 категорії – об’єктивні, змінити які неможливо, та суб’єктивні, які піддаються коректуванню. Серед об’єктивних факторів, що послаблюють позицію майбутнього міста, є такі: транспортна інфраструктура; історико-культурні та етнографічні пам’ятки та унікальні природні об’єкти, заповідні зони. І якщо позиція за першим з них може бути покращена, то два останні коректуванню не підлягають.

Для того, щоб зайняти випереджальну позицію серед конкурентів, створюване місто повинно мати: високоякісні та різноманітні (тобто з урахуванням потреб всіх сегментів споживачів) заклади розміщення; об’єкти інфраструктури розваг та дозвілля; туристичні маршрути (в тому числі екскурсійні різної тривалості) та високоякісний інформаційний супровід туризму.

Таблиця 3.25 – Матриця аналізу конкурентів «InterMedicalEcoCity»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Фактор конкурентоспроможності | Вага | Одеса та Одеська область | Миколаївська область | Курортні зони АРК | «InterMedicalEcoCity» |
| Клімат | 0,15 | 3 | 3 | 4 | 3 |
| Лікувально-оздоровчий природний потенціал | 0,15 | 3 | 2 | 4 | 3 |
| Берегова лінія і пляжі | 0,1 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Якість та різноманітність закладів розміщення | 0,125 | 4 | 1 | 3 | 4 |
| Транспортна інфраструктура | 0,05 | 4 | 3 | 3 | 1 |
| Інфраструктура розваг та дозвілля | 0,075 | 3 | 2 | 3 | 4 |
| Історико-культурні та етнографічні пам’ятки | 0,075 | 3 | 2 | 3 | 2 |
| Унікальні природні об’єкти, заповідні зони | 0,075 | 2 | 3 | 3 | 2 |
| Якість та різноманітність туристичних маршрутів | 0,1 | 3 | 1 | 3 | 4 |
| Якість інформаційного супроводу туризму | 0,1 | 3 | 1 | 2 | 4 |
| Всього | 1 | 2,9 | 1,95 | 3,2 | 3,25 |

Отримання лідерських позицій за вказаними факторами конкурентоспроможності є тактичними цілями маркетингової діяльності «InterMedicalEcoCity».

Слід також зазначити, що конкуренти «InterMedicalEcoCity» мають потенціал для підвищення своїх позицій

Курортні зони АРК мають потенціал за такими суб’єктивними факторами, як: якість та різноманітність закладів розміщення; інфраструктура розваг та дозвілля; якість та різноманітність туристичних маршрутів; якість інформаційного супроводу туризму. За умов покращення зазначених факторів загальний бал курортних зон АРК становитиме 3,7 балів.

Курортні зони Одеської області мають потенціал за такими суб’єктивними факторами, як: інфраструктура розваг та дозвілля; якість та різноманітність туристичних маршрутів; якість інформаційного супроводу туризму. За умов покращення зазначених факторів загальний бал курортних зон Одеської області становитиме 3,175 балів.

За таких умов створюваному місту для утримання конкурентних переваг необхідно: або знайти такі фактори, що підкреслять його унікальність, або знайти способи покращити позиції за тими факторами, що теоретично не знаходяться під прямим впливом структур міста. Саме зазначені аспекти є стратегічними цілями маркетингової діяльності «InterMedicalEcoCity».

***Концепція маркетингу***

Концепція маркетингу проекту «InterMedicalEcoCity» прямо залежить від його визначеної стратегічної мети.

*Стратегічною метою проекту* «InterMedicalEcoCity» є підвищення стандартів якості життя населення шляхом створення медичного екологічного міста з інноваційною екологічною інфраструктурою та забезпечення сталого розвитку території за рахунок мультиплікативного ефекту від створення потужного агро-рекреаційного кластеру.

Відповідно *стратегічною метою маркетингової діяльності* в проекті є: маркетингове забезпечення створення, функціонування та розвитку медичного екологічного міста та створеного на основі міжгалузевої взаємодії агро-рекреаційного кластеру.

З урахуванням особливостей проекту та його соціальної спрямованості, *маркетингова діяльність у проекті* – це систематичний процес планування і прийняття рішень, що:

* здійснюється у конкурентному середовищі;
* ґрунтується на аналізі зовнішнього та внутрішнього середовища проекту;
* складається із формування цілей проекту та розроблення відповідних методів їх досягнення;
* спрямовується на вирішення переважно соціальних задач;
* провадиться на всіх без виключення етапах життєвого циклу проекту.

*Кінцевим результатом маркетингової діяльності* є отримання передбачуваного соціального ефекту від реалізації проекту.

*Складовими маркетингової діяльності* в проекті є:

* постановка цілей проекту та створення концепції проекту;
* встановлення фокусу проекту, тобто визначення ринку (сегменту ринку), на який спрямовано проект;
* розробка маркетингової стратегії – сукупності цільових установок, що орієнтують маркетингову діяльність на досягнення максимально можливого результату – соціального ефекту;
* розробка маркетингової концепції проекту, тобто визначення видів діяльності, що дозволяють реалізувати маркетингову стратегію;
* відпрацювання відповідних стратегій досягнення визначених проектних цілей;
* розробка комплексу маркетингу – визначення маркетингового інструментарію, який дозволяє досягти встановлених цілей проекту за умов оптимального використання його ресурсів;
* складання плану маркетингу, тобто опис продукту, результати аналізу споживачів і конкурентів, визначення тактичних засобів маркетингу, в тому числі вибір оптимальних методів впливу на суспільну поведінку внутрішньої і зовнішньої аудиторії проекту;
* реалізація маркетингу проекту, а саме виконання запланованих маркетингових дій, контроль їх результатів, реалізація заходів коректувального та запобіжного характеру.

*Концепція маркетингу проекту.* З урахуванням масштабності та унікальних характеристик проекту «InterMedicalEcoCity» стандартна концепція маркетингу 4P – price, place, production, promotion (ціна, місце, продукт, просування) – поширюється до 8P, оскільки до неї крім звичайних включаються такі складові, як politics, public, people, private life (політика, цільова аудиторія, суспільство, особистісні цінності, установки та моделі поведінки).

