ІНСТИТУТ ОБДАРОВАНОЇ ДИТИНИ НАПН УКРАЇНИ

АНОТАЦІЯ НАУКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

ПІБ – ІЛЬЇНА ГАЛИНА ВОЛОДИМИРІВНА

Відділ – філософсько-методологічних проблем інноваційного розвитку людини

Посада – провідний науковий співробітник

Науковий ступінь – кандидат філософських наук

Наукове звання – доцент

Наукові публікації (за останні три роки):

*Усього – 20 публікацій. Із них -*

*науково-метричні видання:*

1. Ільїна Г.В. Моральна телеологія в етичній критиці економізму / Г.В.Ільїна // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія «Економіка». – 2014. – № 161. – С. 49–52.
2. Ільїна Г.В. Філософія між мовою і візією: окуляроцентризм в історико-філософській перспективі / Г. В. Ільїна // Гілея. – 2015. - № 1-3 (№12). – С. 133-136.
3. Ільїна Г.В. Літературні форми філософських творів у контексті професіоналізації філософії: історико-філософська перспектива // Гілея. – 2016. – Вип.115 (12) – С. 278-281.
4. Концепт «візуального повороту»: філософсько–методологічний аспект // Гілея. – 2017. – Вип.117. – С.114-116.

*монографії:*

1. Синергетика і творчість. Монографія (у співат.) / В.Г.Кремень, В.В.Ільїн, О.В.Твердовська та ін. - К.: Інс-т обдарованої дитини НАПН України, 2014.

2. Синергетика і освіта. Монографія (у співавт.)/ В.Г.Кремень, В.В.Ільїн, О.В.Твердовська та ін. - К.: Інс-т обдарованої дитини НАПН України, 2014.

*посібники (методики):*

1. Ільїна Г.В. Етика бізнесу. Практикум. – К., 2014. – 166 с.
2. Методичні положення про організацію та проведення виробничої практики для студентів ОКР «бакалавр» напряму менеджмент/ Жилінська О.І., Степанова А.А., Горбась І.М., Ільїна Г.В. – К.: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2014. – 28 с.

Індекс Хірша –

Скопус –

***Гіпотеза наукових досліджень (до 600 знаків):***

Досвід сучасної людини тісно повʼязаний з візуальністю, яка є джерелом її соціального пізнання. Бути «візуально компетентим» для індивіда означає розуміти та вірно інтерпретувати візуальні образи, в оточенні яких він неминуче перебуває в інформаційному суспільстві, але також важливими є візуальний інтелект та мислення, які демонструють межі та можливості пізнавальних здатностей людини. Пізнання у західноєвропейські філософські традиції повʼязане з візуальною парадигмою, яка асоціює філософську діяльність з візуальними практиками споглядання і теоретизування. Проблеми пізнання перебувають між лінгвістичним та візуальним поворотами культури, яка переторюється на культуру масового продукування і споживання образів.

***Методологічна основа наукових досліджень (до 2000 знаків):***

Узагальнити філософські підходи до проблеми візуального можна у трьох основних філософсько-методологічних вимірах. Перший – у філософії сприйняття, яка сьогодні є окремим напрямом філософського дослідження, що концентрує власну увагу на природі сприйняття, взаємозвʼязках досвідів сприйняття зі знаннями та переконаннями про світ. Другий підхід – дослідження ролі візуальності у способах мислення і соціокультурних практиках. Існують певні «скопічні режими» – вони властиві кожній окремій епосі, окремому суспільству тощо. Вони пропонують людині власні «ключі» до інтерпретації візуальної інформації. І, зрештою, у третьому вимірі йдеться про саму філософську діяльність, яка в своєму способі осмислення світу прив’язана до «візуального словника».

У вітчизняній філософії широко розроблена проблема «лінгвістичного повороту», який означає момент переходу від класичної філософії, котра розглядає свідомість в якості вихідного пункту міркування, до філософії некласичної, що виступає з критикою метафізики свідомості і звертається до мови як альтернативи картезіанському cogito. Основними рисами «лінгвістичного повороту» є прагнення розглядати мову як граничну онтологічну основу мислення і діяльності, акцентуючи увагу на контекстах і передумовах висловлювань, на обʼєктивованих структурах мови поза звʼязком з субʼєктом, а також поняттях «відмінності», багатозначності, історичних обставинах розвитку мови. Однак в останні роки все більше уваги філософи звертають на візуальний тип комунікації, який характеризує сучасну культуру і процеси мислення. «Візуальний» поворот повʼязується із змінами візуальних культурних паттернів. Інформаційне суспільство відзначається зростанням інтересу до образів, зображень, візуальних форм, візуальних змістів досвіду. Для їх розвідок використовується методологія постмодернізму, історико-філософська методологія та, частково, інтелектуальна історія. На основі останніх використовуються також методи історико-філософської герменевтики та спеціальної лексикографії. Окрім того, широко застосовуються конструкціоністські підходи для виявлення особливостей функціонування візуального мислення в освіті.