Основні *напрями діяльності маркетингу проекту*:

* виявлення, створення і просування продукту проекту та відповідних, що користуються безумовним попитом споживачів, тобто забезпечення максимально ефективної діяльності всіх його структур та комерційних і некомерційних організацій;
* задоволення попиту на продукт проекту та його послуг на основі широкомасштабних маркетингових досліджень, засобів позиціонування продукту або послуги, стимулювання збуту тощо, що дозволить отримати прибуток у вигляді запланованого соціального ефекту;
* забезпечення якості продукту проекту та його послуг за рахунок підвищення ефективності всіх аспектів діяльності його комерційних та некомерційних учасників, тобто підсилення їх позицій як на внутрішньому, так й на зовнішньому ринках;
* пропаганда суспільної значущості і корисності як проекту, так й діяльності комерційних та некомерційних учасників, формування їх позитивного образу і доброзичливого ставлення до них з боку суспільства, що дозволить отримати додаткове фінансування з боку благодійних фондів, спонсорів, меценатів тощо;
* забезпечення відповідності продукту проекту, його властивостей і характеристик потребам і перевагам споживачів, тобто підвищення конкурентоздатності як продукту проекту, так і його комерційних і некомерційних учасників;
* забезпечення стійкості функціонування і розвитку продукту проекту завдяки збалансованій маркетинговій стратегії, розробленої з урахуванням потреб і можливостей його зовнішнього і внутрішнього середовища.

*Етапи маркетингової діяльності*. Для досягнення визначеної мети у рамках проекту маркетингова діяльність повинна здійснюватися за такими етапами:

* здійснення соціальної діагностики;
* оцінка можливостей задоволення суспільної потреби або вирішення соціальної проблеми;
* визначення основних характеристик продукту проекту;
* соціальне прогнозування;
* розробка і реалізація стратегії досягнення певної мети проекту.

Соціальна діагностика – це збір та аналіз інформації для встановлення ступеню відповідності певних характеристик соціальної реальності встановленим соціальним нормативам. Збір інформації передбачає проведення соціологічного дослідження з цілями: уточнення соціальної проблеми і виокремлення цільової аудиторії проекту, тобто соціальної групи, для якої вирішення цієї проблеми є необхідним; виокремлення інших соціальних груп за їх ставленням до мети проекту; виявлення базових цінностей, особистісних установок, об’єктивних і суб’єктивних факторів, що впливають на поведінку членів соціальних груп.

Другий етап передбачає виявлення існуючих способів і методів розв’язання соціальної проблеми, визначення внутрішніх дійсних і потенційних можливостей учасників проекту, оцінку культурного потенціалу суспільства, соціокультурних традицій та рівню здатності населення адаптуватися до запланованих соціальних змін.

Інформація, отримана на цьому етапі маркетингової діяльності, дозволяє виконати наступний – проаналізувати потреби, переваги і поведінку представників цільової групи проекту; оцінити значущість соціальної проблеми для виявлених соціальних груп; розробити пропозиції щодо задоволення потреб цільової групи проекту з урахуванням існуючих можливостей і ресурсів проекту, тобто визначити основні характеристики його продукту.

Соціальне прогнозування у рамках проекту полягає у визначенні майбутніх результатів його реалізації та оцінці їх позитивних і негативних наслідків для соціальної системи у цілому, цільової групи проекту та/або окремих соціальних груп. Це – найбільш трудомістка й тривала діяльність, що передбачає екстраполяцію та інтерполяцію певних тенденцій суспільного розвитку, розробку аналітичних моделей (матричних, імітаційних, ігрових тощо), опитування експертів. Проте необхідність соціального прогнозування зумовлена високою ціною можливих негативних наслідків соціальних нововведень, які можуть спровокувати непередбачувану реакцію суспільства і звести до мінімуму отриманий в результаті реалізації проекту позитивний соціальний ефект.

Розробка стратегії просування продукту соціального проекту, крім звичайних дій, спрямованих на позиціонування продукту, створення маркетингових комунікацій, нейтралізацію впливу на суспільство конкурентних ідей тощо передбачає: визначення методів і заходів впливу на поведінку соціальних груп і відношення суспільства до певних соціальних проблем; заходи щодо нейтралізації, зменшення або компенсації можливих негативних наслідків соціальних нововведень; встановлення контактів із соціальними групами, що здатні активно підтримувати передбачене проектом новоутворення; пропаганда суспільної значущості і корисності результатів проекту, тобто позиціонування суспільної цінності, пов’язаної з його продуктом.

*Програма маркетингу проекту*. Програма маркетингу – це комплекс практичних заходів з реалізації його концепції.

Структура програми маркетингу проекту «InterMedicalEcoCity»:

1. Управління продуктом проекту;
2. Управління ціною передбачуваних послуг;
3. Управління збутом;
4. Управління цільовою аудиторією проекту;
5. Управління зовнішнім оточенням проекту.

*Заходи за програмою маркетингу проекту*.

Управління продуктом проекту передбачає здійснення таких основних заходів, як:

* визначення ширини та глибини набору послуг проекту;
* визначення вимог щодо якості послуг проекту;
* визначення вимог щодо супутніх послуг проекту.

Результат – визначення основних характеристик продукту проекту.

Управління ціною передбачуваних послуг передбачає здійснення таких основних заходів, як:

* проектування обсягів продажів;
* обґрунтування та формування ціни на послуги проекту;
* розробка системи знижок, пільг та умов платежів;
* визначення та задіяння можливих джерел фінансування проекту.

Результат – визначення фінансової політики та фінансової системи проекту.

Управління збутом передбачуваних послуг передбачає здійснення таких основних заходів, як:

* розробка та здійснення рекламних заходів;
* розробка та здійснення PR – заходів;
* планування персональних продажів;
* розробка та здійснення заходів щодо стимулювання продажів;
* розробка іміджу та політики відношення до нього;
* розробка та створення збутової мережі.

Результат – створення системи збуту.

Управління цільовою аудиторією проекту передбачає здійснення таких основних заходів, як:

* визначення цільової аудиторії проекту та її основних характеристик;
* визначення напрямів впливу на цільову аудиторію проекту;
* визначення (створення) та задіяння каналів комунікації з цільовою аудиторією проекту;
* розробка та здійснення соціальних програм щодо формування ставлення до проекту;
* розробка та здійснення PR – заходів.

Результат – створення інтерактивної системи комунікації з цільовою аудиторією проекту.

Управління зовнішнім оточенням проекту передбачає здійснення таких основних заходів, як:

* визначення зацікавлених сторін проекту та їх інтересів;
* розробка та реалізація механізму узгодження інтересів зацікавлених сторін;
* визначення та класифікація суспільних груп за їх відношенням до проекту;
* визначення інтересів суспільних груп та ціннісних установок і моделей поведінки їх представників;
* розробка та здійснення механізму впливу на суспільні групи;
* визначення (створення) та задіяння каналів комунікації з суспільними групами;
* розробка та здійснення PR – заходів.

Результат – створення необхідного для успішності проекту ставлення суспільних груп.

*Забезпечення результативності маркетингової діяльності*. Результативність використання концепції маркетингу проекту «InterMedicalEcoCity» забезпечуватиметься його здатністю, з одного боку, активно впливати на різноманітні соціальні процеси, з іншого – пристосовуватися до вимог суспільства, зокрема, цільової аудиторії.

Основні концептуальні положення щодо маркетингової діяльності в проекті «InterMedicalEcoCity» надано в таблиці 3.26.

Таблиця 3.26 – Концептуальні положення про маркетинг проекту «InterMedicalEcoCity»

|  |  |
| --- | --- |
| *Стратегічна мета маркетингової діяльності* | *Забезпечення створення, функціонування та розвитку медичного екологічного міста та створеного на основі міжгалузевої взаємодії агро-рекреаційного кластеру* |
| Принципи маркетингової діяльності | 1. Здійснюється у конкурентному середовищі; 2. Ґрунтується на аналізі зовнішнього та внутрішнього середовища проекту; 3. Складається із формування цілей проекту та розроблення відповідних методів їх досягнення; 4. Спрямовується на вирішення переважно соціальних задач; 5. Провадиться на всіх без виключення етапах життєвого циклу проекту |
| Кінцевий результат | Отримання передбачуваного соціального ефекту від реалізації проекту |
| Концепція маркетингу | Концепція маркетингу 8P – ціна, місце, продукт, просування, політика, цільова аудиторія, суспільство, особистісні цінності та моделі поведінки (price, place, production, promotion, politics, public, people, private life) |
| Складові маркетингової діяльності | 1. Постановка цілей проекту та створення концепції проекту; 2. Встановлення фокусу проекту; 3. Розробка маркетингової стратегії проекту; 4. Розробка маркетингової концепції проекту; 5. Відпрацювання відповідних стратегій досягнення визначених проектних цілей; 6. Розробка комплексу маркетингу; 7. Складання плану маркетингу; 8. Реалізація маркетингу проекту |
| Етапи маркетингової діяльності | 1. Проведення маркетингових досліджень, здійснення соціальної діагностики; 2. Оцінка можливостей задоволення суспільної потреби або вирішення соціальної проблеми; 3. Визначення основних характеристик продукту проекту; 4. Соціальне прогнозування; 5. Розробка і реалізація стратегії досягнення мети проекту |
| Програма маркетингу | 1. Управління продуктом проекту:  * визначення ширини та глибини набору послуг проекту; * визначення вимог щодо якості послуг проекту; * визначення вимог щодо супутніх послуг проекту;  1. Управління ціною передбачуваних послуг:  * проектування обсягів продажів; * обґрунтування та формування ціни на послуги проекту; * розробка системи знижок, пільг та умов платежів; * визначення та задіяння можливих джерел фінансування проекту;  1. Управління збутом:  * розробка та здійснення рекламних заходів; * розробка та здійснення PR – заходів; * планування персональних продажів; * розробка та здійснення заходів щодо стимулювання продажів; * розробка іміджу та політики відношення до нього; * розробка та створення збутової мережі; |

Продовження таблиці 3.26

|  |  |
| --- | --- |
| Програма маркетингу | 1. Управління цільовою аудиторією проекту:  * визначення цільової аудиторії проекту та її основних характеристик; * визначення напрямів впливу на цільову аудиторію проекту; * визначення (створення) та задіяння каналів комунікації з цільовою аудиторією проекту; * розробка та здійснення соціальних програм щодо формування ставлення до проекту; * розробка та здійснення PR – заходів;  1. Управління зовнішнім оточенням проекту:  * визначення зацікавлених сторін проекту та їх інтересів; * розробка та реалізація механізму узгодження інтересів зацікавлених сторін; * визначення та класифікація суспільних груп за їх відношенням до проекту; * визначення інтересів суспільних груп та ціннісних установок і моделей поведінки їх представників; * розробка та здійснення механізму впливу на суспільні групи; * визначення (створення) та задіяння каналів комунікації з суспільними групами; * розробка та здійснення PR – заходів |
| Умови успішності маркетингової діяльності | Здатністю, з одного боку, активно впливати на різноманітні соціальні процеси, з іншого – пристосовуватися до вимог суспільства |

**3.3. План продажів**

**3.3.1. Характеристика споживачів**

Дослідження природно-кліматичного потенціалу території реалізації проекту «InterMedicalEcoCity» та аналіз основних тенденцій на ринку туристичних послуг показали, що:

* основними цільовими внутрішніми ринками проекту є ринки: лікувального, оздоровчого, рекреаційного пляжного та екологічного туризму;
* допоміжними цільовими внутрішніми ринками проекту є ринки: спортивного туризму (пішохідного, велосипедного, водного), культурно-пізнавального та сільського (зокрема, агротуризму);
* основними цільовими зовнішніми (міжнародними) ринками проекту є ринки: лікувального та екологічного туризму;
* допоміжним цільовим зовнішнім ринком проекту є ринок культурно-пізнавального туризму.

Крім того, особливості проекту створюють умови для виходу на ринки ділового або бізнес-туризму.

Відповідно *основними вітчизняними та іноземними споживачами* послуг створюваного міста будуть:

* хворі, інваліди та ті, що потребують відновлювального лікування та оздоровлення;
* любителі культури та пізнавального відпочинку;
* любителі спортивного, зеленого, сільського туризму;
* фахівці-екологи, медики, курортологи, енергетики.

*Додатково вітчизняними споживачами* послуг є:

* любителі пасивного відпочинку на пляжі з елементами оздоровлення;
* прихильники сімейного відпочинку з дітьми.

Отже, споживачів послуг створюваного міста можна умовно розподілити за двома категоріями – хворі, що потребують відновлювального лікування та оздоровлення, та туристи, що прагнуть оздоровлення та рекреації. Таке умовне розділення дозволяє надати окремі характеристики для всіх типів можливих споживачів проекту.

З метою вивчення інтересів споживача туристичних послуг та його ставлення щодо нового медичного екологічного міста було проведено пілотне соціологічне опитування, за яким отримано 417 правильно заповнених анкет.

Результати анкетування свідчать, що з числа усіх опитуваних більшість, а саме 83% респондентів здійснювали туристичні подорожі за останні 5 років, з них пляжному туризму віддали перевагу 35%, екскурсійному – 31%, лікувально-оздоровчому – 18%, зеленому або екстремальному – 11%, туризму в цілях навчання – 5% (рис. 3.22).

Рисунок 3.22 – Розподіл туристів за метою туристичних подорожей

*Споживачі послуг лікувально-оздоровчого туризму*

Туристи, які подорожують в лікувальних та оздоровчих цілях, здійснюють відвідування санаторно-курортних установ з такою частотою: 1 раз на рік – 17%, раз на 2 роки – 21%, раз на 3 роки – 24%, раз на 4 роки – 17%, раз на 5 років – 21%, з цього можна зробити висновок, що лікувально-оздоровчий туризм є досить затребуваним, хоча й періодичним (рис. 3.23).

Рисунок 3.23 – Розподіл туристів за періодичністю туристичних подорожей з метою лікування

Приблизно 53% респондентів заявили, що їм до вподоби відпочивати сім’ями з дітьми – це сегмент людей віком від 25 до 45 років, з друзями полюбляють приїжджати на оздоровлення та лікування 41% опитуваних; поодинці вважають за краще оздоровлюватись 6% – це люди віком від 56 до 65 років.

Формулюючи підставу вибору місця лікування, 38% респондентів заявили, що головним фактором, що визначає звернення в той або інший лікувально-оздоровчий комплекс є рекомендація друзів та знайомих, цей сегмент охоплює людей середнього віку (35-40 років). Щодо вибору місця оздоровлення, то 11% опитуваних відповіли, що значущим для них фактором є відомість закладу – це люди середнього віку; минулий досвід звернення (11%); вартість лікування та оздоровлення (11%) – в основному це люди віком від 56 до 65 років. По 8% респондентів відповіли, що їх приваблює місце розташування, а також конкретна пропозиція, яка їх зацікавила (рис. 3.24).

Майже 38% заявили, що бажають оздоровлюватись та лікуватись навесні, 24% – влітку, 14% – восени, 24% опитуваних стали прихильниками зимової пори року (рис. 3.25).

Більшість, а саме 40% опитуваних отримують рекламну інформацію про туризм з мережі Інтернет, також про туристичні продукти дізнаються з телебачення (14%), з журналів та газет (14%), від друзів дізнаються 17% респондентів, всі інші дізнаються з радіо (2%), вуличної реклами (2%), почтової розсилки (2%), роздачі листівок (2%).

Рисунок 3.24 – Розподіл туристів за підставами вибору певного лікувально-оздоровчого закладу

Рисунок 3.25 – Розподіл туристів за бажаною порою року для лікування

Для всіх без винятку при виборі лікувально-оздоровчого комплексу важливим став вибір природного середовища, 42% респондентів хотіли б оздоровлюватись за межами міста, 58% всіх опитуваних заявили, що хотіли б провести цей час безпосередньо біля лікувальних ресурсів.

Безперечна більшість – 98% – віддали перевагу проживанню під час оздоровлення в затишних гостьових будиночках (котеджах) і тільки 2% хотіли б проживати в спальних корпусах готельного типу.

Додаткові послуги, які б хотіли отримувати туристи поряд із лікуванням та оздоровленням: харчування (67%) та фітобар (4%), тренажерний зал (24%), сауна та баня (15%), кінні прогулянки (15%), салон краси (10%), настільні ігри, більярд (2%), цікаві розважальні або екскурсійні програми (56) (рис. 3.26).

Рисунок 3.26 – Розподіл туристів за бажаними додатковими (окрім лікування) послугами\*

\*вибір обмежувався не більше, ніж трьома позиціями

Більшість, а саме 57% опитуваних часом, який могли б приділити оздоровленню, назвали 2-3 тижні, 14% віддали перевагу 1 тижню і 9% хотіли б оздоровлюватись 3-4 тижні (3.27).

Рисунок 3.27 – Розподіл туристів за бажаним строком лікування

Близько 59% опитаних мають можливість і готові витратити на оздоровлення 300-500 грн./добу, 23% – 500-700 грн./добу, суму в 700-900 грн./добу готові витратити 11% респондентів, і 7% можуть дозволити собі оздоровлення та лікування за більше 900 грн./добу (рис. 3.28).

Рисунок 3.28 – Розподіл туристів за прийнятною вартістю лікування

Отже, *дослідження споживача лікувально-оздоровчих послуг дозволило дійти таких висновків:*

* санаторно-курортне обслуговування користується стабільним попитом на ринку туризму, що і показують результати опитування, кожен шостий респондент подорожував в оздоровчих цілях, причому, як відомо, вартість лікування та оздоровлення в Україні нижче, ніж у більшості розвинених зарубіжних країн, тобто ринок має тенденцію до збільшення;
* більшість туристів дізнаються про новий туристичний продукт через мережу Інтернет, також з телебачення, журналів, газет, вуличної реклами та з інших джерел;
* головними причинами відвідування того чи іншого оздоровчого закладу є рекомендації друзів, чималий вплив на вибір туристів справляють також вартість та минулий досвід відпочинку;
* природне середовище також має велике значення при виборі місця оздоровлення, більшість потенційних споживачів віддають перевагу установам, які знаходяться за межами міста;
* на даний час просліджується тенденція високого попиту на проживання пацієнтів в окремо розташованих гостьових будиночках, що і підтверджується результатами опитування, 98% респондентів відповіли, що хотіли б проживати в котеджах;
* цікавим фактом виявилось те, що більшість туристів віддають перевагу відпочинку з сім’єю та дітьми, тому важливо також організувати дозвілля дитини під час перебування в лікувально-оздоровчому закладі;
* потенційними споживачами лікувально-оздоровчих послуг є люди середнього (від 35 до 45 років) та похилого (від 56 до 65 років) віку;
* при створенні лікувально-оздоровчого закладу важливо враховувати, що середня прийнята вартість лікування становити 300-500 грн./добу.

*Споживачі оздоровчих, рекреаційних послуг*

Як було зазначено вище, туристичним подорожам з метою пляжного відпочинку віддали перевагу 35% респондентів, екскурсійному відпочинку – 31%, зеленому або екстремальному – 11%.

Серед респондентів, що обирають пляжний відпочинок, 24% респондентів віком від 18 до 24, 33% респондентів віком від 25 до 35 років, 22% – віком від 36 до 45, 12% – віком від 46 до 55 років, 9% - старші за 55 років. Це свідчить про те, що такий вид відпочинку користується популярністю у молодшій та середній віковій групі; додатково можна розраховувати на вікову групу 46-55 років. Зі збільшенням віку опитуваних з’являється тенденція обирання іншого виду відпочинку (3.29).

Рисунок 3.29 – Розподіл «пляжних» туристів за віком

Переважна більшість респондентів відпочиває 1 раз на рік – 60%; досить значна частка подорожує з метою відпочинку 2 рази на рік – 31%; 3 рази на рік відпочиває 8% респондентів, більше 3-х разів – близько 1%. Отримані результати показують, що сподіватися на попит заклади відпочинку приморської зони можуть тільки в сезон, поза сезоном можна очікувати попит не більше 5-10% від загальної кількості споживачів, оскільки з числа тих, хто відпочиває 2 рази на рік переважна більшість (близько 85%) обирають як другу подорож відпочинок на відомих зимових курортах.

Рисунок 3.30 – Розподіл туристів за частотою подорожей на рік

Крім того, для тих, хто відпочиває 2 рази в рік, оптимальна тривалість відпочинку – 1-2 тижня, для тих, хто відпочиває 1 раз на рік – 2-3 тижні. Тобто найоптимальніша тривалість відпочинку повинна складати від близько 2 тижнів, а туристичної подорожі – 3-5 днів.

Нове незнайоме місце для відпочинку 39% респондентів обирають за відгуками друзів, знайомих, 16% респондентів користуються послугами туристичних агентств; 15% - мережею Інтернет; 30% респондентів спираються на власний досвід, тобто віддають перевагу вже знайомим місцям (рис. 3.31).

Рисунок 3.31 – Розподіл туристів за джерелом інформації для вибору місця відпочинку

Зважаючи на отримані результати, можна зробити висновок, що більшість відпочиваючих зважає на відгуки друзів, тому задоволення туристів умовами відпочинку відіграє важливу роль при залученні нових споживачів.

Щодо активного відпочинку, то найбільш популярними видами туризму є пішохідний туризм (37%), водний туризм (27%), автомототуризм (14%), гірський (9%), велосипедний (7%) й кінний туризм (6%) (рис. 3.32).

Рисунок 3.32 – Розподіл туристів за прийнятним видом активного відпочинку

Пішохідний, гірський й велосипедний туризм частіше обирає молодь, адже ці види туризму вимагають витривалості, великого заряду енергії та характеризуються різним ступенем небезпечності та екстремальності. Водний й кінний туризм частіше обирають доросліші споживачі.

Залежно від приблизного доходу пішохідний туризм частіше обирають, в основному, родини з доходом від 3000 до 7000 грн. Водний туризм обирають родини з доходом від 5000 до 10000 грн. Гірський туризм частіше обирають родини з доходом від 7000 до 10000 грн. Велосипедний туризм обирають всі представлені групи, кінний найчастіше – від 5000 до 7000 грн., автомототуризм – від 7000 до 10000 грн.

Слід зазначити, що найчастіше представлені групи споживачів з доходом родини від 5000 до 7000 грн.

Як додаткові подорожі або додатковий активний вид відпочинку пішохідні маршрути обирають 26,7% респондентів, їзду верхи – 16,8%; катання на катерах та яхтах обирають 14,7% респондентів, цікаві автобусні або морські екскурсії – 75,7%, рибалку та полювання – близько 5%, відвідування розважальних закладів – 44%. Слід також зазначити, що у випадку відпочинку з дітьми відвідування дитячих розважальних закладів є обов’язковою умовою для респондентів (3.33).

Рисунок 3.33 – Розподіл туристів за прийнятним видом додаткового активного відпочинку\*

\*вибір обмежувався двома позиціями

Як найважливіші умови комфортного відпочинку 77% опитуваних назвали санвузол в номерах/гостьових будинках, 34% – телевізор, комп’ютер, Інтернет, 13% – кухня; 17% - басейн; 36% – місця розваг на території закладу, 35% - спортивні майданчики та/або тренажерні зали (рис. 3.34).

Рисунок 3.34 – Розподіл туристів за необхідними умовами комфортності\*

\*вибір обмежувався трьома позиціями

Отже, *дослідження споживача рекреаційних послуг дозволило дійти таких висновків:*

* пляжний відпочинок користується стабільним попитом на ринку туризму, що і показують результати опитування, причому в різних вікових категоріях;
* попит заклади відпочинку приморської зони можуть отримувати тільки в сезон, поза сезоном можна очікувати попит не більше 5-10% від загальної кількості споживачів, оскільки з числа тих, хто відпочиває 2 рази на рік переважна більшість обирають як другу подорож відпочинок на відомих зимових курортах;
* третина тих, хто обирає пляжний відпочинок, спираються на власний досвід, тобто віддають перевагу вже знайомим місцям; інші – користуються, в основному, відгуками друзів та знайомих;
* найбільш популярними видами активного відпочинку є пішохідний, водний та автомототуризм;
* урізноманітнити пасивний відпочинок можна переважно за рахунок цікавих автобусних або морських екскурсії, відвідування розважальних закладів, пішохідних та кінних маршрутів, катання на катерах та яхтах; у випадку відпочинку з дітьми відвідування дитячих розважальних закладів є обов’язковою умовою для респондентів;
* комфортність перебування в закладах розміщення переважно пов’язується із санвузлами в номерах/гостьових будинках, наявністю місця розваг на території закладу, телевізором та доступом до Інтернету, наявністю спортивних майданчиків та/або тренажерних залів.

Отже, на основі аналізу проведеного опитування за цільовими ринками проекту «InterMedicalEcoCity» можна створити моделі поведінки основних типів споживачів залежно від основних видів їх мотивації: турбота про здоров’я; задоволення потреби у відпочинку; задоволення цікавості та інтелектуальних потреб; задоволення потреби у самовираженні та самоствердженні; задоволення потреби у розвагах (табл. 3.27).

*За географічною ознакою* споживачів послуг проекту «InterMedicalEcoCity» можна сегментувати на 2 субсегменти: зовнішній (зарубіжжя) та внутрішній (територія України). У свою чергу зовнішній субсегмент можна сегментувати *на:* споживачів з країн СНД, споживачів з країн Східної Європи, споживачів з країн Західної Європи, споживачів з країн Далекого Зарубіжжя.

Таблиця 3.27 – Модель поведінки основних типів споживачів

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Тип споживачів | Мотивація/мета відпочинку | Основні особисті характеристики | Форма проведення відпочинку | Чинники, що впливають на вибір туристичного продукту |
| Споживачі ринку лікувального туризму | Турбота про здоров’я/ лікування, оздоровлення | Середній та похилий вік; бажання подорожувати або поодинці (похилий вік) або з дітьми (середній вік), бажання затишного перебування | Заняття оздоровчими видами спорту, читання, перегляд кінофільмів, лікувальні заходи, нетривалі екскурсії | Природне середовище, комфортність перебування, власний досвід, імідж закладу, рекомендації друзів, економічні |
| Споживачі ринку рекреаційного туризму | Задоволення потреби у відпочинку/ рекреація, оздоровлення | Молодшій та середній вік, бажання подорожувати у колі друзів (молодший) або із сім’єю (середній), бажання переважно пасивного відпочинку з елементами активного: екскурсії, розваги | Заняття спортом, читання, перегляд кінофільмів, оздоровчі заходи, нетривалі екскурсії, в тому числі відвідування розважальних закладів | Природне середовище, комфортність перебування, власний досвід, імідж закладу, рекомендації друзів, іміджеві |
| Споживачі ринку культурно-пізнавального туризму | Задоволення цікавості та інтелектуальних потреб/отримання нових знань, самовдосконалення | Розподілення за віком або доходом немає, переважно активний відпочинок, тривалі та різноманітні екскурсії та туристичні маршрути | Відвідування культурно-історичних пам’яток, проходження цікавих туристичних маршрутів, оздоровлення та заняття спортом | Наявність історичних та культурних центрів, визнання з боку оточуючих, іміджеві |
| Споживачі ринку спортивного туризму | Задоволення потреби у самовираженні та самоствердженні / отримання нових вмінь та знань, спілкування | Молодшого та середнього віку, переважно активний відпочинок, тривалі та різноманітні екскурсії та туристичні маршрути | Відвідування культурних та розважальних закладів, заняття спортом, оздоровлення | Заняття бажаним видом діяльності, можливість спілкування, економічні |
| Споживачі ринку зеленого туризму | Задоволення потреби у самовираженні та самоствердженні / отримання нових вмінь та знань, спілкування, запозичення нововедень | Розподілення за віком або доходом немає, переважно активний відпочинок, тривалі та різноманітні екскурсії та туристичні маршрути | Відвідування пам’яток природи та унікальних природних об’єктів, культурно-історичних, проходження цікавих туристичних маршрутів, оздоровлення та заняття спортом | Заняття бажаним видом діяльності, можливість спілкування, економічні |

Внутрішній субсегмент споживачів можна поділити на тих, хто проживає на значної відстані від міста, на середній та поблизу від міста.

*За демографічною ознакою* усіх споживачів можна сегментувати за віковою категорією та етапом життєвого циклу сім’ї на такі сегменти:

* діти до 14 років, що, як правило, подорожують із батьками;
* молодь 14-25 років;
* економічно активні споживачі 25-45 років, що, як правило, подорожують із дітьми;
* економічно активні споживачі 45-60 років, що, як правило, подорожують без дітей;
* туристи пенсійного віку.

Перша група споживачів належить до дитячого туризму. У її склад входять діти у віці 10-15 років, оскільки молодші діти, як правило відпочивають із батьками. Зосередження на цьому сегменті ринку принесе значну перевагу над конкурентами. Це пов’язано із тим, що: у ініціаторів проекту наявний значний досвід надання лікувальних та оздоровчих послуг дітям цього віку; природно-кліматичний потенціал території реалізації проекту сприяє створенню зони дитячого оздоровлення та відпочинку; наявний імідж території як місця дитячого відпочинку. Проте слід зазначити, що цій сегмент характерний тільки для внутрішнього туристичного ринку.

Молодь у віці 16-25 років є дуже перспективним сегментом, оскільки цей сегмент надає перевагу недорогим подорожам із невисоким комфортом і активним відпочинком, що можливо забезпечити на території реалізації проекту. Для створення максимальної привабливості для цього сегменту необхідний пакет різноманітних екскурсійних програм і маршрутів та велика кількість незначних за розміром, але дуже різноманітних за тематикою розважальних та рекреаційних закладів, у тому числі спортивно-туристичних клубів різної спеціалізації.

Для сегмента споживачів у віці 25-45 років притаманні подорожі із дітьми, тому їх вибір залежатиме значною мірою від інтересів та потреб дітей. Такі споживачі, я правило, потребують пасивного відпочинку у сімейному колі. Для іноземних туристів, у даному випадку, оптимальним є культурно-пізнавальний туризм, який проводиться з метою розширення знань про історико-культурну спадщину, охоплює екскурсійні маршрути та покази пам’яток культури та унікальних природних об’єктів. Іноземних туристи, які приїздять із службовою та діловою метою відвідування, теж слід зарахувати до цього сегменту і наступного сегментів ринку. Для створення привабливого для даного сегменту місця відпочинку необхідне існування великої кількості незначних за розміром, але дуже різноманітних за тематикою розважальних дитячих закладів та екскурсійних програм для дітей.

Споживачі віком 45-60 років, подорожуючи, як правило, без дітей, є економічно активним сегментом, що потребує якісних лікувальних та оздоровчих послуг, підвищеного комфорту та значного насичення різноманітними екскурсіями.

Туристи пенсійного віку потребують не стільки високого рівня комфорту, скільки якісного медичного обслуговування. Зосередження на даному сегменті ринку є дуже перспективним за рахунок великої кількості унікальних та різноманітних за своїми характеристиками лікувальних природних ресурсів, сприятливих кліматичних умов та можливості організувати спокійний відпочинок.

Як окремий сегмент слід виокремити споживачів у віці 25-45 років, які мають дітей, що потребують лікування та оздоровлення. Такі споживачі потребують, крім якісних лікувальних послуг, максимально спокійного та комфортного пасивного відпочинку у сімейному колі. Залежно від фізичного стану дітей для організації не тільки комфортного, але й цікавого відпочинку, необхідно передбачити спеціальні розважальні заклади та культурні програми. Крім того, для цього сегменту споживачів дуже привабливими будуть різноманітні заклади творчого та фізичного розвитку (як альтернатива або доповнення до послуг, що надаватимуться спеціалізованими санаторними закладами).

За характером організації споживачів можна сегментувати на: приватний туризм, організований туризм та службові поїздки. У випадку «InterMedicalEcoCity» найбільш великими за обсягами будуть 2 перших сегменти: приватний та організований туризм. Службові поїздки не стануть ключовим сегментом, насамперед, із-за незначного обсягу, оскільки вони більш характерні для великих мегаполісів та адміністративно-промислових вузлів.

Загальна сегментація споживачів представлена на рис.3.35.

**3.3.2. Оцінка виробничого плану та плану продажів**

У туристичній галузі прийняті прогнозні розрахунки для, як мінімум, двох видів ринків: потенційного та доступного.

У випадку проекту «InterMedicalEcoCity» ***потенційним ринком*** є ринок туризму України, причому у сегментах зовнішнього та внутрішнього лікувально-оздоровчого і рекреаційно-оздоровчого туризму.

Обсяги потенційного ринку було розраховано за такими припущеннями:

* серед вітчизняних внутрішніх туристів частка осіб, метою подорожей яких є лікування становить, у середньому, 20% (за винятком подорожей до Криму);
* серед вітчизняних внутрішніх туристів частка осіб, метою подорожей яких є оздоровлення та рекреація – пляжний відпочинок – становить, у середньому, 24% (за винятком подорожей до Криму);
* серед іноземних туристів частка осіб, метою подорожей яких є лікування становить, у середньому, 3,2% (за винятком подорожей до Криму);
* серед іноземних туристів частка осіб, метою подорожей яких є оздоровлення та рекреація – пляжний відпочинок – становить, у середньому, 37% (за винятком подорожей до Криму).

Споживачі ринку рекреаційного туризму

Споживачі ринку лікувального туризму

Зовнішні

Внутрішні

Службові поїздки

Туристи пенсійного віку

Економічно активні споживачі 45-60 років без дітей

Економічно активні споживачі 25-45 років + діти

Молодь 16-25 років

Організований туризм

Приватний туризм

Діти до 14 років

Споживачі ринку спортивного туризму

Споживачі ринку культурно-пізнавального туризму

Споживачі елітного, екстремального відпочинку, та у родичів

Споживачі ринку зеленого туризму

Рисунок 3.35 – Сегментація споживачів послуг продукту проекту «InterMedicalEcoCity»

Припущення засновані на результатах досліджень туристичного ринку України, проведених Wiley Interscience та Агентством США з міжнародного розвитку (USAID) в рамках проекту «Локальні інвестиції та національна конкурентоспроможність».

Розрахунок ємності зазначених ринків надано у таблиці 3.28, наглядно тенденції на ринку лікувального та оздоровчо-рекреаційного туризму представлено на рис. 3.36 – 3.37.

За діаграмами 3.36 та 3.37 можна дійти висновку, що за останні 5 років до 2011 року спостерігалася тенденція до зниження кількості туристів, що приїжджають в Україну з лікувально-оздоровчими та оздоровчо-рекреаційними цілями. Проте за період за останній 2012 рік ця тенденція змінилася, що дає можливість, за умов збереження динаміки макроекономічних показників в Україні, висунути припущення про подальшу позитивну динаміку у зазначених сегментах ринку.

Таблиця 3.28 – Туристичні потоки України з 2007 по 2012 рр.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Роки | Загальна кількість туристів (осіб) | | Кількість подорожей з метою лікування, оздоровлення, пляжного відпочинку | | | | Всього | |
| іноземні | внутрішні | Іноземні відпочинок | іноземні - лікування | вітчизняні - відпочинок | вітчизняні - лікування | іноземні | вітчизняні |
| 2007 | 372455 | 2155316 | 137808 | 11918 | 517275 | 431063 | 149726 | 580790 |
| 2008 | 372752 | 1386880 | 137918 | 11928 | 332851 | 277376 | 149846 | 427222 |
| 2009 | 282287 | 1094170 | 104446 | 9033 | 262600 | 218834 | 113479 | 332313 |
| 2010 | 335835 | 649299 | 124258 | 10746 | 155831 | 129859 | 135005 | 264865 |
| 2011 | 234271 | 715638 | 86680 | 7496 | 171753 | 143127 | 94176 | 237304 |
| 2012 | 269969 | 807195 | 99888 | 8639 | 193726 | 161439 | 108527 | 269966 |

Рисунок 3.36 – Динаміка кількості вітчизняних туристів лікувально-оздоровчого і рекреаційно-оздоровчого сегментів туристичного ринку

Рисунок 3.37 – Динаміка кількості іноземних туристів лікувально-оздоровчого і рекреаційно-оздоровчого сегментів туристичного ринку

На цьому припущенні було побудовано прогноз обсягу лікувально-оздоровчого і рекреаційно-оздоровчого сегментів туристичного ринку в Україні (табл. 3.29), а отже, зроблено прогноз місткості потенційного ринку проекту «InterMedicalEcoCity».

Таблиця 3.29 – Прогноз обсягу потенційного ринку проекту

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Роки | Загальна кількість туристів (осіб) | | Прогнозна модель | Коефіцієнт детермінації |
| іноземні | вітчизняні |
| 2013 | 98864 | 333035 | для потоку іноземних туристів:  y=169159,8+951,94x2-16705,8x | R2=0,8188 |
| 2014 | 96437 | 441932 |
| 2015 | 95915 | 593705 |
| 2016 | 97296 | 788355 | для потоку вітчизняних туристів:  y=771299,1+21438,33x2-21677,7x | R2=0,9987 |
| 2017 | 100581 | 1025881 |
| 2018 | 105769 | 1306284 |

Порівняльні діаграми за прогнозними даними представлено на рисунках 3.38 – 3.39.

Рисунок 3.38 – Динаміка кількості вітчизняних туристів лікувально-оздоровчого і рекреаційно-оздоровчого сегментів туристичного ринку (прогноз)

Рисунок 3.39 – Динаміка кількості іноземних туристів лікувально-оздоровчого і рекреаційно-оздоровчого сегментів туристичного ринку (прогноз)

Щодо доступного ринку, то у випадку проекту «InterMedicalEcoCity» ***доступним ринком*** є ринок туризму Херсонської області, причому також у сегментах зовнішнього та внутрішнього лікувально-оздоровчого і рекреаційно-оздоровчого туризму.

Прогнозні обсяги доступного ринку було розраховано за такими вихідними даними та припущеннями:

* доступний ринок розраховується як частка потенційного ринку;
* величина частки для вхідних даних ***оптимістичного прогнозу*** розраховується як максимальний процент туристичного потоку Херсонської області від загального туристичного потоку України (у сегментах зовнішнього та внутрішнього лікувально-оздоровчого і рекреаційно-оздоровчого туризму);
* величина частки для вхідних даних ***песимістичного прогнозу*** розраховується як мінімальний процент туристичного потоку Херсонської області від загального туристичного потоку України (у сегментах зовнішнього та внутрішнього лікувально-оздоровчого і рекреаційно-оздоровчого туризму);
* збільшення туристичного потоку становить 5% на рік за умов обґрунтованої маркетингової стратегії, просування бренду та масштабної рекламної кампанії.

Відповідні проценти за даними таблиці 3.30 становлять для вітчизняних туристів: максимальний – 13,03%, мінімальний – 1,36%; для іноземних туристів – максимальний – 2,38%, мінімальний – 0,013%.

Таблиця 3.30 – Частка лікувально-оздоровчого і рекреаційно-оздоровчого сегментів ринку туризму Херсонської області

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Роки | Україна | | Херсонська область | | | |
| іноземні туристи  (осіб) | внутрішні туристи (осіб) | іноземні туристи (осіб) | внутрішні туристи (осіб) | % від кількості внутрішніх туристів | % від кількості іноземних туристів |
| 2003 | 590641 | 1922010 | 7149 | 95986 | 4,994043 | 1,21038 |
| 2004 | 436311 | 1012261 | 5179 | 54084 | 5,342891 | 1,186997 |
| 2005 | 326389 | 932318 | 4979 | 59931 | 6,428172 | 1,52548 |
| 2006 | 299125 | 1039145 | 7133 | 56986 | 5,483932 | 2,384622 |
| 2007 | 372455 | 2155316 | 7785 | 57695 | 2,67687 | 2,090185 |
| 2008 | 372752 | 1386880 | 6412 | 81094 | 5,847225 | 1,720179 |
| 2009 | 282287 | 1094170 | 4356 | 117456 | 10,73471 | 1,54311 |
| 2010 | 335835 | 649299 | 3494 | 84616 | 13,0319 | 1,040392 |
| 2011 | 234271 | 715638 | 1623 | 32353 | 4,520861 | 0,692787 |
| 2012 | 269969 | 807195 | 35 | 10947 | 1,356178 | 0,012964 |

Відповідно збільшення обсягів туристичного потоку на рік становитиме для вітчизняних туристів – 0,068% від загального туристичного потоку у вказаних сегментах туристичного ринку України; для іноземних туристів – 0,051% від загального туристичного потоку у вказаних сегментах туристичного ринку України.

Розрахунок прогнозної місткості доступного ринку проекту «InterMedicalEcoCity» надано у таблицях 3.31 – 3.32.

Таблиця 3.31 – Оптимістичний прогноз обсягу доступного ринку проекту

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Роки | Кількість туристів на Україну (осіб) | | Херсонська область | | | | |
| % від загальної кількості туристичного потоку України | | кількість туристів (осіб) | | |
| іноземні | вітчизняні | іноземні | вітчизняні | іноземні | вітчизняні | всього |
| 2014 | 96437 | 441932 | 2,51 | 14,02 | 2418 | 61970 | 64388 |
| 2015 | 95915 | 593705 | 2,51 | 14,36 | 2408 | 85265 | 87673 |
| 2016 | 97296 | 788355 | 2,51 | 14,70 | 2446 | 115893 | 118339 |
| 2017 | 100581 | 1025881 | 2,52 | 15,04 | 2531 | 154289 | 156821 |
| 2018 | 105769 | 1306284 | 2,52 | 15,38 | 2665 | 200890 | 203555 |

Таблиця 3.32 – Песимістичний прогноз обсягу доступного ринку проекту

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Роки | Кількість туристів на Україну (осіб) | | Херсонська область | | | | |
| % від загальної кількості туристичного потоку України | | кількість туристів (осіб) | | |
| іноземні | вітчизняні | іноземні | вітчизняні | іноземні | вітчизняні | всього |
| 2014 | 96437 | 441932 | 0,017 | 1,763 | 16 | 7791 | 7808 |
| 2015 | 95915 | 593705 | 0,020 | 2,102 | 19 | 12480 | 12499 |
| 2016 | 97296 | 788355 | 0,023 | 2,441 | 23 | 19245 | 19267 |
| 2017 | 100581 | 1025881 | 0,027 | 2,780 | 27 | 28521 | 28548 |
| 2018 | 105769 | 1306284 | 0,030 | 3,119 | 32 | 40746 | 40777 |

Прогнозний обсяг доступного ринку у грошовому виразі надано у таблиці 3.33 з урахуванням можливих витрат одного іноземного туриста – $ 200 - $ 300 на один день, вітчизняного туриста – близько 500 грн. на один день; та тривалість подорожей: вітчизняного туристу – 12-14 днів, іноземного – 10-12 днів на одну подорож (за даними дослідження Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) в рамках проекту «Локальні інвестиції та національна конкурентоспроможність»).

Таблиця 3.33 – Оптимістичний прогноз обсягу доступного ринку проекту у грошовому еквіваленті

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Роки | Кількість туристів (осіб) | | | Обсяг доступного ринку (у грошовому еквіваленті) | | |
| іноземні | вітчизняні | всього | іноземні  (дол. США) | вітчизняні (грн.) | всього  (грн.) |
| 2014 | 2418 | 61970 | 64388 | 6649500 | 402805000 | 456001000 |
| 2015 | 2408 | 85265 | 87673 | 6622000 | 554222500 | 607198500 |
| 2016 | 2446 | 115893 | 118339 | 6726500 | 753304500 | 807116500 |
| 2017 | 2531 | 154289 | 156821 | 6960250 | 1,003E+09 | 1058560500 |
| 2018 | 2665 | 200890 | 203555 | 7328750 | 1,306E+09 | 1364415000 |

Таблиця 3.34 – Песимістичний прогноз обсягу доступного ринку проекту у грошовому еквіваленті

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Роки | Кількість туристів (осіб) | | | Обсяг доступного ринку (у грошовому еквіваленті) | | |
| іноземні | вітчизняні | всього | іноземні  (дол. США) | вітчизняні (грн.) | всього  (грн.) |
| 2014 | 16 | 7791 | 7808 | 44000 | 50641500 | 50993500 |
| 2015 | 19 | 12480 | 12499 | 52250 | 81120000 | 81538000 |
| 2016 | 23 | 19245 | 19267 | 63250 | 1,25E+08 | 125598500 |
| 2017 | 27 | 28521 | 28548 | 74250 | 1,85E+08 | 185980500 |
| 2018 | 32 | 40746 | 40777 | 88000 | 2,65E+08 | 265553000 |

Щодо реального ринку, то у випадку проекту «InterMedicalEcoCity» ***реальним ринком*** є частка від доступного ринку з урахуванням сегментації споживачів за доступними їм послугами залежно від вартості цих послуг. Тому обсяг реального ринку може бути розрахований тільки після визначення кількості закладів розміщення за їх видами і, відповідно вартістю надаваних послуг.